



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

PLANO DE TRABALHO GERAL



**BARIRI
2018**



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

1 IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome/ Razão Social: Centro de Promoção Social da Paróquia Nossa Senhora das Dores de Bariri

CNPJ: 46.162.673/0001-49

Serviços Ofertados: Serviço de Convivência e Fortalecimento de vínculos para crianças e adolescentes e o Programa de Aprendizagem Profissional

Endereço: Rua Francisco Munhoz Cegarra, 241 - Centro

Cidade/UF: Bariri/SP

Telefone: (14) 3662-1824

Email: coordenacao@cpsbariri.org.br

Responsável legal: José Lazaro Gusmão

Coordenadora Geral: Ana Laura Fanton Bastazini de Santis

Assistente Social: Samanta F. Marques Benetasso

2 IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL

Nome: José Lázaro Gusmão

Endereço: Rua José Gonçalves Leite, 237 – Jardim Iguatemy

Telefone: (14) 3662-4626

E-mail: joselgusmao@ig.com.br

RG: 17.447.198 SSP SP **CPF:** 073.196.718-67 **Cargo na Entidade:** Presidente

Data Início do Mandato: 02/01/2018

Data do Término do Mandato: 31/12/2019

3 INSCRIÇÕES E CADASTRO DA ENTIDADE

INSCRIÇÃO / CADASTRO	NÚMERO	VALIDADE
Conselho Municipal de Assistência Social - CMAS	03	29/03/2018
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente - CMDCA	02	18/04/2018
Conselho Municipal do Idoso	-	-
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social - CEBAS	Portaria nº 203/2017 28/12/2017	28/05/2021
Outros: Qual?		
Utilidade Pública Municipal	Lei nº 1.147/1976	11/03/2019
Utilidade Pública Estadual	Lei nº 14.286/2010	-
Utilidade Pública Federal	-	-

4 APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE/HISTÓRICO

O Centro de Promoção Social foi idealizado e fundado, em 1970, por membros da sociedade que faziam parte da comunidade católica, visando à assistência a crianças e adolescentes do município. Naquele ano, uma Assembleia Geral foi realizada para tratar de assuntos relacionados à constituição de uma entidade civil com personalidade jurídica. O trabalho



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

inicial foi realizado com crianças que exerciam a função de engraxates e com adolescentes que formavam a Polícia Mirim. Os grupos discutiam suas problemáticas e dificuldades cotidianas e procuravam uma convivência fraterna, quase que diária. Os jovens da Polícia Mirim eram encaminhados para o trabalho por meio do contato com empresas e estabelecimentos comerciais da cidade. Além das reuniões semanais realizadas, a equipe sempre se reunia para visitas domiciliares, com o objetivo de conhecer as famílias e auxiliar no enfrentamento aos problemas oriundos da realidade na qual estavam inseridos.

As atividades acompanharam as mudanças das legislações referentes às crianças e aos adolescentes e, também, à necessidade da realização de um trabalho técnico, pedagógico, rompendo com a vertente assistencialista, com uma metodologia específica, visando o desenvolvimento pessoal e social de cada adolescente e jovem participante. Foram muitas as mudanças relacionadas à estrutura física e equipe técnica. Uma quadra de esportes foi construída com apoio do comércio e do município, e o primeiro funcionário administrativo foi contratado, assim como uma assistente social e uma psicóloga.

Em 2001, foram implantados os projetos “Construir”, em substituição aos engraxates, e o “Menor Aprendiz”, substituindo a Polícia Mirim. Em seguida, houve investimentos em cursos por meio de parceria com empresas, campanhas para angariar fundos, e também de recursos públicos. E cada desafio que surgia, fosse ele referente ao espaço físico, recursos financeiros ou humanos, era também um novo conhecimento que toda a equipe adquiria, sempre buscando motivação para continuar com os objetivos que tinham em comum, sendo o desenvolvimento saudável do ser humano o mais importante.

Atualmente, atua na área da Assistência Social e tem por finalidade a prestação de serviços socioassistenciais a crianças, adolescentes e suas famílias, sem distinção alguma quanto à raça, cor, condição social, credo religioso ou político.

De acordo com a Tipificação Nacional dos Serviços Socioassistenciais (Resolução nº 109 do Conselho Nacional de Assistência Social, de 11 de novembro de 2009), a entidade executa Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos da Proteção Social Básica da Política de Assistência Social, de caráter preventivo e proativo, pautando cotidianamente suas atividades e serviços na defesa e garantia dos direitos e no desenvolvimento de capacidades e potencialidades de seus usuários, buscando o alcance de alternativas emancipatórias para o enfrentamento das expressões da questão social.

Dessa forma, a organização executa Serviços e programas Socioassistenciais direcionados a crianças e adolescentes de 10 a 19 anos e 11 meses, totalizando aproximadamente 340 participantes. Tais Serviços são respaldados pela Lei nº 8.069/90, o Estatuto da Criança e do Adolescente e o programa de aprendizagem é respaldado pela Lei 10.097 de 19 de dezembro de 2000, contribuindo de maneira efetiva no atendimento da população em situações de risco e/ou vulnerabilidade social do no município, propiciando a busca pela autonomia e a efetivação dos direitos sociais de seus usuários. Atuando na proteção e desenvolvimento dos seus participantes, os quais são, em sua maioria, provenientes de famílias em situação de vulnerabilidade e/ou risco social, tais como a fragilidade dos vínculos familiares, restrições socioeconômicas e mesmo a ausência ou dificuldade de acesso a bens e serviços.

O Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos é intitulado “**CONSTRUIR**”, atende até 50 (cinquenta) crianças e adolescentes do sexo masculino com idade entre 10 e 13 anos e 06 meses, que estejam matriculados regularmente do 6º ao 8º ano do Ensino Fundamental, que frequentam a entidade durante, no mínimo, 3 horas diárias em período contrário ao escolar, das 13h às 16h, no mínimo. O presente serviço é organizado a partir de percursos, de modo a garantir aquisições progressivas aos usuários, de acordo com o seu ciclo de vida, complementar ao



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

trabalho social com famílias executado no CRAS e CREAS para auxiliar na prevenção da ocorrência ou agravamento de situações de risco social. Forma de intervenção social planejada que estimula e orienta os usuários na construção e reconstrução de suas histórias e vivências individuais e coletivas na família e no território.

O conteúdo é planejado para ampliar trocas culturais e de vivências, desenvolver o sentimento de pertença e de identidade, fortalecer vínculos familiares e incentivar a socialização e a convivência comunitária.

Tem por foco a constituição de espaço de convivência, formação para a participação e cidadania, desenvolvimento do protagonismo e da autonomia das crianças, a partir dos interesses, demandas e potencialidades dessa faixa etária.

Aos usuários deste serviço são oferecidas oficinas intergeracionais, artísticas, culturais, musicais e esportivas, tendo como objetivo o desenvolvimento de potencialidades, capacidades e o fortalecimento de vínculos comunitários, com vistas ao incentivo a prática da cidadania.

Além dos conteúdos específicos, os educadores e orientadores sociais, junto com a Coordenação Pedagógica e Assistente Social, realizam projetos bimestrais com os Temas Transversais, e usam como base a cartilha PETI (Programa de Erradicação ao Trabalho Infantil) e os Quatro Pilares da Educação, da UNESCO.

Os trabalhos são monitorados pela coordenadora do serviço. Também são oferecidas refeições de almoço e lanche da tarde na entidade. O Serviço Social e a Coordenação do Serviço realizam atendimentos e acompanhamentos, por meio de reuniões frequentes com os pais, atendimentos individuais, visitas domiciliares, buscando atender as demandas trazidas pelas famílias e direcionar as expressões da questão social e das necessidades sociais dos envolvidos para a rede. O serviço contribui para inserção, reinserção e permanência do da criança e adolescente no sistema educacional, é imprescindível os mesmos estarem frequentando regularmente a escola.

O Programa **ARTE DE CONVIVER** é executado como uma etapa do Serviço Convivência e Fortalecimento de Vínculos intitulado “Construir” e destina-se a 50 adolescentes, de 13 e 15 anos, de ambos os sexos, que estejam matriculados regularmente no 9º ano do Ensino Fundamental. Por meio de sua metodologia dialética, o programa deve contribuir para de construção de autonomies, confiança e responsabilidade, em uma perspectiva crítica mediante seus atos, sendo o fortalecimento da convivência familiar e vínculos o principal norteador do programa, que deve complementar as ações da família e comunidade na proteção e desenvolvimento dos adolescentes em questão.

A base do Programa é o protagonismo juvenil e a luz da proposta de que o adolescente é capaz de resolver seus conflitos interpessoais e sociais, ressaltando a necessidade do programa favorecer o desenvolvimento de habilidades sociais, expressões e comunicação de modo a prevenir situações de conflitos e violências, tendo como foco a resolução de conflitos pessoais e sociais, desenvolvendo condições para a construção/reconstrução de projetos de vida.

Para isso, serão utilizadas como estratégias **oficinas de Habilidades Sociais**: O objetivo desta oficina é despertar um conjunto de habilidades e comportamentos requeridos para resolução de conflitos no convívio social do dia a dia; **oficinas de Comunicação e Expressão**: Esta oficina busca desenvolver nos jovens a capacidade de comunicar e expressar suas opiniões de forma própria e criativa.

O programa de aprendizagem profissional intitulado “**APRENDIZ CPS**”, atende a Lei de Aprendizagem, que determina que estabelecimentos de qualquer natureza tenham de 5% a 15% do quadro de funcionários composto por adolescentes e jovens (entre 14 e 24 anos incompletos),



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

e que estes estejam inseridos em programas de aprendizagem. Tal lei também possibilita que a contratação e a formação dos adolescentes sejam feitas por organizações sem fins lucrativos.

Este programa é destinado a aproximadamente 240 adolescentes (rotativamente) de ambos os sexos, com idade entre 14 e 19 anos e 11 meses, que estejam regularmente matriculados e frequentando regularmente no decorrente ano do 9º ano do ensino fundamental ao 3º do ensino médio ou curso técnico/faculdade. Neste programa é realizado um trabalho multidisciplinar, que envolve o acompanhamento social, escolar e familiar dos participantes, por considerar que estes são núcleos de externa importância para o desenvolvimento e bom desempenho dos adolescentes no mercado de trabalho e mesmo no mercado de recursos humanos. Permite a inclusão e atuação plena do adolescente no mundo do trabalho, possibilitando a ele um contrato de aprendizagem com a duração de até 2 (dois) anos, com carga horária dividida entre aulas teóricas e práticas. Esse programa visa acompanhar e promover o adolescente no início da sua formação profissional como aprendiz.

São realizadas reuniões e oficinas semanais direcionadas ao desenvolvimento e acompanhamento pessoal e profissional dos participantes e cursos de capacitação profissional.

Dessa forma, conforme Art. 53 do Estatuto da Criança e do Adolescente, a entidade oferece serviços direcionados à educação, visando o pleno desenvolvimento dos usuários, bem como o preparo para o exercício da cidadania e qualificação para o trabalho, fundamentado nos artigos 205 e 227 –§ 3º I II III da Constituição Federal, Lei 8.069 de 13 de Julho de 1.990 (Estatuto da Criança e do Adolescente), e em especial os artigos 60 a 69 e 90, do mesmo Diploma Legal, Lei 10.097 de 19 de dezembro de 2.000, Lei 11.180 de 23 de setembro de 2005, Lei 11.788 de 25 de setembro de 2008, Decreto 5.598 de 01 de dezembro de 2005, e também as Portarias do Ministério do Trabalho e Emprego, nº 10.003 de 04 de dezembro de 2008, nº 723 de 23 de abril de 2012, nº 10005 de 01/07/2013.

Para terem acesso aos Serviços e programas executados no CPS, os seguintes critérios serão seguidos:

- Encaminhamento da rede (Ação Social, CRAS, CREAS, Espaço Amigo I e II, Conselho Tutelar, Escolas, setor judiciário, etc.);
- Inserção de acordo com as vulnerabilidades sociais;
É importante ressaltar que se forem aplicadas avaliações, as mesmas servirão como diagnóstico e análise do desempenho e grau de instrução, e não como classificação para acesso aos serviços e programas.

4 FINALIDADE ESTATUTÁRIA

Conforme o Estatuto Social, em seu artigo 2º, “O Centro de Promoção Social da Paróquia Nossa Senhora das Dores de Bariri, tem por finalidade a promoção e a assistência à criança, adolescente, jovem e seus familiares, por meio de atividades e finalidades de relevância pública e social, sem distinção alguma quanto à raça, cor, condição social, credo político e religioso”.

5 OBJETIVOS

5.1 Da organização

Viabilizar serviços, programas Socioassistenciais e Sócio-educativos para crianças e adolescentes e prioritariamente a famílias em situação de vulnerabilidade e/ou risco social do município, buscando a afirmação a defesa e garantia dos direitos dos usuários e desenvolvimento de suas potencialidades e capacidades.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

5.2 Dos Serviços Socioassistenciais

Possibilitar o desenvolvimento da convivência, autonomia e cidadania de crianças e adolescentes da faixa etária de 10 a 19 anos e 11 meses, por meio de serviços e programas socioeducativos, respaldados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente.

5.3 Do Serviço Social

Geral:

Garantir a efetivação dos direitos sociais dos usuários dos serviços oferecidos pelo CPS, identificando as demandas presentes na realidade da entidade, com vistas a propor, gerir e executar propostas criativas e inovadoras, para o enfrentamento das manifestações da questão social, considerando as novas articulações entre o público e o privado;

Específicos

- Elaborar, executar e avaliar planos, programas e projetos na área social;
- Contribuir para viabilizar a participação do usuário nas decisões;
- Planejar, organizar e administrar serviços sociais;
- Realizar pesquisas que subsidiem formulação de políticas e ações profissionais;
- Orientar a população usuária na identificação de recursos para atendimento e defesa de seus direitos;
- Realizar visitas, perícias técnicas, laudos, informações e pareceres sobre matéria do Serviço Social.

6 SERVIÇOS E PROGRAMAS DESENVOLVIDOS

6.1 Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, intitulado "CONSTRUIR".

