



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

PLANO DE TRABALHO GERAL



BARIRI
2026



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

1 IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome/ Razão Social: Centro de Promoção Social da Paróquia Nossa Senhora das Dores de Bariri

CNPJ: 46.162.673/0001-49

Serviços Ofertados: Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Crianças e Adolescentes

Programa Ingressando no Mercado de Trabalho

Programa de Aprendizagem Profissional

Programa de Estágio

Endereço: Rua Francisco Munhoz Cegarra, 241 – Vila Maria

Cidade/UF: Bariri/SP

Telefone: (14) 3662-1824

E-mail: coordenacao.cpsbariri@gmail.com

Responsável legal: Pedro Sebastião de Souza

Coordenadora Geral: Ana Laura Fanton Bastazini de Santis

Assistente Social: Samanta F. Marques Benetasso

2 IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL

Nome: Pedro Sebastião de Souza

Endereço: Rua Almirante Barroso, 97 – Vila Santa Teresinha

Telefone: (14) 9-9799-2700

E-mail: pedro@satrac.com.br

RG: 12.910.855-5 **CPF:** 039.123.498-60 **Cargo na Entidade:** Presidente

Data Início do Mandato: 05/12/2025 **Data do Término do Mandato:** 04/12/2028

3 INSCRIÇÕES E CADASTRO DA ENTIDADE

INSCRIÇÃO / CADASTRO	NÚMERO	VALIDADE
Conselho Municipal de Assistência Social – CMAS – SCFV Programa de Aprendizagem Profissional “Aprendiz CPS”	03	03/07/2026
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente - CMDCA	03	05/09/2026
Conselho Municipal do Idoso	-	-
Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social - CEBAS	Portaria nº 49/2022 25/05/2022	31/12/2025
Outros: Qual?		
Utilidade Pública Municipal	Lei nº	22/01/2027



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	1.147/1976	
Utilidade Pública Estadual	Lei nº 14.286/2010	06/02/2028
Utilidade Pública Federal	-	-

Missão: tem por finalidade a promoção e assistência ao adolescente, jovem e seus familiares por meio de atividades e finalidades de relevância pública e social, sem distinção alguma quanto à raça, cor, condição social, credo político ou religioso.

Visão: transformar vidas através das nossas práticas e ações socioassistenciais de forma contínua, permanente e planejada, contribuindo para o desenvolvimento integral e o fortalecimento dos vínculos de seus usuários e familiares.

Valores: ética, comprometimento, construção em grupo, transparência, fortalecimento de vínculos, solidariedade e eficiência.

4 APRESENTAÇÃO DA OSC

O Centro de Promoção Social é uma Organização da Sociedade Civil que tem por finalidade promover o desenvolvimento da convivência, da autonomia e da cidadania de crianças e adolescentes, na faixa etária de 12 a 24 anos incompletos, por meio da oferta de serviços e programas socioeducativos. Suas ações são fundamentadas no Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e orientadas pela garantia de direitos.

De acordo com a Tipificação Nacional dos Serviços Socioassistenciais (Resolução nº 109 do Conselho Nacional de Assistência Social, de 11 de novembro de 2009), a entidade executa o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos da Proteção Social Básica da Política de Assistência Social, de caráter preventivo e proativo, pautando cotidianamente suas atividades e serviços na defesa e garantia dos direitos e no desenvolvimento de capacidades e potencialidades de seus usuários, buscando o alcance de alternativas emancipatórias para o enfrentamento das expressões da questão social.

Intitulado “**CONSTRUIR**”, o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos atende 100 adolescentes de ambos os sexos, com idades entre 12 e 15 anos incompletos. Os usuários frequentam a entidade por, no mínimo, três horas diárias, em período contrário ao escolar, das 13h às 16h, participando de atividades socioeducativas que favorecem o fortalecimento de vínculos familiares, comunitários e sociais.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

O presente serviço é organizado a partir de percursos, de modo a garantir aquisições progressivas aos usuários, de acordo com o seu ciclo de vida, complementar ao trabalho social com famílias executado no CRAS e CREAS para auxiliar na prevenção da ocorrência ou agravamento de situações de vulnerabilidade e/ou risco social. Forma de intervenção social planejada que estimula e orienta os usuários na construção e reconstrução de suas histórias e vivências individuais e coletivas na família e no território. Os conteúdos são planejados para ampliar trocas culturais e de vivências, desenvolver o sentimento de pertença e de identidade, contribuir para a construção de autonomias, confiança e responsabilidade, além de fortalecer vínculos familiares e incentivar a socialização e a convivência comunitária. Aos usuários são oferecidas oficinas intergeracionais, artísticas, culturais, musicais, esportivas, inclusão digital e projetos de vida, tendo como objetivo o desenvolvimento de potencialidades, capacidades e o fortalecimento de vínculos comunitários, com vistas ao incentivo a prática da cidadania, de modo a favorecer nos adolescentes a reflexão sobre os problemas de sua comunidade, desenvolvendo uma cultura participativa e autônoma que favoreça o bem estar no coletivo, prevenindo assim situações de conflitos e violências pessoais e sociais, desenvolvendo condições para a construção/reconstrução de projetos de vida.