6.1.1 JUSTIFICATIVA

O ser humano nasceu para aprender, para descobrir e apropriar-se dos conhecimentos, desde os mais simples até os mais complexos, e é isso que lhe garante a sobrevivência e a integração na sociedade como ser participativo, crítico e criativo. Os seres humanos aprendem e renovam suas experiências a partir da interação que tem com seus semelhantes e também pelo domínio do meio em que vivem.

As famílias que procuram os Serviços do CPS não possuem meios para proporcionar condições mínimas para a formação cidadã e sociocultural de seus membros, seja por questões financeiras, falta de acesso à educação e cultura e diversas outras expressões da questão social, havendo a necessidade de se criar e manter estratégias no município que propiciem a efetivação dos direitos sociais da criança e ao adolescente e a participação destas em sociedade.

Grande parte das crianças e adolescentes atendidos pela entidade tem sua infância reduzida à precariedade. Estas tornam-se responsáveis pelos cuidados da casa, dos irmãos mais novos, e acabam não tendo tempo de brincar, se divertir, enfim de se socializar. Conforme preconiza o ECA em seu artigo 4º,

“é dever da família, da comunidade, da sociedade em geral e do poder público assegurar com absoluta prioridade, a efetivação dos direitos referentes à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao esporte e ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito e a convivência familiar e comunitária”.

Com base no presente artigo, e de acordo com a Tipificação Nacional dos Serviços Socioassistenciais, a entidade se propõe a executar dentro da Proteção Social Básica o Serviço



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

de Convivência e Fortalecimento de Vínculos buscando garantir à criança e ao adolescente um espaço onde possam exercer o direito de brincar, de serem cidadãos, falar e expor seus pensamentos e expressar seus sentimentos, enfim, serem protagonistas de suas histórias de vidas.

O serviço possui caráter preventivo e proativo, pautado na defesa e afirmação dos direitos e no desenvolvimento de capacidades e potencialidades, com vistas ao alcance de alternativas emancipatórias para enfrentamento da vulnerabilidade social.

A infância e a adolescência são etapas essenciais do desenvolvimento humano e que antecedem o nascimento social do adulto. Essa concepção orienta que tanto o setor público quanto o privado devem ter esses dois ciclos de vida como prioridade absoluta de ação. Por meio de experiências lúdicas, culturais e esportivas, serão desenvolvidas atitudes de socialização, de respeito ao próximo, de convívio com regras e valores, de aceitação às perdas e ganhos, dentre outros. O presente Serviço visa contribuir com a rede de proteção básica para crianças e adolescentes do município de Bariri e contribui junto às políticas sociais fortalecendo o trabalho da rede Socioassistencial e, conseqüentemente, para a melhoria da qualidade dos serviços prestados à população.

6 1 2 PÚBLICO ALVO

Crianças e adolescentes do sexo masculino, na faixa etária de 10 e 13 anos, que estejam frequentando no decorrente ano do 6º ao 8º ano do ensino fundamental, provenientes de famílias em situação de vulnerabilidade social decorrente da pobreza, da fragilização de vínculos de pertencimento e sociabilidade e/ou qualquer outra situação de vulnerabilidade e risco social. Prioritariamente encaminhados da rede de atendimento socioassistencial.

6 1 2 1 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Pode atender até 50 crianças e adolescentes.

6 1 2 2 ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Usuários das áreas urbanas e rurais

6 1 3 OBJETIVOS

Objetivo geral:

Estimular o desenvolvimento de capacidades e potencialidades pessoal e social de crianças e adolescentes, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades, prevenindo a ocorrência de situações de risco social e fortalecendo a convivência familiar e comunitária.

Objetivos Específicos:

- Possibilitar acessos à ampliação do universo informacional, experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e de lazer;
- Complementar as ações da família e comunidade na proteção e desenvolvimento de crianças e adolescentes no fortalecimento dos vínculos familiares e sociais;
- Assegurar espaços de referência para o convívio grupal, comunitário e social e o desenvolvimento de relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo;
- Estimular a participação na vida pública no território e desenvolver competências para a compreensão crítica da realidade social e do mundo contemporâneo.

Resultados



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

- Universo informacional ampliado;
- Vínculos familiares e sociais fortalecidos;
- Relação de afetividade e respeito mútuo assegurada;
- Participação na vida pública e compreensão crítica da realidade estimuladas.

6 1 4 METODOLOGIA

A triagem mediante Estudo Social desenvolvido pela Assistente Social responsável servirá como base para análise das vulnerabilidades sociais, a partir de encaminhamentos da rede de serviços sociassistenciais e demanda espontânea.

Será realizada reunião com os familiares na semana que antecede o início das atividades do serviço. Esse momento é de suma importância no início do processo de estabelecimento de vínculos entre a equipe e os usuários; além da orientação quanto às regras da instituição, diretrizes de funcionamento e objetivos do serviço, sendo este um momento inicial rico em interação e o início do processo de convivência entre o grupo.

Em um primeiro momento, com os participantes, os orientadores se apresentam e as turmas são divididas em três, de acordo com a idade e o desenvolvimento cognitivo dos mesmos, se inicia o processo de elaboração do contrato de convivência norteado pelas regras do serviço.

Após este momento de acolhida, a rotina do serviço se inicia oferecendo para crianças e adolescentes oficinas fixas, com projetos bimestrais contendo temas Transversais, e usam como base a cartilha PETI (Programa de Erradicação ao Trabalho Infantil) e os Quatro Pilares da Educação, da UNESCO, por meio de planejamento entregues a coordenação duas semanas antes do início do novo tema transversal/projeto. As crianças e adolescentes participantes frequentam a entidade de segunda a sexta-feira, de 3 a 4 horas diárias em período contrário ao escolar (tarde). Os planejamentos serão analisados pela coordenadora do serviço, para que possam garantir atividades desafiadoras, que proporcionem vínculos entre o grupo, a ampliação do universo informacional, o desenvolvimento do protagonismo e autonomia dos participantes, a sociabilidade e o desenvolvimentos de habilidades enquanto estratégias de proteção social.

Abaixo segue o quadro contendo as atividades que serão desenvolvidas.

6 1 4 1 OFICINAS

ATIVIDADE	Ação	Indicador
Oficina de Jogos	<ul style="list-style-type: none"> • Confecção e campeonatos de Jogos de raciocínio; • Desafios lógicos; • Práticas culinárias. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de interesse da criança e do adolescente pelo raciocínio lógico; ✓ Melhora no desenvolvimento pessoal dos participantes e desempenho nas atividades de raciocínio lógico; ✓ Grau de participação e envolvimento dos participantes.
Oficina de Comunicação e Expressão	<ul style="list-style-type: none"> • Leitura e contação de histórias por meio de livros narrativos e descritivos; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora na atenção e o interesse da criança adolescente pela Comunicação, superando as dificuldades; ✓ Número de participação e



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisas e explanação sobre temas atuais e relevantes; • Desafios envolvendo a língua portuguesa; • Confeção e campeonatos de Jogos. 	envolvimento dos participantes.
Oficina de Habilidades Manuais	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Confeção de convites e lembranças temáticas; ✓ Atividades de pintura e costura. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora na coordenação motora e desenvolvimento das habilidades artísticas; ✓ Número de participação e envolvimento dos participantes.
Atividades Esportivas	<ul style="list-style-type: none"> • Prática das mais diversas modalidades esportivas; • Campeonatos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora na coordenação motora por meio da prática de exercícios físicos; ✓ Redução do sedentarismo; ✓ Aumento de benefícios à saúde, tanto para o corpo como para a mente; ✓ Número de participação e envolvimento dos participantes.
Oficina de Musicalização	<ul style="list-style-type: none"> • Atividades envolvendo práticas musicais, com teoria e prática; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora das técnicas e práticas musicais utilizando o violão, um instrumento popular, e o canto; ✓ Número de participação e envolvimento dos participantes.
Oficina de Capoeira	<ul style="list-style-type: none"> • Atividades envolvendo música, dança e habilidades manuais através da capoeira. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Grau de participação e envolvimento dos participantes; ✓ Melhora na coordenação motora e rítmica; ✓ Melhora no desenvolvimento de habilidades artísticas; ✓ Número de participantes que adquiriram o respeito mútuo, disciplina e concentração; ✓ Aumento da autoestima.
Oficina de Desenho	<ul style="list-style-type: none"> • Atividades envolvendo criação artística, de leitura e desenho (animação e cartoon). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de habilidades artísticas; ✓ Aumento da interação e trabalho lúdico em equipe; ✓ Melhora no desenvolvimento do processo criativo; ✓ Grau de participação e



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

		envolvimento dos participantes.
Atividades Comemorativas e recreativas	<ul style="list-style-type: none"> Gincanas; Festas temáticas; Festas de datas comemorativas; Passeios e viagens. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora nos espaços para socialização, convivência e recreação; ✓ Aumento dos vínculos entre os participantes, à equipe e a famílias.
Reuniões mensais com equipe multidisciplinar	<ul style="list-style-type: none"> Realizar constantes avaliações das ações realizadas pelo serviço; Discutir propostas inovadoras; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora na qualidade do serviço de Convivência e Fortalecimento de vínculos; ✓ Percentual de maior monitoramento e avaliação.
Reuniões trimestrais com famílias usuárias (por turmas e de acordo com a faixa etária)	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer a função protetiva da família, resgatando os valores e buscando subsídios para melhoria no serviço junto às famílias usuárias, Esclarecimentos quanto ao desenvolvimento das ações/atividades realizadas no serviço; Informações e orientações diversas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de maior responsabilização referente à função protetiva das famílias; ✓ Grau de empoderamento familiar.

6 1 4 1.1 AÇÕES DO SERVIÇO SOCIAL – ACOMPANHAMENTO SOCIAL

ATIVIDADE	Ação	Indicador
Visita Domiciliar	<ul style="list-style-type: none"> Desvendar a realidade social respeitando a singularidade de cada família, criança e adolescente criando estratégias de intervenção diante das expressões da questão social; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora dos Vínculos afetivos com os filhos e demais membros; ✓ Números de redução de agravos decorrentes de situações violadoras de direitos; ✓ Índice de acesso a direitos sócioassistenciais; ✓ Percentual de vigilância social; ✓ Melhora de acompanhamento



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<ul style="list-style-type: none"> • Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede; • Orientações e encaminhamentos diversos; 	sistemático das famílias;
Encaminhamentos Sociais	<ul style="list-style-type: none"> • Direcionar as demandas emergentes para a rede. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual do trabalho em rede; ✓ Índice de acesso a direitos sócioassistenciais;
Atendimento Individual	<ul style="list-style-type: none"> • Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede; • Orientações e encaminhamentos diversos; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora nas relações sociais; ✓ Aumento da qualidade de vida; ✓ Aumento de Frequência nas atividades.
Atendimentos as famílias usuárias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientações sobre os direitos sociais, benefícios sociais e fortalecimento dos vínculos familiares; ✓ Encaminhamentos diversos; ✓ Ações educativas; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de famílias que conseguiram resgatar o vínculo familiar; ✓ Grau de participação dos pais e responsáveis; ✓ Índice de proteção e vigilância social;
- Articulação com rede sócioassistencial ou outros órgãos que se fizerem necessários.	- Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede;	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de redução de agravos decorrentes de situações violadoras de direitos; ✓ Aumento da integração do trabalho em rede;

6 1 4 2 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Mês	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Oficinas												
Oficina de Jogos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Oficina de Comunicação e Expressão	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Oficina de Habilidades Manuais	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Atividades Esportivas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Oficina de Musicalização	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Oficina de Capoeira	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Oficina de Desenho	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Atividades Comemorativas e recreativas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reuniões mensais com equipe multidisciplinar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reuniões trimestrais com famílias usuárias	X			X			X			X		X

6 1 5 RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS

Quantidade	Cargo	Qualificação	Carga Horária
01	Coordenadora Geral	Superior	40h/ semana
01	Assistente Social	Superior	30h/ semana
04	Educador Social	Superior	27h/ semana
01	Coordenador de S.C.F.V	Superior	11h/ semana
03	Orientador Social	Ensino Médio	19h/ semana

6 1 5 1 Equipe de Apoio

Cargo	Qualificação	Carga Horária
Auxiliar Financeiro	Superior cursando	40h/Semana
Auxiliar Administrativo – Aprendiz	Ensino Médio	30h/Semana
Cozinheira	Ensino Fundamental Incompleto	40h/Semana
Auxiliar de Serviços Gerais	Ensino Fundamental	40h/Semana

6 1 6 RECURSOS FÍSICOS

01 Sala de informática;
05 Salas para as Oficinas



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

01 Quadra esportiva;

01 Refeitório;

01 Sala de Coordenação do S.C.F.V

01 Sala para guardar materiais Esportivos

01 Sala para guardarem Mochilas

6 1 7 FORMAS DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS

Todas as ações e serviços estão embasados nas necessidades apresentadas pelos usuários e comunidade, os quais são beneficiários através de serviço gratuito, monitorado e contínuo, garantindo-lhes participação e efetividade nas programações dos serviços ofertados.

As formas de participação dos usuários dar-se-á de forma direta e indireta, podendo ser por meio de: pesquisas de qualidade do serviço; informação; reuniões com genitores/responsáveis e usuários; reunião no início do ano para matrícula/rematrícula das crianças/adolescentes; participação em cursos, eventos, festas; entre outros.

6 1 8 INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Serão realizadas avaliações sistemáticas de processos e resultados, a fim de medir a eficiência (relação entre aplicação de recursos e benefícios adquiridos), a eficácia (o alcance dos objetivos propostos) e a efetividade das ações (sua relevância).

Com vistas a identificar os fatores que deverão ser aprimorados, realizaremos o monitoramento da execução do Serviço, acompanhando avaliativamente os processos previstos. Dessa forma, as avaliações considerarão a flexibilidade para alterar ou introduzir novas alternativas na busca do alcance dos objetivos, e serão realizadas pela coordenadora, com o auxílio da técnica, e envolverão:

Reuniões Mensais com a Equipe: as reuniões são de extrema necessidade para o acompanhamento do planejamento apresentado pelos orientadores, às demandas identificadas e estratégias de enfrentamento. Neste serão levantados os aspectos a serem alterados no decorrer do ano.

Monitoramento Trimestral com Pais: serão realizados, pelo menos trimestralmente, ações de avaliação com os pais e responsáveis usuários do serviço, com vistas a avaliar as ações desenvolvidas no serviço, por meio de reuniões e aplicação de instrumentais.

6 2 ARTE DE CONVIVER

6 2 1 JUSTIFICATIVA

Este Programa, sendo a segunda etapa do Serviço Construir, tem como objetivo assegurar ao adolescente o direito à convivência familiar e comunitária, ao lazer, à cultura, à dignidade e ao respeito. Sendo assim, oferece ao jovem uma pedagogia desafiadora para a aprendizagem de habilidades sociais e comunicação/expressão.

Ressalta-se a necessidade do programa para favorecer o desenvolvimento de habilidades sociais, expressões e comunicação de modo a prevenir situações de conflitos e violências, tendo como foco a resolução de conflitos pessoais e sociais, desenvolvendo condições para a construção/reconstrução de projetos de vida.

Para isso, serão utilizadas como estratégias **oficinas de Habilidades Sociais:** O objetivo desta oficina é despertar um conjunto de habilidades e comportamentos requeridos para resolução de conflitos no convívio social do dia a dia; **oficinas de Comunicação e Expressão:**



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Esta oficina busca desenvolver nos jovens a capacidade de comunicar e expressar suas opiniões de forma própria e criativa.

A identificação dos potenciais e limites dos adolescentes é de grande valia no seu desenvolvimento de personalidade e amadurecimento para a sociedade e mercado de trabalho, além das relações familiares e interpessoais.

Por meio de sua metodologia dialética, o programa deve contribuir para de construção de autonomias, confiança e responsabilidade, em uma perspectiva crítica mediante seus atos, sendo o fortalecimento da convivência familiar e vínculos o principal norteador do programa, que deve complementar as ações da família e comunidade na proteção e desenvolvimento dos adolescentes em questão.

O programa **Arte de Conviver** vem, a cada dia, assegurando espaços de referência para o convívio grupal, comunitário e social e o desenvolvimento de relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo, contribuir inclusive na permanência do jovem no sistema educacional e posteriormente no mercado de trabalho.

Busca-se promover aos usuários a inclusão social, a construção da cidadania, a diminuição da violência em todas suas facetas e o desenvolvimento de habilidades sociais e comunicações, por meio de uma pedagogia desafiadora e lúdica para facilitar o processo de aprendizagem e inclusão social.

Rosamilha (1979) já propunha a aprendizagem de forma “menos formal”, fazendo com que o educando desmistifique o processo de aprendizagem, que o educador o torne mais lúdico e que ambos aprendam com este.

Segundo o que está previsto no Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), em seu artigo 4º:

“É dever da família da comunidade, da sociedade em geral e do Poder Público, assegurar, com absoluta prioridade, a efetivação dos direitos referentes à vida, à saúde, à alimentação à educação, ao esporte, ao lazer, a profissionalização, à cultura, a dignidade, ao respeito, à liberdade e a convivência familiar e comunitária”.

Frente a presente citação, o CPS, com a execução do programa, será agente de mudanças, pois faz parte da essência da entidade oferecer atividades diferenciadas a crianças, adolescentes e jovens e adolescentes com vulnerabilidade social.

A proposta é trabalhar de forma dinâmica, que extirpam do adolescente o comportamento por vezes inseguro, submisso e dependente para uma atitude cidadã, construindo novas oportunidades e maneiras de se relacionar com o mundo, oferecendo a aprendizagem de uma atitude que faça expandir as possibilidades positivas em seu projeto de vida.

6 2 2 PÚBLICO ALVO

Adolescentes de ambos os sexos, na faixa etária de 13 a 15 anos, que estejam frequentando no decorrente ano o 9º ano do ensino fundamental, provenientes de famílias em situação de vulnerabilidade social decorrente da pobreza, da fragilização de vínculos de pertencimento e sociabilidade e/ou qualquer outra situação de vulnerabilidade e risco social. Prioritariamente encaminhados da rede de atendimento socioassistencial.

6 2 2 1 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Pode atender até 50 adolescentes.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

6 2 2 ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Usuários das áreas urbanas e rurais.

6 2 3 OBJETIVOS

Geral:

Assegurar ao adolescente o direito à convivência familiar e comunitária, ao lazer, à cultura, à dignidade e ao respeito.

Objetivos específicos

- Identificar potenciais e limites diante de relações e conflitos interpessoais e sociais;
- Contribuir para o estabelecimento da autoconfiança e a capacidade de reflexão sobre as possibilidades de construção de autonomias;
- Possibilitar momentos de reflexão que desenvolvam a consciência e crítica mediante seus atos;
- Possibilitar acessos e oportunidades para a ampliação do universo informacional e cultural e o desenvolvimento de habilidades e competências;
- Fortalecer a convivência familiar e comunitária;
- Complementar as ações da família e comunidade na proteção e desenvolvimento de crianças e adolescentes e no fortalecimento dos vínculos familiares e sociais;
- Assegurar espaços de referência para o convívio grupal, comunitário e social e o desenvolvimento de relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo;

Resultados

- Potenciais e limites identificados diante de relações e conflitos interpessoais e sociais;
- Estabelecimento da autoconfiança e a capacidade de reflexão contribuídos;
- Consciência e crítica e momentos de reflexão possibilitados;
- Universo informacional e cultural ampliados;
- Habilidades e competências desenvolvidas;
- Convivência familiar e comunitária fortalecidas;
- Vínculos familiares e sociais fortalecidos;
- Relação de afetividade e respeito mútuo assegurados;

Objetivos em comum entre o Construir e Arte de conviver, preconizados pela Tipificação nacional de Serviços Socioassistenciais (RESOLUÇÃO Nº 109, DE 11 DE NOVEMBRO DE 2009):

- Complementar as ações da família e comunidade na proteção e desenvolvimento de crianças e adolescentes e no fortalecimento dos vínculos familiares e sociais;
- Assegurar espaços de referência para o convívio grupal, comunitário e social e o desenvolvimento de relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo;
- Possibilitar a ampliação do universo informacional, artístico e cultural das crianças e adolescentes, bem como estimular o desenvolvimento de potencialidades, habilidades, talentos e propiciar sua formação cidadã;
- Estimular a participação na vida pública do território e desenvolver competências para a compreensão crítica da realidade social e do mundo contemporâneo;
- Contribuir para a inserção, reinserção e permanência do jovem no sistema educacional.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

6 2 4 METODOLOGIA

A triagem mediante Estudo Social desenvolvido pela Assistente Social responsável servirá como base para análise das vulnerabilidades sociais, a partir de encaminhamentos da rede de serviços sociassistenciais e demanda espontânea.

Será realizada reunião com os familiares na semana que antecede o início das atividades do programa. Esse momento é de suma importância no início do processo de estabelecimento de vínculos entre a equipe e os usuários; além da orientação quanto às regras da instituição, diretrizes de funcionamento e objetivos do programa, sendo este um momento inicial de rico em interação e o início do processo de convivência entre o grupo.

A ação inaugural será a acolhida dos participantes e a apresentação dos orientadores. As oficinas de HABILIDADES SOCIAIS e COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO são realizadas por meios de dinâmicas de grupo, rodas de conversa, treinamentos de atitudes, jogos de estratégias. Os adolescentes frequentam a entidade duas vezes na semana, entre manhã e tarde, totalizando 04 horas de atividades semanais.

A metodologia empregada por cada orientador deve proporcionar aos usuários – jovens e suas famílias, espaços de referência para o convívio grupal, comunitário e social e o desenvolvimento de relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo.

O foco é o desenvolvimento de espaços e oportunidades para desenvolverem suas habilidades de comunicação, cognitivas, produtivas, pessoais e sociais; possibilidades de acesso ao esporte e ao lazer; incentivos ao protagonismo juvenil e à prática da cidadania; contribuição para a formação de perspectivas profissionais, valorizando a participação da família no processo de desenvolvimento e aprendizagem do adolescente.

Abaixo segue o quadro contendo as atividades que serão desenvolvidas

6 2 4 1 OFICINAS

Atividades	Ação	Indicador
Habilidades Sociais	<ul style="list-style-type: none"> Trabalho especificamente em grupos, buscando despertar um conjunto de habilidades e comportamentos requeridos para resolução de conflitos no convívio social do dia a dia; Resolução de conflitos cotidianos e interpessoais através do diálogo, da não violência. Reflexões críticas sobre o ser adolescente em meio ao ambiente conflituoso 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora no relacionamento pessoal e interpessoal; ✓ Melhora nas habilidades pessoais e sociais; ✓ Número de resolução de conflitos em grupo; ✓ Grau de participação e envolvimento dos participantes.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<p>que permeia os jovens em situação de vulnerabilidade social advindas das expressões da questão social, tais como: a pobreza, a violência em todas suas facetas, o abuso do álcool e substâncias psicoativas; a prostituição e evasão escolar;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construção e ilhas de personalidade para que cada adolescente possa se enxergar enquanto indivíduo e identificar-se em meio à sociedade. 	
<p>Comunicação e expressão</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trabalho especificamente em grupos, buscando desenvolver nos jovens a capacidade de comunicar e expressar suas opiniões de forma própria e criativa; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora da Autoconfiança e autoestima; ✓ Melhora no desenvolvimento da comunicação e expressão; ✓ Índice de adolescentes capazes de expressar suas opiniões; ✓ Grau de participação e envolvimento dos participantes.
<p>Ações com famílias usuárias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer a função protetiva da família, resgatando os valores e buscando subsídios para melhoria no programa junto às famílias usuárias; • Esclarecimentos quanto ao desenvolvimento das ações/atividades realizadas no programa; • Atividades de 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de maior responsabilização referente à função protetiva das famílias; ✓ Aumento da participação dos pais e responsáveis no processo de desenvolvimento e aprendizagem dos adolescentes; ✓ Grau de empoderamento familiar.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<p>orientação, abordando assuntos relacionados do interesse dos usuários e famílias usuárias, referente à adolescência, como saúde, sexualidade, drogas, educação e profissionalização.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientação familiar por meio de palestras e encontros mensais. 	
Reuniões mensais com equipe multidisciplinar	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar constantes avaliações das ações realizadas pelo programa; • Discutir propostas inovadoras; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora na qualidade do serviço de Convivência e Fortalecimento de vínculos; ✓ Percentual de maior monitoramento e avaliação.
Acompanhamento psicossocial	<ul style="list-style-type: none"> • Acompanhar os adolescentes nas expressões da questão social, atribuindo possibilidades de enfrentamento das situações de vulnerabilidade vivenciadas por suas famílias, informando e viabilizando seu acesso aos recursos existentes na instituição e fora dela; Atendimento individual conforme as demandas específicas e de acordo com a especificidade de cada área profissional: serviço social/psicologia; • Encaminhar casos clínicos para a rede. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora no processo de superação dos problemas afetivos envolvendo adolescentes e seus familiares; ✓ Números de redução de agravos decorrentes de situações violadoras de direitos e das expressões da questão social; ✓ Números de famílias com os direitos garantidos.

ACÇÕES DO SERVIÇO SOCIAL – ACOMPANHAMENTO SOCIAL

ATIVIDADE	Ação	Indicador
	<ul style="list-style-type: none"> • Desvendar a realidade social respeitando a 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora dos Vínculos afetivos com os filhos e demais membros;



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

<p style="text-align: center;">Visita Domiciliar</p>	<p>singularidade de cada família e adolescente criando estratégias de intervenção diante das expressões da questão social;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede; • Orientações e encaminhamentos diversos; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Números de redução de agravos decorrentes de situações violadoras de direitos; ✓ Índice de acesso a direitos sócioassistenciais; ✓ Percentual de vigilância social; ✓ Melhora de acompanhamento sistemático das famílias;
<p style="text-align: center;">Encaminhamentos Sociais</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Direcionar as demandas emergentes para a rede. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual do trabalho em rede; ✓ Índice de acesso a direitos sócioassistenciais;
<p style="text-align: center;">Atendimento Individual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede; • Orientações e encaminhamentos diversos; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora nas relações sociais; ✓ Aumento da qualidade de vida; ✓ Aumento de Frequência nas atividades.
<p style="text-align: center;">Atendimentos as famílias usuárias</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientações sobre os direitos sociais, benefícios sociais e fortalecimento dos vínculos familiares; ✓ Encaminhamentos diversos; ✓ Ações educativas; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de famílias que conseguiram resgatar o vínculo familiar; ✓ Grau de participação dos pais e responsáveis; ✓ Índice de proteção e vigilância social;



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

- Articulação com rede sócioassistencial ou outros órgãos que se fizerem necessários.	- Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede;	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de redução de agravos decorrentes de situações violadoras de direitos; ✓ Aumento da integração do trabalho em rede;
---	---	---

6 2 4 2 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Oficinas	Mês	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Oficina de Expressão e Comunicação		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Oficina de Habilidades Sociais		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reuniões mensais com equipe multidisciplinar		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ações com famílias		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Acompanhamento psicossocial		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6 2 5 RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS

Profissionais	Qualificação	Carga Horária
Assistente Social	Superior	30h/ semana
Educador Social – Comunicação e Expressão	Superior completo	04h/ semana
Educador Social – Habilidades Sociais	Superior completo	04h/ semana
Coordenadora de Serviço	Superior	10h/ semana

6 2 6 RECURSOS FÍSICOS

Espaço Físico	Quantidade
Recepção/Secretária	1
Sala de Serviço Social	1
Sala para Coordenação S.C.F.V	1
Sala de Informática	1
Salas PARA OFICINAS	2



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Quadra poliesportiva	1
Banheiros	2

6 2 7 FORMAS DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS

Todas as ações e serviços estão embasados nas necessidades apresentadas pelos usuários e comunidade, os quais são beneficiários através de serviço gratuito, monitorado e contínuo, garantindo-lhes participação e efetividade nas programações dos serviços ofertados.

As formas de participação dos usuários dar-se-á de forma direta e indireta, podendo ser por meio de: pesquisas de qualidade do programa; informação; reuniões com genitores/responsáveis e usuários; reunião no início do ano para matrícula/rematricula dos adolescentes; participação em cursos, eventos, festas; entre outros.

6 2 8 INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Serão realizadas avaliações sistemáticas de processos e resultados, a fim de medir a eficiência (relação entre aplicação de recursos e benefícios adquiridos), a eficácia (o alcance dos objetivos propostos) e a efetividade das ações (sua relevância).