Além dos conteúdos específicos, os educadores e orientadores sociais, através da supervisão da coordenação, realizam projetos bimestrais com os Temas Transversais, e usam como base a cartilha PETI (Programa de Erradicação ao Trabalho Infantil) e os Quatro Pilares da Educação, da UNESCO.

Também são oferecidas refeições, incluindo almoço e lanche da tarde, na instituição. A equipe técnica, composta por Assistente Social e psicóloga, juntamente com a Coordenação do Serviço, realiza atendimentos e acompanhamentos por meio de reuniões frequentes com os pais e/ou responsáveis, atendimentos individuais e visitas domiciliares. Essas ações visam atender às demandas apresentadas pelas famílias, bem como direcionar as expressões da questão social e as necessidades identificadas para a rede de atendimento. O serviço contribui para a inserção, reinserção e permanência da criança e do adolescente no sistema educacional.

O programa Ingressando no Mercado de Trabalho oferece aos adolescentes o conhecimento sobre o mundo do trabalho, buscando desenvolver competências específicas, básicas e habilidades gerais exigidas pelo mercado de trabalho. O programa busca trabalhar as dificuldades individuais de cada adolescente, preparando-os para enfrentar os desafios do ambiente profissional e ampliar suas chances de conquistar o primeiro emprego.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

O Programa de Aprendizagem Profissional denominado “**APRENDIZ CPS**” é respaldado pela **Lei da Aprendizagem nº 10.097/2000**, de 19 de dezembro de 2000, a qual determina que estabelecimentos de qualquer natureza devem compor de **5% a 15%** de seu quadro de funcionários com adolescentes e jovens, com idade entre **15 e 24 anos incompletos**, inseridos em programas de aprendizagem. A referida legislação também possibilita que a contratação e a formação desses adolescentes sejam realizadas por **organizações sem fins lucrativos**.

O programa tem como proposta integrar o adolescente ao mundo do trabalho, por meio da qualificação técnico-profissional metódica. Destina-se a aproximadamente 150 adolescentes, de ambos os sexos, atendidos de forma rotativa, com idade entre 15 e 24 anos e 11 meses, que estejam regularmente matriculados e frequentando o ensino fundamental ou médio, bem como curso técnico ou ensino superior, ou que já tenham concluído o Ensino Médio.

No âmbito do programa, é desenvolvido um trabalho multidisciplinar, que envolve o acompanhamento social, escolar e familiar dos participantes, considerando que esses núcleos são de extrema importância para o desenvolvimento integral e o bom desempenho dos adolescentes no mercado de trabalho e no campo dos recursos humanos.

O Programa APRENDIZ CPS possibilita a inclusão e a atuação plena do adolescente no mundo do trabalho, por meio de um contrato de aprendizagem com duração de até 2 (dois) anos, com carga horária distribuída entre atividades teóricas e práticas, promovendo a formação profissional e cidadã dos participantes.

O Programa “**MAIS ESTÁGIOS CPS**”, tem a função de cumprir um papel social e contribuir para o desenvolvimento do estudante incentivando a frequência escolar, fato que assegura ao estudante o primeiro e decisivo passo para o desenvolvimento da carreira. É respaldado pela [LEI Nº 11.788, DE 25 DE SETEMBRO DE 2008](#), sendo destinado para estudantes regularmente matriculados em instituições de ensino superior, ensino técnico e ensino médio, para atender as necessidades de nossa cidade. O Centro de Promoção Social se compromete a ser um agente de integração entre o estudante, empresa parceira e ensino escolar.

5 FINALIDADE ESTATUTÁRIA

Conforme o Estatuto Social, em seu artigo 2º, “O Centro de Promoção Social da Paróquia Nossa Senhora das Dores de Bariri, tem por finalidade a promoção e a assistência à criança, adolescente, jovem e seus familiares, por meio de atividades e finalidades de relevância pública e social, sem distinção alguma quanto à raça, cor, condição social, credo político e religioso”.