Com vistas a identificar os fatores que deverão ser aprimorados, realizaremos o monitoramento da execução do Serviço, acompanhando avaliativamente os processos previstos. Dessa forma, as avaliações considerarão a flexibilidade para alterar ou introduzir novas alternativas na busca do alcance dos objetivos, e serão realizadas pela coordenadora, com o auxílio da técnica, e envolverão:

Reuniões Mensais com a Equipe: as reuniões são de extrema necessidade para o acompanhamento do planejamento apresentado pelos orientadores, às demandas identificadas e estratégias de enfrentamento. Neste serão levantados os aspectos a serem alterados no decorrer do ano.

Monitoramento Trimestral com Pais: serão realizados, pelo menos trimestralmente, ações de avaliação com os pais e responsáveis usuários do serviço, com vistas a avaliar as ações desenvolvidas no serviço, por meio de reuniões e aplicação de instrumentais.

6 4 PROGRAMA DE APRENDIZAGEM - APRENDIZ CPS

Atende a Lei de Aprendizagem (10.097 - promulgada em 19/12/2000), é destinado a aproximadamente 240 adolescentes dos sexos masculino e feminino, na faixa etária de 15 a 19 anos e 11 meses. O programa tem por finalidade a **preparação** e **inserção** do adolescente no mercado de trabalho, sendo realizados acompanhamentos: social, escolar, familiar e do trabalho.

O programa é dividido em fases: FASE I - **PREPARAÇÃO**, e FASE II - **INSERÇÃO** no mercado de trabalho.

Na fase **preparação** do adolescente ao mercado de trabalho é oferecido um curso preparatório de aproximadamente 04 meses, intitulado "Ingressando no Mercado de Trabalho" – IMT. A fase **inserção** é o encaminhamento do adolescente ao mercado de trabalho na condição de aprendiz.



FASE I (PREPARAÇÃO)

6 4 1 INGRESSANDO NO MERCADO DE TRABALHO

6 4 1 1 JUSTIFICATIVA

Atualmente o mercado de trabalho apresenta um cenário de alta competitividade. Para garantir um bom desempenho profissional precisa somar qualidades emocionais e éticas aos pré-requisitos básicos, seja qual for a atividade exercida. Capacidade de enfrentar adversidades, de lidar com as pressões, de assumir responsabilidades e de se relacionar com os outros são algumas das habilidades incorporadas ao longo dos anos às chamadas competências essenciais.

Os jovens se veem diante do mundo do trabalho restrito e seletivo, hoje é muito difícil conseguir um emprego, não só devido à diminuição de oferta de vagas, mas, sobretudo em função das exigências requeridas.

Segundo o filósofo e escritor Mario Sergio Cortella em seu livro recentemente lançado intitulado "Por que fazemos o que fazemos?", cita: "Parte da nova geração chega às empresas mal-educada. Ela não chega mal escolarizada, chega mal-educada. Não tem noção de hierarquia, de metas e prazos e acha que você é o pai dela." É muito comum olharmos a profissionalização de uma maneira tecnicista, mas o mundo do trabalho atual exige muito mais que isso. Exige pessoas empregáveis não sob o ponto de vista técnico, mas sob o aspecto comportamental. O importante é saber se relacionar, saber se comportar diante das diferentes situações, ser empreendedor e solucionar problemas. É necessário olhar essa possibilidade como fonte de sabedoria, ensinamentos e crescimento pessoal, que deve formar os profissionais do futuro.

Dados do Atlas de Desenvolvimento Humano de Bariri apontam que em 2010, 4,69% na faixa etária de 15 a 24 anos não estudam, não trabalham e são vulneráveis. Este dado denota que a execução do "Ingressando no Mercado de Trabalho" é de extrema importância para o município de Bariri, pois, além de favorecer a preparação profissional, irá favorecer a formação e promoção do desenvolvimento humano. O importante é dar a esses adolescentes perspectivas para o futuro, e prepará-los para a vida, investindo no seu desenvolvimento e crescimento pessoal, assim como nas suas relações interpessoais.

Em anos anteriores percebemos que os adolescentes ao ingressarem no IMT (Ingressando no Mercado de Trabalho) apresentaram, **nas relações familiares**, dificuldades de relacionamento e constantes transtornos. Fatores como violência nas suas mais variadas formas de expressão e a drogadição acabam refletindo nos saberes pessoais dos jovens, que mostraram inibição cognitiva e muita resistência em mudar, o que afeta negativamente o processo de aprendizagem. **Nas relações escolares** apresentaram baixo rendimento nos conhecimentos básicos de português e matemática, isso se dá porque o usuário começa acumular dificuldades de aprendizado desde a alfabetização; dificuldades em ler e em interpretar, e esses problemas de aprendizagem afetam negativamente a vida escolar, familiar, social e psíquica de muitos adolescentes, causando sofrimento e perda da autoestima.

De um lado, adolescentes pouco estimulados pelos estudos, muitas vezes cursando séries atrasadas. Do outro, um currículo escolar extenso, porém desconectado das expectativas do usuário para seu futuro. Analisamos que essa realidade tem refletido no baixo aproveitamento por parte dos adolescentes de 15 a 17 anos no IMT (Ingressando no Mercado de Trabalho), pouca compreensão da apresentação e explicação do conteúdo, dificuldade de se expressarem oralmente ou por meio da escrita, raciocínio matemático defasado. Frente a este desafio é sabido por toda a equipe do CPS que em sua maioria são adolescentes com dificuldades/vulnerabilidades e que precisam de acompanhamentos técnicos eficazes, pois sentimentos de autoestima baixa e de incapacidade criados por meio dos insucessos de aprendizagem são motivos significativos, não só pelas dificuldades ou falta de habilidades, mas também pelo comportamento paralisador (fóbico) e depressivo quanto a qualquer menção e tentativa de estimular a atitude de estudo. Adolescentes com esse quadro se não tiverem acompanhamentos eficazes tendem a evasão tanto escolar, sem perspectiva alguma de futuro.

A Lei Orgânica da Assistência Social-LOAS, que determina a promoção da integração ao mercado de trabalho, e com o Estatuto da Criança e do Adolescente - ECA, artigo 69, o Centro de Promoção Social, preparando o adolescente, irá contribuir de forma bastante significativa para a



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

superação das dificuldades de aprendizagem e pessoal apresentadas pelos usuários, que não conseguem aprender as habilidades necessárias para o domínio da leitura, escrita e cálculos, sobre as estratégias e recursos de aprendizagem e de avaliação visando garantir que todos os adolescentes aprendam.

O CPS se propõe a oferecer aos adolescentes o conhecimento sobre o mundo do trabalho, buscando desenvolver competências específicas, básicas e habilidades gerais requeridas, objetivando trabalhar as dificuldades apresentadas por cada adolescente para serem capazes de enfrentar as dificuldades impostas pelo mundo do trabalho e conseguirem impulsionar sua projeção profissional, capazes de serem protagonistas sociais e refazerem suas histórias de vidas.

6 4 1 2 PÚBLICO ALVO

Adolescentes de ambos os sexos, na faixa etária de 15 a 17 anos, que estejam frequentando no decorrente ano do 1º ao 3º do ensino médio, provenientes de famílias em situação de vulnerabilidade social decorrente da pobreza, da fragilização de vínculos de pertencimento e sociabilidade e/ou qualquer outra situação de vulnerabilidade e risco social. Prioritariamente encaminhados da rede de atendimento socioassistencial.

6 4 1 3 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Pode atender aproximadamente 70 adolescentes em dois semestres.

6 4 1 4 ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Usuários das áreas urbanas e rurais

6 4 1 5 OBJETIVOS

Geral

- Desenvolver nos adolescentes competências específicas básicas e habilidades gerais requeridas pelo mercado de trabalho na atualidade.

Objetivos Específicos

- Promover a valorização e o desenvolvimento de competências, para desenvolvimento pessoal e profissional;
- Proporcionar o aprofundamento dos conhecimentos teórico-metodológicos para uma atuação de melhor qualidade no mercado em extensão;
- Oportunizar o fortalecimento da autoestima dos adolescentes frente às tomadas de decisões na vida profissional;
- Orientar os adolescentes para o enfrentamento das dificuldades na inserção no ambiente profissional;
- Possibilitar a ampliação do universo informacional, artístico e cultural dos adolescentes, bem como estimular o desenvolvimento de potencialidades, habilidades, talentos e propiciar sua formação cidadã;
- Possibilitar o reconhecimento do trabalho e da educação como direito de cidadania e desenvolver conhecimentos sobre o mundo do trabalho e competências específicas básicas;
- Contribuir para a inserção, reinserção e permanência do adolescente no sistema educacional.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

6 4 1 6 METODOLOGIA

A triagem mediante Estudo Social desenvolvido pela Assistente Social responsável servirá como base para análise das vulnerabilidades sociais, a partir de encaminhamentos da rede de serviços sociassistenciais e demanda espontânea.

Será realizada reunião com os familiares na semana que antecede o início das atividades do programa. Esse momento é de suma importância no início do processo de estabelecimento de vínculos entre a equipe e os adolescentes; além da orientação quanto às regras da instituição, diretrizes de funcionamento e objetivos do programa, sendo este um momento inicial rico em interação e o início do processo de convivência entre o grupo.

Os adolescentes frequentam o IMT de segunda a sábado, no período contrário ao escolar. As turmas são divididas de no máximo quarenta adolescentes entre manhã e tarde, com a carga horária de três horas/dia, a duração é de aproximadamente 04 meses no primeiro/segundo semestre.

A fim de desenvolver competências específicas básicas para conhecimento sobre o mundo do trabalho e futura inserção profissional o IMT é organizado em Módulos, sendo: Informática Básica; Apresentação Pessoal; Atendimento ao cliente; Raciocínio Lógico; Comunicação e Expressão e Habilidades Relacionais.

Referidos módulos serão realizados em formas de oficinas e paralelamente após análises das dificuldades o atendimento se dará de forma individual. Segue abaixo detalhamento dos módulos:

ATIVIDADE	Ação	Indicador
Informática Básica (Inclusão Digital)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Introdução à informática, manuseio geral do computador e noções de hardware e software; ✓ Sistemas Operacionais (Windows e Linux); ✓ Internet e Correio eletrônico (e-mail); ✓ Digitação; ✓ Microsoft Office Word (editor de texto); Formatando documentos; Criando tabelas; ✓ Microsoft Office Excel (planilha); Formatando planilha; Elaborando fórmulas; Criando gráficos; ✓ CORELDRAW: Gráficos Vetoriais X Imagem Bitmap; Imagem Bitmap; Dimensões em pixels; Resolução da imagem; Resolução do monitor; Resolução de impressora. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento ao acesso à tecnologia moderna e oportunizar conhecimentos básicos de computação; ✓ Número de adolescentes que desenvolveram o conhecimento básico para competir e permanecer no mercado de trabalho atual; ✓ Grau de participação e envolvimento dos participantes.
Comunicação e Expressão	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elementos e tipos de comunicação; ✓ A comunicação eficaz e a arte de dar feedback; ✓ Comunicação e tecnologia; ✓ Saber ouvir. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de adolescentes que desenvolveram as habilidades de comunicação e saber expressar-se com clareza.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Raciocínio Lógico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Regra de três simples; ✓ Porcentagem; ✓ Fator de capitalização; ✓ Fator de descapitalização; ✓ Acréscimo e desconto sucessivo; ✓ Atividade prática. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de adolescentes que desenvolveram a capacidade de raciocinar, analisar, argumentar criticamente, posicionar-se e expressar-se com clareza, utilizando a linguagem matemática.
Atendimento ao Cliente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conceitos: tratamento e atendimento; ✓ Os sete pecados do atendimento; ✓ A fórmula da satisfação do cliente; ✓ Comportamento – cliente descontente; ✓ Análise do perfil psicológico do cliente; ✓ A escada da lealdade; Fidelizando os clientes. ✓ Recursos utilizados no processo de fidelização do cliente; ✓ Etapas do atendimento; ✓ Excelência no atendimento; ✓ Dicas: atendimento ao cliente; ✓ Atendimento – faça o cliente sentir-se em casa; ✓ Ao telefone; ✓ Segredos para acalmar clientes insatisfeitos; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de adolescentes que conseguiram compreender os procedimentos essenciais no atendimento ao cliente; ✓ Número de adolescentes que entenderam a postura adequada exigida pelo mercado de trabalho.
Apresentação Pessoal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ O que é Marketing Pessoal; ✓ As competências fundamentais do marketing pessoal; ✓ Como desenvolver um bom marketing pessoal; ✓ 10 dicas para o marketing pessoal; ✓ Dicas de etiqueta empresarial ✓ A primeira impressão é a que fica; ✓ Vestimenta; ✓ Guarda-roupa feminino Guarda-roupa feminino; ✓ Guarda-roupa masculino; ✓ Dicas para falar melhor; ✓ Seleção; ✓ Perfil do candidato; ✓ Técnicas de seleção; ✓ Erros fatais na entrevista de emprego; ✓ As 12 perguntas mais frequentes numa entrevista de emprego; ✓ Modelo de currículo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de adolescentes que conseguiram compreender a postura e vestimenta adequada exigida pelo mundo do trabalho; ✓ Percentual de adolescentes que conseguiram passar na entrevista de emprego; ✓ Número de adolescentes que desenvolveram as habilidades em executar o seu currículo.
Oficina de	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jogos de construção: 	- Índice de adolescentes que



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Habilidades Relacionais	<p>Jogos diversos, com novos temas, fazendo que, por meio de manipulação de materiais, de perguntas e respostas, surja a necessidade de uma nova ferramenta, ou até mesmo de novos conhecimentos para resolver uma situação-problema.</p>	<p>desenvolveram a capacidade de pensar; - Números de adolescentes que desenvolvam a capacidade e oportunidades de praticar, escolher, preservar, dominar, adquirir competência e autoconfiança.</p>
	<p>➤ Jogos de treinamento: Jogos diversos criados para o adolescente aproveite várias vezes a mesma maneira de pensar o conhecimento, e não para memorizá-lo, mas para abstraí-lo.</p>	<p>✓ Percentual de adolescentes que sejam ativos dentro do mercado de trabalho; ✓ Índice de adolescentes que sejam seguros ao desenvolver as normas e valores sociais; ✓ Números de adolescentes que saibam comunicar, questionar, interagir com os outros e ser parte de uma experiência social mais ampla em que a flexibilidade, a tolerância e a autodisciplina sejam vitais.</p>
	<p>➤ Jogos de aproveitamento: Jogos que estimule o que já foi construído ou trabalhado no assunto para resolução de situação-problema.</p>	<p>✓ Percentual de adolescentes que desenvolvam aquisição de hábitos de trabalhar coletivo; ✓ Número de adolescentes que desenvolvam habilidades de memorizar e recuperar conteúdos memorizados;</p>
	<p>➤ Jogos de estratégia: jogos que desenvolvam a criatividade de uma estratégia de ação para melhorar o desempenho do jogador, tendo que criar hipóteses e desenvolver um pensamento sistemático, podendo pensar várias alternativas para resolver um problema.</p>	<p>✓ Percentual de adolescentes que desenvolveram cálculos mentais; ✓ Números de adolescentes que conseguiram maior nível de atenção e concentração. ✓ Índice de adolescentes que desenvolvam formulação de estratégias no seu cotidiano.</p>



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Reuniões com famílias usuárias	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer a função protetiva da família, resgatando os valores e buscando subsídios para melhoria no programa junto às famílias usuárias; Esclarecimentos quanto ao desenvolvimento das ações/atividades realizadas no serviço; Atividades de orientação, abordando assuntos relacionados do interesse dos usuários e famílias usuárias, referente à adolescência, como saúde, sexualidade, drogas, educação e profissionalização. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de maior responsabilização referente à função protetiva das famílias; ✓ Aumento das participação dos pais e responsáveis no processo de desenvolvimento e aprendizagem dos adolescentes; ✓ Grau de empoderamento familiar.
Reuniões mensais com equipe multidisciplinar	<ul style="list-style-type: none"> Realizar constantes avaliações das ações realizadas pelo serviço; Discutir propostas inovadoras; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora na qualidade do serviço de Convivência e Fortalecimento de vínculos; ✓ Percentual de maior monitoramento e avaliação.

ACÇÕES DO SERVIÇO SOCIAL – ACOMPANHAMENTO SOCIAL

ATIVIDADE	Ação	Indicador
Visita Domiciliar	<ul style="list-style-type: none"> Desvendar a realidade social respeitando a singularidade de cada família e adolescente criando estratégias de intervenção diante das 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora dos Vínculos afetivos com os filhos e demais membros; ✓ Números de redução de agravos decorrentes de situações violadoras de direitos; ✓ Índice de acesso a direitos sócioassistenciais;



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<p>expressões da questão social;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede; • Orientações e encaminhamentos diversos; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de vigilância social; ✓ Melhora de acompanhamento sistemático das famílias;
Encaminhamentos Sociais	<ul style="list-style-type: none"> • Direcionar as demandas emergentes para a rede. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual do trabalho em rede; ✓ Índice de acesso a direitos sócioassistenciais;
Atendimento Individual	<ul style="list-style-type: none"> • Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede; • Orientações e encaminhamentos diversos; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora nas relações sociais; ✓ Aumento da qualidade de vida; ✓ Aumento de Frequência nas atividades.
Atendimentos as famílias usuárias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientações sobre os direitos sociais, benefícios sociais e fortalecimento dos vínculos familiares; ✓ Encaminhamentos diversos; ✓ Ações educativas; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de famílias que conseguiram resgatar o vínculo familiar; ✓ Grau de participação dos pais e responsáveis; ✓ Índice de proteção e vigilância social;
- Articulação com rede sócioassistencial	<ul style="list-style-type: none"> - Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de redução de agravos decorrentes de situações violadoras de direitos; ✓ Aumento da integração do



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

ou outros órgãos que se fizerem necessários.		trabalho em rede;
--	--	-------------------

6 4 1 6 1 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ATIVIDADE	Carga horária	duração
Informática Básica – Inclusão Digital	60 h	04 meses
Comunicação e Expressão	60 h	04 meses
Raciocínio Lógico	60 h	04 meses
Atendimento ao Cliente	60 h	04 meses
Apresentação Pessoal	60 h	04 meses
Habilidades Relacionais	60 h	04 meses

6 4 1 6.1 RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS

Profissionais	Qualificação	Carga Horária
Assistente Social	Superior	30h/ semana
Supervisora de curso	Superior	10h/ semana
Facilitador de Informática Básica	Técnico em informática	8h/ semana
Facilitador de Comunicação e Expressão	Pedagoga	2h/ semana
Facilitador de Raciocínio Lógico	Pedagoga	2h/ semana
Facilitador de atendimento ao cliente	Superior em Administração	2h/ semana
Facilitador de apresentação pessoal	Superior em Administração	2h/ semana
Facilitador de Habilidades Relacionais	Pedagoga	2h/ semana

6 4 1 7 RECURSOS FÍSICOS

Espaço Físico	Quantidade
Recepção/Secretária	1



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Sala de Serviço Social	1
Sala de Informática	1
Salas PARA OFICINAS	2
Quadra poliesportiva	1
Banheiros	2

FASE II (INSERÇÃO)

6 4 2 ENCAMINHAMENTO AO TRABALHO NA CONDIÇÃO APRENDIZ

6 4 2 1 JUSTIFICATIVA

Sabemos que o futuro de uma nação depende dos jovens que estão inseridos no mercado de trabalho, e que, se a estes for dada uma boa educação, estaremos caminhando em busca de um mundo melhor.

A falta de vaga no mercado, a alta competitividade e a baixa escolaridade, quando atrelados às exigências no mercado atual, mostram que é preciso muito mais do que simplesmente criar oportunidade de emprego. É necessário aperfeiçoar as leis e programas já existentes com foco no primeiro emprego, criar condições economicamente mais favoráveis e, principalmente, dar qualidade à formação desses adolescentes e jovens.

À luz do direito à profissionalização e à proteção do trabalho, previsto no Estatuto da Criança e Adolescente – ECA, em seus artigos quando dispõem:

Art. 4º. É dever da família, da comunidade, da sociedade em geral e do poder público assegurar, com absoluta prioridade, a efetivação dos direitos referentes à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao esporte, ao lazer, à **profissionalização**, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade e à convivência familiar e comunitária. [Art. 68º.](#) O programa social que tenha por base o trabalho educativo, sob responsabilidade de entidade governamental ou não-governamental sem fins lucrativos, deverá assegurar ao adolescente que dele participe condições de capacitação para o exercício de atividade regular remunerada. [§ 1º](#) Entende-se por trabalho educativo a atividade laboral em que as exigências pedagógicas relativas ao desenvolvimento pessoal e social do educando prevalecem sobre o aspecto produtivo. [§ 2º](#) A remuneração que o adolescente recebe pelo trabalho efetuado ou a participação na venda dos produtos de seu trabalho não desfigura o caráter educativo. [Art. 69º.](#) **O adolescente tem direito à profissionalização e à proteção no trabalho**, observados os seguintes aspectos, entre outros: [I](#) - respeito à condição peculiar de pessoa em desenvolvimento; [II](#) - capacitação profissional adequada ao mercado de trabalho.

Fica claro nestes artigos que o acesso à profissionalização deve ser fornecido pela tríade indispensável pelo cuidado e proteção dos direitos dos jovens: família, Estado e sociedade. Sendo assim, o CPS se dispõe a executar o programa de aprendizagem profissional, APRENDIZ CP, que é respaldado pela [lei](#) da aprendizagem nº. 10.097/00 e permite uma formação técnico-profissional, com atividades teóricas e práticas organizadas em tarefas de complexidade, com o intuito de possibilitar e garantir aos mesmos o “direito à profissionalização e a proteção no trabalho”, conforme previsto na Lei nº. 8.069/90 (Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA, art. 69).



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

A finalidade do programa é a inserção e permanência do adolescente no mercado de trabalho na condição de Aprendiz. Há reuniões e oficinas semanais direcionadas ao desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes e são oferecidos cursos de capacitação profissional no decorrer do ano. Além disso, realizamos um trabalho multidisciplinar, envolvendo o acompanhamento social, escolar e familiar dos participantes, por considerar que estes são núcleos de extrema importância para o desenvolvimento e bom desempenho dos adolescentes no mercado de trabalho e mesmo no mercado de recursos humanos.

Dados do Atlas de Desenvolvimento Humano de Bariri apontam que em 2010, 30,14% de pessoas com 18 anos ou mais encontravam-se sem o Ensino Fundamental completo e em ocupação informal. Este dado denota a baixa qualificação educacional e profissional de recursos humanos, o que torna este programa de extrema importância, pois para ingressar e permanecer nos cursos é condicional que o aprendiz esteja matriculado e frequentando o sistema educacional. De acordo com os Mapas Temáticos de Vulnerabilidade Social da Secretaria de Avaliação e Gestão da Informação – SAGI, aproximadamente 28% da população de 16 anos ou mais ocupada encontra-se em situação de informalidade em Bariri, não tendo seus direitos trabalhistas garantidos.

Diante do diagnóstico apresentado, acreditamos que por meio da execução deste programa de aprendizagem profissional haverá o favorecimento à consolidação da proposta de inclusão social, pois se garante maior qualidade do Programa de Aprendizagem Profissional voltado à educação e socialização, propiciando aos adolescentes e jovens maiores chances de sucesso profissional e, conseqüentemente, redução dos índices de desemprego e pobreza do município.

6 4 2 2 PÚBLICO ALVO

Adolescentes de ambos os sexos, com idades entre 14 e 19 anos e 11 meses, que estejam frequentando no decorrente ano do ensino médio ou curso técnico/faculdade, provenientes de famílias em situação de vulnerabilidade social decorrente da pobreza, da fragilização de vínculos de pertencimento e sociabilidade e/ou qualquer outra situação de vulnerabilidade e risco social. Prioritariamente encaminhados da rede de atendimento socioassistencial.

6 4 2 3 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Pode atender aproximadamente 300 adolescentes.

6 4 2 4 ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Usuários das áreas urbanas, rurais e intermunicipal (Itajú).

6 4 2 5 OBJETIVOS

Geral

- Proporcionar uma formação dentro dos conceitos de aprendizagem profissional, com conteúdos teóricos e práticos que promovam o desenvolvimento pessoal e profissional do adolescente, possibilitando a inserção e permanência no mercado formal de trabalho, na condição de aprendiz, favorecendo a sua promoção e integração social.

Específicos



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

- Oferecer conhecimentos básicos necessários para a inserção e permanência no mercado de trabalho;
 - Propiciar atividades que contribuam para a formação de perspectivas profissionais, despertando o interesse profissional;
 - Fornecer cursos de qualificação profissional;
 - Contribuir para o desenvolvimento do senso de responsabilidade e iniciativa;
 - Oferecer capacitação para os profissionais envolvidos com os adolescentes;
 - Complementar as ações da família, e comunidade na proteção e desenvolvimento de crianças e adolescentes e no fortalecimento dos vínculos familiares e sociais;
 - Assegurar espaços de referência para o convívio grupal, comunitário e social e o desenvolvimento de relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo;
 - Possibilitar a ampliação do universo informacional, artístico e cultural dos jovens, bem como estimular o desenvolvimento de potencialidades, habilidades, talentos e propiciar sua formação cidadã;
 - Propiciar vivências para o alcance de autonomia e protagonismo social;
 - Estimular a participação na vida pública do território e desenvolver competências para a compreensão crítica da realidade social e do mundo contemporâneo;
 - Contribuir para a inserção, reinserção e permanência do jovem no sistema educacional.
- Objetivos Pautados Na Tipificação Nacional De Serviços Socioassistenciais (Resolução Nº 109, De 11 De Novembro De 2009).*

RESULTADOS

- Conhecimentos básicos necessários para a inserção e permanência no mercado de trabalho adquiridos;
- Formação de perspectivas profissionais e interesse profissional despertados;
- Cursos de qualificação profissional fornecidos;
- Desenvolvimento do senso de responsabilidade e iniciativa adquiridos;
- Capacitação para os profissionais envolvidos com os adolescentes fornecidos;
- Vínculos familiares e sociais fortalecidos;
- Convívio grupal, comunitário e social e o desenvolvimento de relações de afetividade, solidariedade e respeito mútuo assegurados;
- Universo informacional ampliado;
- Autonomia e protagonismo social propiciados;
- Participação na vida pública e compreensão crítica da realidade estimuladas.
- Inserção, reinserção e permanência do jovem no sistema educacional contribuídos.

6 4 2 6 METODOLOGIA

Os adolescentes que atingirem pelo menos nota 05 (cinco) nos módulos do Ingressando no Mercado do Trabalho – I.M.T (primeira fase do programa), ingressarão no **Grupo de Orientação** aguardando as vagas de trabalho para futura inserção profissional.

Ao conseguirem uma vaga de emprego é realizado o **encaminhamento ao trabalho** na condição de aprendiz, os adolescentes fazem cursos de qualificação profissional de acordo com função específica no trabalho.

6 4 2 6.1 GRUPO DE ORIENTAÇÃO



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

As reuniões deste grupo acontecem uma vez por semana, com duração de 01 hora por oficina. O grupo é um momento onde são trabalhados, de maneira dinâmica e inovadora, temas pertinentes à juventude e ao mercado de trabalho, sempre voltados à orientação destes adolescentes que ainda estão disponíveis às vagas, oferecidas pelas empresas conveniadas.

É oferecido aos adolescentes, nesta etapa, um material apostilado intitulado: “Como conquistar seu primeiro emprego!”. Seguem abaixo alguns dos objetivos a serem alcançados:

- Buscar conhecimento sobre mercado de trabalho para poder iniciar seu processo de escolha profissional, e identificar quais os recursos que pretende utilizar para obter sucesso no projeto;
- Compreender que o currículo deve ser um conjunto de informações que irão revelar sua aptidão para vaga de trabalho;
- Auxiliar os candidatos no processo seletivo, na entrevista, tornando-os preparados para conquistar a vaga desejada;
- Buscar aprimoramento e estar atualizado sobre as tendências do mercado dando ênfase aos comportamentos e habilidades desejadas pelas empresas;
- Conhecer o que são competências técnicas e quais as necessárias para conquistar o primeiro emprego.