6 OBJETIVOS

Da organização

Viabilizar serviços, programas Socioassistenciais e Sócio-educativos para adolescentes e prioritariamente a famílias em situação de vulnerabilidade e/ou risco social do município, buscando a afirmação a defesa e garantia dos direitos dos usuários e desenvolvimento de suas potencialidades e capacidades.

Dos Serviços Socioassistenciais

Possibilitar o desenvolvimento da convivência, autonomia e cidadania de adolescentes da faixa etária de 12 a 24 anos incompletos, por meio de serviços e programas socioeducativos, respaldados pelo Estatuto da Criança e do Adolescente.

Do Serviço Social

Geral:

Assegurar a efetivação dos direitos sociais dos usuários dos serviços e programas ofertados pelo CPS, fundamentando a intervenção profissional nos princípios do Projeto Ético-Político do Serviço Social, por meio da leitura crítica da realidade social, da identificação das expressões da questão social e da proposição e execução de ações que contribuam para o acesso a direitos, a ampliação da cidadania e o fortalecimento da participação social, considerando as articulações entre as esferas pública e privada.

Específicos

- Elaborar, executar e avaliar planos, programas e projetos na área social, em conformidade com a legislação social vigente e as diretrizes da Política de Assistência Social e demais políticas públicas;
 - Contribuir para viabilizar a participação do usuário nas decisões;
 - Planejar, organizar e administrar serviços sociais;
 - Realizar pesquisas que subsidiem formulação de políticas e ações profissionais;
 - Orientar a população usuária na identificação de recursos para atendimento e defesa de seus direitos;
- Atuar de forma ética, crítica e comprometida com a defesa dos direitos humanos, da justiça social e do enfrentamento das desigualdades sociais.



7 SERVIÇOS E PROGRAMAS DESENVOLVIDOS

7 1 SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS – “CONSTRUIR”.

JUSTIFICATIVA

A cidade de Bariri, localizada no interior do estado de São Paulo, assim como muitas cidades de pequeno e médio porte, enfrenta desafios sociais relacionados à vulnerabilidade de crianças e adolescentes, especialmente nas áreas periféricas e de menor acesso a políticas públicas efetivas. Entre os principais fatores que contribuem para a fragilização dos vínculos familiares e comunitários estão a desigualdade social, a evasão escolar, a exposição a situações de violência, e a carência de espaços seguros para o desenvolvimento integral da infância e adolescência.

Nesse contexto, o **Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (S.C.F.V)** para adolescentes surge como uma estratégia essencial de proteção social básica, atuando de forma preventiva, complementar ao trabalho social com famílias e articulada com a rede de garantias de direitos.

O S.C.F.V, ofertado pelo Centro de Promoção Social de Bariri (CPS), tem caráter preventivo e proativo, fundamentado na defesa e afirmação de direitos, bem como no desenvolvimento de capacidades e potencialidades dos indivíduos. As ações do serviço, visam proporcionar alternativas emancipatórias para o enfrentamento das situações de vulnerabilidade social, contribuindo para o fortalecimento da autonomia, da autoestima, da responsabilidade e da consciência crítica dos participantes. O vínculo familiar é o principal eixo norteador das ações desenvolvidas.

O CPS, enquanto entidade integrante da rede socioassistencial, atua junto a famílias e indivíduos em situação de vulnerabilidade e risco social decorrentes de múltiplas privações, como dificuldades econômicas, baixa escolaridade, acesso restrito à educação, cultura, lazer e serviços públicos essenciais. Tais condições impactam diretamente o processo de socialização, especialmente dos adolescentes, comprometendo o pleno exercício de seus direitos fundamentais.

A adolescência é uma fase marcada por intensas transformações físicas, emocionais e sociais, sendo um momento decisivo para a construção da identidade, da autoestima e da autonomia. Muitos adolescentes enfrentam situações de vulnerabilidade social, como violência doméstica, negligência, evasão escolar, trabalho infantil, entre outras formas de violação de direitos, o que agrava sua condição de vulnerabilidade.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Diante desse cenário, é essencial garantir espaços seguros, acolhedores e estimulantes, que promovam a convivência social, o protagonismo juvenil, a formação cidadã e a construção de projetos de vida. O SCFV configura-se como uma importante estratégia de proteção social básica, oferecendo atividades lúdicas, culturais e esportivas, que contribuem para o fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários.