A equipe do Programa está constantemente fazendo estudos para aprimorar tais objetivos, definindo estratégias, e buscando novos conhecimentos para dar sempre continuidade aos temas abordados.

O método de trabalho será enriquecido, de maneira que o desenvolvimento seja o mais proveitoso e prazeroso possível aos adolescentes, sempre em busca do empoderamento destes, colocando-os como sujeitos ativos, e não somente receptivos.

6.4.2.6.2 ENCAMINHAMENTO AO TRABALHO

A inserção do adolescente em atividades regulares remuneradas ocorre mediante convênio com empresas do município, de tal forma que se prevaleçam às exigências pedagógicas sobre o aspecto produtivo. As vagas são oferecidas a todos os participantes, que mantendo frequência de 75% no grupo de orientação terão direito de se candidatar as vagas, conforme análise do perfil de cada candidato a critério das conveniadas.

Há acompanhamento frequente ao adolescente, quando o mesmo é inserido no mercado de trabalho, por meio de visitas às empresas, objetivando acompanhar o desempenho de suas atividades profissionais e atendimentos sociais para resolução de conflitos, orientações pessoais e profissionais, etc.

O programa realiza o acompanhamento escolar dos aprendizes através do boletim, objetivando analisar o grau de aproveitamento e desempenho escolar e evitar que a inserção no mercado de trabalho não atrapalhe os estudos.

Os cursos oferecidos pela entidade visam à formação técnico profissional metódica de cada aprendiz atendido. A carga horária teórica é definida pelo M.T.E, tanto para quem ingressa no curso de administração e produção, para a carga horária de trabalho de 20h/semanal o aprendiz deve cumprir 04 horas de atividade teórica na entidade; para a carga horária de trabalho de 30h/semanal o aprendiz deve cumprir 06 horas de atividade teórica na entidade e para a carga de trabalho de horária de 40h/semanal o aprendiz deve cumprir 08 horas de atividade teórica na entidade. Além dos encontros aos sábados, eventualmente, para o desempenho de atividades culturais em cumprimento a carga horária teórica de aprendizagem.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

O programa tem uma pedagoga responsável pelo cadastro na plataforma do MTE e pela organização dos cursos e da grade disciplinar, que é referenciada pelo M.T.E, conforme detalhamento abaixo:

CURSO DE AUXILIAR DE PRODUÇÃO e AUXILIAR DE ADMINISTRAÇÃO

O curso de Auxiliar de Produção e Auxiliar de Administração, cadastrado e validado pelo Ministério do Trabalho e Emprego, visam contemplar a carga horária teórica da aprendizagem. Neles, são trabalhados temas pertinentes específicos aos adolescentes aprendizes já inseridos no mercado de trabalho, nas áreas de produção e administração. Tem como proposta integrar o adolescente no Mundo do Trabalho por meio de qualificação técnico profissional-metódica e profissional, para ampliar tarefas e o desempenhar do trabalho principalmente na linha de produção e administração do local em que atuar, e auxiliar em atividades secundárias, possibilitando ao adolescente aprendiz o exercício de seus direitos e deveres de cidadão, com amparo legal, acompanhamento do CPS e supervisão direta junto à empresa.

Tem como objetivo geral o curso de produção qualificar os adolescentes para atuarem como auxiliar de produção capacitando-os nas áreas de produção, montagem, inspeção e medição de peças. Proporcionar uma visão sobre a função produção, seu papel dentro da organização, o relacionamento dessa área com as demais. E o de administração acrescentar no adolescente um conjunto de competências básicas e específicas, conciliáveis com o cargo pretendido, propiciando seu crescimento pessoal e profissional, a fim de estimular sua inserção com qualidade no mundo do trabalho, bem como conceder as condições necessárias para a construção do comportamento de um cidadão responsável.

No curso de produção o adolescente ao término irá adquirir habilidades para preparar o local de trabalho para empacotar e envasar; para embalar produtos e acessórios; enfardar produtos, separando, conferindo, pesando e prensando produtos. E no curso de administração irá obter habilidades no atendimento de clientes no local ou à distância, tratar e preencher documentos, preparar formulários, relatórios e planilhas, executar rotinas de apoio na área de recursos humanos e prestar apoio logístico, realizar serviços externos; controlar e conferir materiais de uso e consumo.

A organização dos cursos segundo a carga horaria total do Programa de Aprendizagem conforme classificação do Catálogo Nacional, o curso de produção, Modalidade: CBO, é de 1280 horas (400 Horas de Teoria + 880 Horas de Prática) e de administração, Modalidade: ARCO OCUPACIONAL, é de 1.840 horas (552 Horas de Teoria + 1.288 Horas de Práticas) conforme o quadro abaixo:

AUXILIAR DE PRODUÇÃO

Programa de Aprendizagem – CONAP – MTE – Modalidade: CBO	
AUXILIAR DE PRODUÇÃO- nº 26811	
Total do Programa de Aprendizagem: 1.280 (400 Horas de Teoria + 880 Horas de Prática)	
4 horas diárias- Período 16 meses	
Padronização dos Programas de Aprendizagem pelo M.T.E. através da Portaria 723 de 23/04/2012	
Atualizada pela portaria	
Prática:	
4 dias por semana: 2ª a 6ª feira – 4 horas diárias, 16 horas semanais, 64 mensais em 15 meses	880hs



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Teoria:								
2 dias da semana de 4 horas semanais, 16 mensais (240 horas) durante 15 meses (2X2=4X4=16x15=240)								240hs
Para cumprimento das 80 horas restantes serão realizados 20 encontros de 4 horas ao longo dos 15 meses								80hs
Curso Introdutório: 14 (quatorze) encontros –5 dias por semana e 6 horas diárias por encontro.								80hs
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Hs Semanais	Hs Mensais
Prática	4	4	4		4		16 20	80hs
Teórica				4			4	

Programa de Aprendizagem – CONAP – MTE – Modalidade: CBO								
AUXILIAR DE PRODUÇÃO II- nº 33029								
Total do Programa de Aprendizagem: 1.280 (400 Horas de Teoria + 880 Horas de Prática)								
6 horas diárias- Período 8 meses								
Padronização dos Programas de Aprendizagem pelo M.T.E. através da Portaria 723 de 23/04/2012								
Atualizada pela portaria								
Prática:								
4 dias por semana: 2ª a 6ª feira – 6 horas diárias, 24 horas semanais, 96 mensais em 11 meses								880hs
Teoria:								
2 dias da semana de 6 horas semanais, 24 mensais (280 horas) durante 7 meses (2X6=12X4=24x10=240)								240hs
Para cumprimento das 40 horas restantes serão realizados 14 encontros de 6 horas ao longo dos 11 meses								80hs
Curso Introdutório: 14 (quatorze) encontros –5 dias por semana e 6 horas diárias por encontro.								80hs
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Hs Semanais	Hs Mensais
Prática	6	6		6	6		24 = 30	120hs
Teórica			6				6	

Programa de Aprendizagem – CONAP – MTE – Modalidade: CBO								
AUXILIAR DE PRODUÇÃO I- nº 33028								
Total do Programa de Aprendizagem: 1.280 (400 Horas de Teoria + 880 Horas de Prática)								
8 horas diárias- Período 8 meses								
Padronização dos Programas de Aprendizagem pelo M.T.E. através da Portaria 723 de 23/04/2012								
Atualizada pela portaria								
Prática:								
5 dias por semana: 2ª a 6ª feira – 6 horas diárias, 30 horas semanais, 120 mensais em 7 meses								840hs
Teoria:								
4 dias da semana de 10 horas semanais, 40 mensais (280 horas) durante 7 meses								280hs



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

(4X10=40x7=280)									
Para cumprimento das 40 horas restantes serão realizados 10 encontros de 4 horas ao longo dos 8 meses									40hs
Curso Introdutório: 10 (dez) encontros –5 dias por semana e 8 horas diárias por encontro.									80hs
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Hs Semanais	Hs Mensais	
Prática	4	8	8	6	4		30 = 40	160hs	
Teórica	4			2	4		10		

AUXILIAR DE ADMINISTRAÇÃO

Programa de Aprendizagem – CONAP – MTE – Modalidade: ARCO OCUPACIONAL								
AUXILIAR DE ADMINISTRAÇÃO I- nº 33051								
Total do Programa de Aprendizagem: 1.840 (552 Horas de Teoria + 1.288 Horas de Práticas)								
4 horas diárias- Período 23 meses								
Padronização dos Programas de Aprendizagem pelo M.T.E. através da Portaria 723 de 23/04/2012								
Atualizada pela portaria								
Prática:								
4 dias por semana: 2ª a 6ª feira – 4 horas diárias semanais, 16 horas semanais, 64 mensais em 22 meses								1288hs
Teoria:								
2 dias da semana de 4 horas semanais, 16 mensais (352 horas) durante 22 meses (2X2=4 X4=16X22=352)								352hs
Para cumprimento das 120 horas restantes serão realizados 30 encontros de 4 horas ao longo dos 22 meses								120hs
Curso Introdutório: 20 (vinte) encontros –5 dias por semana e 4 horas diárias por encontro.								80hs
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Hs Semanais	Hs Mensais
Prática		4	4	4	4		16 = 20	80hs
Teórica	4						4	

Programa de Aprendizagem – CONAP – MTE – Modalidade: ARCO OCUPACIONAL								
AUXILIAR DE ADMINISTRAÇÃO II- nº 33052								
Total do Programa de Aprendizagem: 1.840 (472 Horas de Teoria + 1.288 Horas de Práticas)								
6 horas diárias- Período 15 meses								
Padronização dos Programas de Aprendizagem pelo M.T.E. através da Portaria 723 de 23/04/2012								
Atualizada pela portaria								
Prática:								
4 dias por semana: 2ª a 6ª feira – 6 horas diárias, 24 horas semanais, 96 mensais em 15 meses								1288hs
Teoria:								
2 dias da semana de 6 horas semanais, 124 mensais (336 horas) durante 14 meses (4X6=24X14=336)								336hs
Para cumprimento das 136 horas restantes serão realizados 23 encontros de 6 horas ao								136hs



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

longo dos 15 meses									
Curso Introdutório: 14 (quatorze) encontros –5 dias por semana e 6 horas diárias por encontro.									80hs
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Hs Semanais	Hs Mensais	
Prática	6	4	4	4	6		24 = 30	120hs	
Teórica		2	2	2			6		

Programa de Aprendizagem – CONAP – MTE – Modalidade: ARCO OCUPACIONAL								
AUXILIAR DE ADMINISTRAÇÃO - n° 26096								
Total do Programa de Aprendizagem: 1.840 (472 Horas de Teoria + 1.288 Horas de Práticas)								
8 horas diárias- Período 12 meses								
Padronização dos Programas de Aprendizagem pelo M.T.E. através da Portaria 723 de 23/04/2012								
Atualizada pela portaria								
Prática:								
4 dias por semana: 2ª a 6ª feira – 8horas diárias,32horas semanais, 128 mensais em 10meses								1288hs
Teoria:								
2 dias da semana de 10 horas semanais, 40 mensais (384 horas) durante 11 meses (4X10=40X11=440)								440hs
Para cumprimento das 32 horas restantes serão realizados 8 encontros de 4 horas ao longo dos 8 meses								32hs
Curso Introdutório: 14 (quatorze) encontros –5 dias por semana e 6 horas diárias por encontro.								80hs
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Hs Semanais	Hs Mensais
Prática	8	4	6	4	8		30 = 40	160hs
Teórica		4	2	4			10	

A Metodologia de Avaliação será com acompanhamento e certificação que será utilizada: Na Entidade formadora será realizada por uma equipe técnica envolvendo os setores da Pedagogia, Serviço Social, e Psicologia. Na empresa será designado um Orientador que será responsável pelo Aprendiz. Tanto na Entidade formadora como na Empresa Contratante, a atuação das atividades do Aprendiz será avaliada por meio de instrumento próprio de Avaliação Comportamental, de Aprendizagem e frequência, em periodicidade mínima de 02 (dois) e máxima de 06 (06) meses sempre levando em consideração os seguintes aspectos: Interesse; Cooperação e Relacionamento; Comunicação e Participação; assiduidade e pontualidade; Responsabilidade; Comprometimento. Será concedido Certificado de Qualificação ao Aprendiz que concluir todo o conteúdo de aprendizagem prática e teórica.

O potencial do mercado local para contratação de aprendizes são Empresas do ramo de produção e escritórios de contabilidade e empresas de pequeno, médio e grande porte em geral da cidade de Bariri.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

As ações que a entidade desenvolve junto às empresas são baseadas na formação e conscientização do futuro cidadão, e no que diz respeito à Lei da Aprendizagem busca criar oportunidades tanto para o Aprendiz quanto para as empresas conveniadas.

O objetivo é preparar jovens para desempenharem atividades técnicas específicas de determinadas profissões, desenvolvendo habilidades e capacidades com as diferentes situações que o ambiente do trabalho apresenta, e, ao mesmo tempo, possibilitar junto às empresas a formação de profissionais qualificados, cada vez mais necessários em um cenário globalizado, capitalista, e pautado na evolução tecnológica.

Assim, A entidade possibilita a contratação do Aprendiz, uma vez que o mesmo já obteve a formação básica das habilidades na empresa. Caso não haja a contratação imediata, a entidade oferece capacitação de conhecimentos e vivências que proporcionam ao futuro aprendiz a obtenção de sucesso no processo seletivo.

A entidade também mantém um banco de dados para o encaminhamento oportuno dos currículos dos jovens que concluem seu período de aprendizagem a outros empregadores interessados quando solicitado.

Quadro demonstrativo de atividades de Teoria Específica do CURSO DE PRODUÇÃO:

MÓDULO	Ação	Indicador
Evolução histórica da administração da produção	<ul style="list-style-type: none"> ✓ História e evolução da produção; ✓ Produtividade; ✓ Gestão da Qualidade; ✓ Sistema Toyota de Produção; ✓ Just in time e Kanban; ✓ kaizen e programa 8 S. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento da importância de compreender o papel da produção, reconhecendo as estratégias para as empresas. ✓ Grau de participação e envolvimento dos participantes.
Estrutura organizacional e planejamento	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Divisão do trabalho e participação do trabalhador; ✓ Planejamento do produto, estrutura organizacional e influência da tecnologia na organização; ✓ Organização funcional e orientação de produto; ✓ Sistema de produção e planejamento estratégico; ✓ Subsistema de produção e subsistema de entrada; Subsistema de saída, planejamento e controle. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de adolescentes que desenvolveram a capacidade de diferenciar os tipos de controles para manter o nível de serviço proposto pelas estratégias da produção.
Administração da produção	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Papel estratégico da produção; ✓ Processo administrativo; ✓ Objetivos operacionais da produção; ✓ Estudo de caso; ✓ Projeto em gestão da produção; ✓ Projeto de produtos e serviços; ✓ Arranjo físico e fluxo de 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de adolescentes que conseguiram conceber a organização como um sistema integrado e dinâmico; ✓ Número de adolescentes que entenderam a caracterizar das funções da administração da Produção;



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<p>processos;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tecnologia de processo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de adolescentes que avaliaram os impactos das ações da organização no contexto ambiental e sociocultural e inter-relacionar gestão e sociedade do conhecimento.
Metrologia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Caminhos para a empresa garantir a rastreabilidade de seus produtos e serviços; ✓ Vocabulário de termos fundamentais e gerais de metrologia; ✓ Sistemas de medidas; ✓ Medidas diretas: escalas / paquímetros / micrômetros; Medidas indiretas; ✓ Relógios comparadores; ✓ Medidas angular; ✓ Goniômetros 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de adolescentes que contextualizaram o profissional no mundo do trabalho com respeito aos instrumentos de medição; ✓ Índice de adolescentes que conseguiram compreender a específica exigências de desempenho e procedimentos de verificação dos meios para assegurar a correta utilização das unidades de medida legalmente definidas e prescrições obrigatórias para uso.
Interação do ser humano com o ambiente de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> ✓ As teorias x e y; ✓ Pensamento linear e pensamento sistêmico; ✓ Aplicações da teoria dos sistemas de produção; ✓ Os 6 M que influenciam no sistema de produção: mão de obra, material, máquina, método, meio ambiente e medição; ✓ Classificação de funções de pessoal e divisões organizacionais; ✓ Relação entre os tipos de produção e a organização; ✓ Produção em massa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de adolescentes que reconheceram a importância da gestão de pessoas nas organizações. ✓ Índice de adolescentes que conseguiram compreender as novas tendências dos recursos humanos na organização.
Aspectos gerais da qualidade	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico e fases do controle da qualidade; ✓ Interação do departamento de controle de qualidade com outros setores; ✓ Nível de qualidade / padrão / defeito; ✓ Sistemas de qualidade e norma iso 9000; ✓ Qualidade total (TQC) e Ciclo de Deming; ✓ As sete ferramentas da qualidade: folha de verificação/ diagrama de processos/gráfico de pareto; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Números de adolescentes que desenvolvam a capacidade de analisar a cultura de Qualidade Total e suas ferramentas como apoio à Gestão da Produção



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagrama de causa e efeito/diagramas de correlação/histograma/carta de controle de processos 	
Gestão de produção e operações	<ul style="list-style-type: none"> ✓ O fenômeno da produção; ✓ Desenvolvimento dos produtos/serviços; ✓ Sistemas de produção: sob encomenda, lotes e contínua; ✓ Fatores do sistema de produção: manutenção; ✓ Planejamento e controle da produção – (PCP); ✓ Administração de materiais: classificação de materiais – compras/estoques; ✓ Controle de produção; ✓ Gerência de produção – controle de qualidade/arquivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de adolescentes que desenvolvam aquisição de conceitos de produção e planejamento e as finalidades do PCP e seus sistemas aplicando o controle e a programação da produção e dos estoques

Quadro demonstrativo de atividades de Teoria Específica do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO:

MÓDULO	Ação	
Administração e suas funções básicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ As organizações; ✓ Eficiência x eficácia; ✓ Conceito preliminar de administração; ✓ O que o administrador faz; ✓ O processo administrativo; ✓ As áreas da administração; ✓ Liderança; ✓ Os três estilos de liderança; ✓ Liderança centrada na tarefa ou para as pessoas; ✓ Liderança transacional e transformacional; ✓ Motivação; ✓ Equipes de trabalho; ✓ Tipos de equipes de trabalho em uma organização. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de adolescentes entender a organização como um sistema integrado e dinâmico; ✓ Percentual de adolescentes evidenciar as funções da administração, analisar os impactos das ações da organização no contexto ambiental e sociocultural e inter-relacionar gestão e sociedade do conhecimento
Perfil profissional contemporâneo	<p>O que é empregabilidade? Como cuidar da sua empregabilidade? Dicas para o mercado de trabalho; Relacionamento interpessoal no trabalho; Aprendendo a administrar relacionamentos; Melhorando os relacionamentos; Conhecendo e respeitando as diferenças;</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de adolescentes que vivenciará o profissional no mundo do trabalho contemporâneo e avaliar o novo cenário e o trabalho de Administração e Gestão.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<p>Relações humanas; Mandamentos das relações humanas na empresa; Comportamento no ambiente de trabalho; Principais atitudes e comportamentos dos bons profissionais; Ética; Códigos de ética; A ética em ambientes específicos; Antiética; Ética profissional; Competências exigidas pelas empresas; Capacidade de autogerenciamento; Capacidade de comunicação; Capacidade de se relacionar em grupo; Capacidade analítica; Capacidade de realização.</p>	
<p>Administração de materiais e logística</p>	<p>Introdução – administração de materiais; Conceito de suprimentos; Conceito de compras; Conceito de logística; O fluxo de materiais; Classificação de materiais; Compras; Estoques A logística nas empresas; Atividades primárias da logística; Atividades de apoio; Logística: setor de compras e armazenagem; Logística: setor de movimentação, planejamento e programação; Logística x distribuição dos produtos; Vantagens na utilização de canais de distribuição; Intermediários; As principais funções de um intermediário; Outras funções dos intermediários; O atacado; O varejo; Os canais de distribuição dos produtos; Os diferentes tipos de distribuição de produtos</p>	<p>✓ Numero de adolescentes que desenvolva habilidades para compreender e desempenhar o trabalho no atacado e varejo.</p>



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

<p>Administração de marketing e vendas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vendas como ação integrante do marketing; ✓ Conceito de marketing; ✓ O que é venda? ✓ O foco no cliente; ✓ O composto de marketing; ✓ Qual é nosso negócio? ✓ Preço; ✓ O mercado; ✓ Análise do mercado; ✓ A clientela; ✓ Concorrência; ✓ A administração de vendas; ✓ Conceito de administração de vendas; ✓ O produto/serviço; ✓ Classificação de produtos/serviços; ✓ Produtos concretos/produtos abstratos; ✓ Componentes dos produtos/serviços; ✓ Ciclo de vida dos produtos/serviços; ✓ Diferenciação de produtos; ✓ Previsão de vendas; ✓ Análise do mercado/empresas - vendas; ✓ Pesquisa de mercado; ✓ Distribuição; ✓ Propaganda e promoção de vendas; ✓ Comunicação; ✓ Organização de vendas; ✓ Vendedores; ✓ Treinamento de vendedores; ✓ Supervisão de vendas; ✓ Remuneração dos vendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de adolescente que desenvolva uma postura mental, uma atitude, uma forma de conceber as relações de troca. ✓ Percentual de adolescentes que desenvolva uma técnica: um modo específico de executar uma relação de troca (ou seja, identificar, criar, desenvolver e servir a procura). ✓ Aumento ao acesso no marketing pretendendo maximizar o consumo, a satisfação do consumidor, a escolha e a qualidade de vida.
<p>Gestão financeira</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administração financeira; ✓ Conceito de administração financeira; ✓ Conceito de lucro e risco; ✓ Os grupos de interesse na empresa; ✓ Atribuições da administração financeira; ✓ Sistema financeiro nacional; ✓ Bancos; ✓ Mercado financeiro; ✓ Mercado monetário; ✓ Mercado de capitais; ✓ Financiamento: conceito e classificação; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de adolescentes que irão inserir conceitos de produção e planejamento e as finalidades do PCP e seus sistemas aplicando o controle e a programação da produção e dos estoques



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gastos; ✓ Investimentos; ✓ Empréstimos; ✓ Inflação; ✓ Custos, Despesas e Receitas; ✓ Dinheiro de plástico; ✓ Imposto; ✓ Cheque. 	
Administração da produção	<ul style="list-style-type: none"> ✓ O fenômeno da produção; ✓ Conceito de administração da produção; ✓ Desenvolvimento dos produtos/serviços; ✓ Sistemas de produção ✓ Sistema de produção sob encomenda; ✓ Sistema de produção em lotes; ✓ Sistema de produção contínua; ✓ Just-in-time (jit) – sistema toyota de produção; ✓ Fatores do sistema de produção; ✓ Manutenção; ✓ Manutenção preventiva; ✓ Manutenção corretiva; ✓ Planejamento e controle da produção; ✓ Finalidade e funções do PCP; ✓ Controles de produção. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de adolescentes que desenvolvam aquisição de conceitos de produção e planejamento e as finalidades do PCP.
Gestão de pessoas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos humanos; ✓ A evolução dos modelos de gestão de pessoas; ✓ O macroprocesso de gestão de pessoas; ✓ Recrutamento e seleção de pessoas; ✓ Recrutamento interno; ✓ Recrutamento externo; ✓ Recrutamento misto; ✓ Seleção; ✓ Perfil do candidato; ✓ Técnicas de seleção; ✓ Benefícios, higiene, segurança e qualidade de vida; ✓ Benefícios; ✓ Saúde e qualidade de vida no trabalho; ✓ Qualidade de vida no trabalho; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de adolescentes desenvolverem e compreender a importância de uma gestão de pessoas nas organizações, descobrir as novas tendências no entendimento dos recursos humanos na organização.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planos de carreira; ✓ Finalidades de um plano de carreira; ✓ Papel da pessoa na gestão de carreira; ✓ Papel da organização na gestão da carreira; ✓ Vantagens de utilização de um plano de carreira; ✓ Gestão de desempenho; ✓ Gestão por competências; ✓ Competências organizacionais; ✓ Competências pessoais; ✓ Treinamento, desenvolvimento e educação; ✓ Treinamento; ✓ Desenvolvimento; ✓ Educação. 	
Empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ O espírito empreendedor; ✓ características do espírito empreendedor; ✓ Você vai tocar seu próprio negócio? ✓ Mas o que torna um negócio bem-sucedido? ✓ Entendendo o mundo dos negócios; ✓ O que é um negócio? ✓ O dinâmico ambiente dos negócios; ✓ Como escolher o negócio adequado; ✓ Mapeando as oportunidades; ✓ As oportunidades de negócio; ✓ O que fazer? Por onde começar? ✓ Reunindo forças; ✓ Qual é o negócio? ✓ Qual é o mercado? ✓ Qual é o produto/serviço? ✓ a viabilidade financeira do negócio; ✓ Planejamento financeiro: conceito e definição; ✓ o plano de negócio; ✓ a necessidade de um plano de negócio; ✓ Mas o que é um plano de negócios? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de adolescentes que conseguiram resolver um problema ou situação complicada no âmbito empresarial e muitas vezes estão relacionadas com a criação de empresas ou produtos novos. ✓ Número de adolescentes que agregaram valor, sabendo identificar oportunidades e transformá-las em um negócio lucrativo.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Quadro demonstrativo de atividades de Teoria Básica do CURSO DE PRODUÇÃO E ADMINISTRAÇÃO:

MÓDULO	Ação	Indicador
Comunicação oral e escrita; Leitura e compreensão de textos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Linguagem Verbal e Não Verbal; ✓ Linguagem Formal e Informal; ✓ Variedades linguísticas; ✓ Novo acordo ortográfico; ✓ Elementos essenciais a comunicação (coerência, coesão, clareza e objetividade); ✓ Leitura, compreensão e interpretação de textos; ✓ Produção Textual. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Grau de participação e envolvimento dos participantes. ✓ Número de adolescentes que desenvolveram as habilidades de comunicação e saber expressar-se com clareza, de forma clara, objetiva, correta e concisa, ✓ Aumento do vocabulário ao escrever com coesa
Inclusão digital	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Introdução à informática, manuseio geral do computador e noções de hardware e software; ✓ Sistemas Operacionais (Windows e Linux); ✓ Internet e Correio eletrônico (e-mail); ✓ Digitação; ✓ Microsoft Office Word (editor de texto); ✓ Formatando documentos; ✓ Criando tabelas; ✓ Microsoft Office Excel (planilha); ✓ Formatando planilha; ✓ Elaborando fórmulas; ✓ Criando gráficos; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de adolescentes adquiram conhecimentos de informática, capacitando-os e habilitando-os para atender as necessidades exigidas no mercado de trabalho com qualidade e competência.
Raciocínio lógico-matemático; Interpretação e Análise de dados estatísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Raciocínio lógico; ✓ Noções de interpretação e análise de dados estatísticos; ✓ Procedimento de cálculos mentais; ✓ Cálculo técnico básico; ✓ Metrologia básica. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de adolescentes que conseguiram aprimorar competências do desenvolvimento do raciocínio lógico, da criatividade e da capacidade de resolução de problemas com foco para a compreensão e transformação da sociedade. ✓ Número de adolescentes preparados para aplicar os conhecimentos e métodos matemáticos em situações