Adicionalmente, o serviço atua na prevenção de situações de exclusão social e violação de direitos, promovendo a convivência comunitária, a escuta qualificada e a formação para a participação ativa na sociedade. Suas ações são planejadas com base na valorização das diversidades, no estímulo às habilidades individuais e coletivas, e na ampliação do acesso aos direitos fundamentais.

Portanto, justifica-se a realização do SCFV, como um agente estratégico na rede de proteção social básica, alinhado com os princípios do Sistema Único de Assistência Social (SUAS) e com o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), visando garantir os direitos e promover a qualidade de vida dos adolescentes em situação de vulnerabilidade.

PÚBLICO ALVO

Adolescentes de ambos os sexos, provenientes de famílias em situação de vulnerabilidade social decorrente do precário acesso a renda, e/ou qualquer outra situação violadora de direitos sociais. Adolescentes com deficiência com prioridade para as beneficiárias do BPC, bem como encaminhadas pelos serviços de proteção social básica e especial.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Pode atender 100 adolescentes.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Usuários das áreas urbanas e rurais

OBJETIVOS

Objetivo geral:

Constituir espaço de convivência, formação para a participação e cidadania, desenvolvimento do protagonismo e da autonomia das crianças e adolescentes, a partir dos interesses, demandas e potencialidades dessa faixa etária.

Objetivos Específicos:



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

- Estimular o desenvolvimento de capacidades e potencialidades pessoal e social de crianças e adolescentes, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades, prevenindo a ocorrência de situações de risco social e fortalecendo a convivência familiar e comunitária;

- Possibilitar acessos à ampliação do universo informacional, experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e de lazer;

- Complementar as ações da família e comunidade na proteção e desenvolvimento de crianças e adolescentes no fortalecimento dos vínculos familiares e sociais.

- Contribuir para o estabelecimento da autoconfiança e a capacidade de reflexão sobre as possibilidades de construção de autonomia.

Resultados Esperados

Objetivo Específico	Resultado
Estimular o desenvolvimento de capacidades e potencialidades pessoal e social de crianças e adolescentes, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades, prevenindo a ocorrência de situações de risco social e fortalecendo a convivência familiar e comunitária	Desenvolvimento de capacidades e potencialidades pessoal e social de crianças e adolescentes estimulados; Convivência familiar e comunitária fortalecidos
Possibilitar acessos à ampliação do universo informacional, experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e de lazer	Universo informacional ampliado
Complementar as ações da família e comunidade na proteção e desenvolvimento de crianças e adolescentes no fortalecimento dos vínculos familiares e sociais	Vínculos familiares e sociais fortalecidos
Contribuir para o estabelecimento da autoconfiança e a capacidade de reflexão sobre as possibilidades de construção de autonomia.	Estabelecimento da autoconfiança e a capacidade de reflexão contribuídos.



METODOLOGIA

Os usuários deste serviço são adolescentes em situação de vulnerabilidade e/ou risco social, encaminhados do Serviço de Proteção e Atendimento Integral à Família (PAIF) e Serviço de Proteção e Atendimento Especializado às Famílias e Indivíduos (PAEFI). Havendo disponibilidade de vaga, o CRAS e CREAS realizam o encaminhamento para o referido serviço.

Em primeiro momento, a família é recebida pelas técnicas, onde as mesmas fazem a acolhida, informam o trabalho desenvolvido pela entidade, realizam entrevista com os responsáveis (preenchimento das fichas e autorizações) e explicam as regras da OSC.

Após este momento de acolhida, a rotina do serviço se inicia oferecendo para adolescentes oficinas fixas, com projetos bimestrais contendo temas Transversais, e usam como base a cartilha PETI (Programa de Erradicação ao Trabalho Infantil) e os Quatro Pilares da Educação, da UNESCO, os educadores/orientadores sociais entregam o planejamento a coordenação antes do início do ano, para compor o plano de trabalho. São oferecidos almoço e lanche da tarde e a cada dois meses, são realizadas na última sexta-feira do mês a festa dos aniversariantes do mês.

Os planejamentos serão analisados pela coordenadora do serviço, para que possam garantir atividades desafiadoras, que proporcionem vínculos entre o grupo, a ampliação do universo informacional, o desenvolvimento do protagonismo e autonomia dos participantes, a sociabilidade e o desenvolvimento de habilidades enquanto estratégias de proteção social.

As atividades com os usuários são desenvolvidas por meio de oficinas, sendo estas trabalhadas como uma estratégia para promover a convivência, reforçando o compromisso e adesão dos usuários ao serviço.