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

		reais, em especial na área do conhecimento.
Diversidade cultural brasileira relacionada ao mundo do trabalho	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Considerações sobre o conceito de Cultura e Diversidade; ✓ Diversidade Cultural como questão universal: superação das diferenças; ✓ Direitos Humanos: respeito, solidariedade, caridade, cooperação; ✓ Inclusão e exclusão social. ✓ Preconceito racial, linguístico, regional e social; ✓ A instituição como espaço transformador. 	✓ Percentual de adolescentes que conscientizar sobre seu papel na sociedade, principalmente em relação ao respeito à diversidade cultural.
Organização, planejamento e controle do processo de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabalhando, organizando e vivendo a vida; ✓ Organizando o trabalho e a vida para realizar um desejo; ✓ Os vários modos de organizar um trabalho e trabalho em equipe; ✓ A organização e hierarquia na empresa; ✓ A qualificação de ontem em comparação com a atual; ✓ Trabalho precário, qualidade de vida e organização dos trabalhadores. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de adolescentes que analisaram um pouco da história da organização do trabalho e sua relação com as transformações tecnológicas e as mudanças do mercado como um todo . ✓ Índice de adolescentes que focaram na importância da formação permanente para uma qualificação no mundo do trabalho.
Direitos Trabalhistas e previdenciários	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Natureza, função e definição do Direito Trabalhista e Previdenciário; ✓ Lei do Aprendiz; ✓ Aprendiz: direitos e deveres; ✓ Empregador: direitos e deveres; ✓ Extinção do Vínculo de Trabalho. 	✓ Números de adolescentes que serão instruídos dos princípios dos Direitos Trabalhistas e Previdenciários.
Saúde e segurança no trabalho	<ul style="list-style-type: none"> ✓ As normas regulamentadoras de Segurança e Saúde no Trabalho; ✓ O que são as NR? ; ✓ Direitos e Deveres de empregadores e trabalhadores em relação à Segurança e Saúde no trabalho; ✓ A prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho; ✓ O controle médico de saúde ocupacional; 	✓ Percentual de adolescentes que desenvolvam as normas de segurança e saúde para prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho e cumprimento de normas implantadas nas empresas.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ O controle dos riscos ambientais; ✓ A ergonomia; ✓ Os equipamentos de proteção individual; ✓ Brigada de Incêndio e riscos ambientais; ✓ A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA. ✓ Higiene e conforto nos locais de trabalho; 	
Direito Humanos - Orientação Sexual, Raça, Etnia, Idade Credo Religioso e opinião Pública	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aspectos gerais sobre os Direitos Humanos; ✓ A organização dos Direitos Humanos no Brasil; ✓ Discriminação: causas e consequências; ✓ Principais tipos de discriminação; ✓ Bullying: características, tipos e lugares onde acontece; ✓ Formas de combate ao preconceito; ✓ Atitudes que promovem a paz. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de adolescentes que serão esclarecidos sobre os Direitos Humanos privilegiando situações de atitudes discriminatórias e promover devidas formas de combate ao preconceito.
Educação Fiscal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Considerações gerais sobre Educação Fiscal; ✓ O Programa Nacional de Educação Fiscal; ✓ Ética, cidadania e moralidade; ✓ Importância da participação cidadã; ✓ Economia e sociedade; ✓ A função socioeconômica do tributo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de adolescentes que desenvolveram o Incentivo ao exercício da cidadania através da Educação Fiscal.
Formas alternativas de geração de trabalho; renda com enfoque na juventude	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cargos, funções e desempenho interpessoal; ✓ Características pessoais e relacionamento interpessoal; ✓ Preferências e interesses pessoais na escolha da profissão; ✓ Associativismo, cooperativismo; ✓ Políticas públicas para acesso ao mercado de trabalho. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de adolescentes que desenvolveram a auto percepção de características pessoais quanto às habilidades e limitações, favorecendo o auto desenvolvimento no processo de crescimento pessoal e profissional.
Educação para o consumo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A importância da Educação do Consumidor; ✓ Nossas escolhas fazem a diferença; ✓ A sociedade do consumo; ✓ As propostas de mudança dos padrões de consumo; ✓ Consumo e Cidadania; ✓ Consumo Sustentável; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de adolescentes que oportunizaram o bom uso do dinheiro fazendo assim escolhas mais seguras, responsáveis e sustentáveis diante do mercado e bem comum garantindo melhores qualidades de vida.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crianças e Jovens: os alvos; ✓ Publicidade enganosa ou abusiva; ✓ O que se pode fazer? 	
Informações sobre o mercado e o mundo do trabalho; Trabalho em equipe	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organização e divisão das atividades entre os trabalhadores; ✓ Ritmo e intensidade na realização das atividades; ✓ Repartição de responsabilidades. ✓ A hierarquia, o comando e o controle; ✓ Liderança e comportamento humano; ✓ A importância do feedback (positivo ou negativo); ✓ O trabalho em equipe e sua importância; ✓ Metas e objetivos da equipe; ✓ Respeito a individualidade; ✓ O ambiente e as pessoas; ✓ Como agir em situação de conflito; ✓ Como os outros me veem? – autoavaliação. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de adolescente que ampliaram a importância da organização, planejamento e controle do processo de trabalho e, evidenciar a necessidade de somar esforços para alcançar objetivos sensibilizando-os para cooperação e valorização do trabalho em equipe.
Uso indevido de álcool, tabaco e outras	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Classificação das drogas lícitas e ilícitas e efeitos no organismo; ✓ Experimentação, uso, abuso e dependência; ✓ Alcoolismo e trânsito; ✓ O tabaco é droga?; ✓ Narguile é droga?; ✓ Malefícios do uso de tabaco e narguile são iguais? ✓ Medidas de prevenção ao uso de drogas; ✓ Tratamento antidrogas existentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de adolescentes que precaveram sobre o consumo de drogas lícitas (álcool, tabaco) e ilícitas sensibilizando-os para tornarem-se agentes transformadores dessa realidade.
Saúde: saúde sexual, direitos sexuais e reprodutivos; relações de gênero	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A sexualidade, o amor, a reprodução e as relações entre os sexos ao longo da história; ✓ O reconhecimento da importância do envolvimento afetivo e amoroso na vivência da sexualidade; ✓ As dimensões da sexualidade na adolescência; ✓ Os mecanismos da resposta sexual, da reprodução, da contracepção e da prática do sexo seguro; ✓ Abuso e violência sexual: O que é? O que fazer se acontecer? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de adolescentes que deslindarem dúvidas sobre sexualidade (gênero, identidade de gênero, sexo, sexualidade, direitos reprodutivos e DSTs) para garantia de uma saúde sexual.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gravidez precoce e gravidez indesejada; ✓ O aborto e suas consequências; ✓ As DSTs, formas de contágio, prevenção e tratamento; ✓ Os direitos, a legislação, os apoios e recursos disponíveis para prevenção, acompanhamento e tratamento; ✓ A promoção de igualdade de direitos e oportunidades entre homens e mulheres. 	
Segurança pública	<ul style="list-style-type: none"> ✓ O que é o Programa Nacional de Segurança Pública com Cidadania?; ✓ Educação no trânsito; ✓ Serviços de Emergência: 190, 192, 193; ✓ Distinção entre Polícia Civil, Polícia Militar e Guarda Municipal; ✓ Lei Maria da Penha; ✓ Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de adolescentes que desenvolveram práticas necessárias para uma vida saudável, favorecendo a educação, o crescimento, o desenvolvimento, bem como integrá-los nos projetos e ações voltados a inclusão dos jovens.
Preservação do equilíbrio do meio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ O que é Educação Ambiental?; ✓ Educação Ambiental e cidadania: o papel da educação ambiental na formação de uma nova consciência; ✓ Sustentabilidade; ✓ Os princípios de uma sociedade sustentável; ✓ Valores e Atitudes; ✓ Tratado de Educação Ambiental; ✓ Práticas sustentáveis; ✓ Lixo tecnológico; ✓ Pilhas e baterias; ✓ Ética 3Rs; ✓ Atitudes de preservação, conservação e responsabilidade ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual de adolescentes que irão averiguar questões relativas ao meio-ambiente e os modos de interação do homem e da natureza, por meio do trabalho e da tecnologia.

ENCONTROS

ATIVIDADE		RESULTADOS PREVISTOS
Palestras (em geral)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apresentação de temas relevantes que subsidiam a formação geral para o mundo do trabalho; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adolescentes instruídos sobre temas relacionados ao trabalho e vida pessoal;



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Palestras sobre profissões	✓ Apresentação da rotina, do salário e das possibilidades de empregos de diversos profissionais;	✓ Ampliar o conhecimento sobre diversas profissões;
Visitas técnicas	✓ Visualização de ambientes de trabalho expostos durante outras atividades;	✓ Relação teoria e prática e conhecimento de várias áreas de atuação profissional;
Atividades de capacitação para a equipe de trabalho	✓ Apresentação e discussão de temas como adolescência, trabalho em equipe, liderança, entre outros.	✓ Capacitar os profissionais e fortalecer o trabalho realizado.

AÇÕES DO SERVIÇO SOCIAL

ATIVIDADE	Ação	Indicador
Visita Domiciliar	<ul style="list-style-type: none"> • Desvendar a realidade social respeitando a singularidade de cada família, e adolescente criando estratégias de intervenção diante das expressões da questão social; • Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede; • Orientações e encaminhamentos diversos; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora dos Vínculos afetivos com os filhos e demais membros; ✓ Números de redução de agravos decorrentes de situações violadoras de direitos; ✓ Índice de acesso a direitos sócioassistenciais; ✓ Percentual de vigilância social; ✓ Melhora de acompanhamento sistemático das famílias;
Encaminhamentos Sociais	<ul style="list-style-type: none"> • Direcionar as demandas emergentes para a rede. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Percentual do trabalho em rede; ✓ Índice de acesso a direitos sócioassistenciais;



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Atendimento Individual	<ul style="list-style-type: none"> - Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede; Orientações e encaminhamentos diversos; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora nas relações sociais; ✓ Aumento da qualidade de vida; ✓ Aumento de Frequência nas atividades.
Reunião com as famílias	<ul style="list-style-type: none"> Orientações sobre os direitos sociais, benefícios sociais e fortalecimento dos vínculos familiares. Encaminhamentos diversos; Ações educativas; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de famílias que conseguiram resgatar o vínculo familiar; ✓ Grau de participação dos pais e responsáveis nas reuniões; ✓ Índice de proteção e vigilância social;
- Articulação com rede sócioassistencial ou outros órgãos que se fizerem necessários.	<ul style="list-style-type: none"> Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de redução de agravos decorrentes de situações violadoras de direitos; ✓ Aumento da integração do trabalho em rede;
Organização de palestras e cursos,	<ul style="list-style-type: none"> Contatos com profissionais das áreas envolvidas; Organização do local do cursos e/ou palestras; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Índice de envolvimento dos participantes;
Acompanhamento social no trabalho	<ul style="list-style-type: none"> Visitas técnicas na empresa para 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de aprendizes que conseguiram efetivação no trabalho;



	acompanhar o desempenho dos aprendizes no trabalho.	✓ Aumento de adolescentes inseridos no mercado de trabalho.
--	---	---

6 4 2 7 RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS

1 Assistente Social
1 Auxiliar Administrativo
1 Psicóloga
1 Supervisora de Cursos
04 Facilitadores dos cursos de capacitação profissional
02 Voluntários (para o Grupo de Orientação)
Profissionais (prestadores de serviço) para ministrarem os cursos/palestras oferecidos.

6 4 2 8 RECURSOS FÍSICOS

Cadeiras;
Carteiras;
01 Sala de Informática
05 salas de atividades;
01 sala de Coordenação e Supervisão dos Cursos

6 4 3 FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

Todas as ações e serviços estão embasados nas necessidades apresentadas pelos usuários e comunidade, os quais são beneficiários através de serviço gratuito, monitorado e contínuo, garantindo-lhes participação e efetividade nas programações dos serviços ofertados.

As formas de participação dos usuários dar-se-á de forma direta e indireta, podendo ser por meio de: pesquisas de qualidade do programa de aprendizagem; informação; reuniões com genitores/responsáveis e usuários; participação em cursos, eventos, festas; assembléias; entre outros.

6 4 4 INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Serão realizadas avaliações sistemáticas de processos e resultados, a fim de medir a eficiência (relação entre aplicação de recursos e benefícios adquiridos), a eficácia (o alcance dos objetivos propostos) e a efetividade das ações (sua relevância).

Com vistas a identificar os fatores que deverão ser aprimorados, realizaremos o monitoramento da execução do Programa, acompanhando avaliativamente os processos previstos. Dessa forma, as avaliações considerarão a flexibilidade para alterar ou introduzir novas alternativas na busca do alcance dos objetivos, e serão realizadas pela supervisora de cursos, com o auxílio da técnica, e envolverão:

Reuniões com a Equipe: as reuniões são de extrema necessidade para o acompanhamento do planejamento apresentado pelos facilitadores, às demandas identificadas e estratégias de enfrentamento. Neste serão levantados os aspectos a serem alterados no decorrer do ano e trocas de experiências entre a equipe.

Monitoramento com Pais: serão realizadas ações de avaliação com os pais e responsáveis usuários do se programa, com vistas a avaliar as ações desenvolvidas, por meio de reuniões e aplicação de instrumentais.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Pesquisas de Satisfação: *1 - Com os PARTICIPANTES, final de cada módulos, estes passarão por avaliações aplicadas pelos facilitadores para aferir seus conhecimentos adquiridos;

*2 - Das ATIVIDADES/AÇÕES, final de cada módulos, seja do curso de Produção ou de Administração, os aprendizes farão uma avaliação do ambiente e da metodologia;

*3 – Dos APRENDIZES INSERIDOS NAS EMPRESAS, semestralmente, objetivando avaliar o desempenho de cada aprendiz.

*4 – Avaliação do TRABALHO DESENVOLVIDO PELA EQUIPE, semestralmente, objetivando avaliar o trabalho desenvolvido pela entidade.

7 INFRA ESTRUTURA DA ENTIDADE

O Centro de Promoção de Bariri conta com uma estrutura cedida pela Prefeitura Municipal em 1970 para que igreja Católica fizesse um trabalho social. Desde então a organização passou por várias reformas e adaptações.

Espaço Físico	Quantidade
Cozinha Pequena	01
Refeitório para 45 adolescentes	01
Recepção/Secretária	01
Escritório Financeiro	01
Sala de Serviço Social	01
Sala para Coordenação	01
Sala de Informática	01
Salas para Oficinas	05
Sala de atendimento multidisciplinar	01
Quartinho para guardarem as mochilas	01
Quartinho para guardarem os materiais esportivos	01
Quartinho para guardarem os instrumentos de Capoeira e Teatro	01
Quadra Poliesportiva	01

8 ORIGEM DOS RECURSOS

Os recursos financeiros da Instituição são advindos de convênios com empresas (Aprendiz CPS), colaborações da comunidade, repasse estadual (Espaço Amigo), repasses do Conselho de Direitos da Criança e do Adolescente, Municipal e Estadual (quando há recursos disponíveis nestes e que seu repasse seja aprovado por meio de projetos enviados pela entidade), além de organização de bazares beneficentes, dentre outras ações da equipe de trabalho, e da colaboração da Paróquia Nossa Senhora das Dores.