No que se refere à saúde mental, a equipe estará atenta a sinais e alterações de comportamento, trabalhando temas que abordem a prevenção ao suicídio e a recuperação do convívio social, principalmente em situações adversas, de calamidade e/ou pandêmicas.

Os 100 adolescentes participantes serão divididos de acordo com seu ciclo de vida (idade), frequentando a entidade de segunda a sexta-feira no período vespertino, com duração de 3 horas diárias.

A equipe técnica é composta pelos profissionais de psicologia e serviço social, além de uma coordenadora com formação em serviço social.

As reuniões com a equipe e educadores/orientadores, acontecem todos os meses com o objetivo de realizar constantes avaliações das ações realizadas pelo serviço e



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

discutir propostas inovadoras. As reuniões com a rede, acontece sempre que necessário ou bimestralmente, cada um com seu núcleo (CRAS I, CRAS II e CREAS), para discussão de casos, atualização de lista de espera e vagas disponíveis.

As reuniões com as famílias ocorrem bimestralmente, sendo organizadas pela equipe técnica da OSC, preferencialmente no período noturno. Os encontros são realizados em sistema de revezamento entre os territórios das famílias e a sede da OSC, com o objetivo de facilitar e aumentar a participação.

Essas reuniões são, em sua maioria, temáticas, com foco no fortalecimento da função protetiva da família, na contribuição para a superação de situações de risco e/ou vulnerabilidade social, no resgate de valores e na busca por subsídios que favoreçam a qualificação do serviço prestado às famílias usuárias. Também são momentos importantes para esclarecimentos sobre o desenvolvimento das ações e atividades realizadas no serviço.

A frequência dos usuários é acompanhada através de lista de presença feita diretamente pelos educadores/orientadores e monitorada pela coordenadora responsável pelo serviço. Havendo várias faltas, a equipe técnica realiza busca ativa para identificar o motivo da ausência e trabalhar junto à família para que não haja o desligamento no serviço. Caso permaneça as faltas, após a visita das técnicas, é comunicado a equipe técnica do CRAS/CREAS de referência.

Em caso de possível desligamento, a família deve assinar um Termo de Desligamento, no qual será registrado o motivo da saída. Quando todas as possibilidades de contato e resolução forem esgotadas, especialmente em situações de faltas recorrentes e injustificadas, e a família não comparecer à instituição, será elaborado um Termo técnico de Abandono de Vaga.

Abaixo segue o quadro contendo as atividades que serão desenvolvidas no presente serviço.

OFICINAS

ATIVIDADE	Ação	Indicador
Oficina de Informática	Desafios lógicos; Desenvolvimento de iniciativas pratica inovadoras que visem a solução de problemas cotidianos	✓ Índice de interesse do adolescente pela tecnologia; ✓ Melhora no desenvolvimento pessoal dos participantes e desempenho nas atividades de informática;



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<p>com a possibilidade de uso de kits robóticos e materiais alternativos;</p> <p>Lógica de programação e criação de jogos digitais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de participação e envolvimento dos participantes.
Atividades Esportivas	<p>Prática das mais diversas modalidades esportivas;</p> <p>Campeonatos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora na coordenação motora por meio da prática de exercícios físicos; ✓ Redução do sedentarismo; ✓ Aumento de benefícios à saúde, tanto para o corpo como para a mente; ✓ Número de participação e envolvimento dos participantes.
Oficina de Musicalização	<p>Atividades envolvendo práticas musicais, com teoria e prática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora das técnicas e práticas musicais utilizando o violão, um instrumento popular, e o canto; ✓ Número de participação e envolvimento dos participantes.
Oficina de Cidadania	<p>Atividades envolvendo vivências no território, atividades que explorem os bairros, serviços públicos e a cidade em que vivem.</p> <p>Vivências de capoeira e artesanato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participação dos adolescentes nas atividades externas e vivências no território; ✓ Conhecimento ampliado sobre o bairro, a cidade e os serviços públicos disponíveis; ✓ Capacidade de identificar e utilizar equipamentos e serviços públicos do território; ✓ Maior valorização do território como espaço de convivência e cidadania; ✓ Desenvolvimento da coordenação motora, ritmo e expressão corporal (capoeira); ✓ Aquisição de habilidades manuais e



		criativas (artesanato);
Oficina projeto de vida	Atividades incentivando o autoconhecimento, planejamento do futuro e fortalecer a identidade e a autoestima.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Maior interesse em refletir sobre si, seus sonhos e projetos de vida; ✓ Capacidade de identificar qualidades, habilidades e limites pessoais; ✓ Melhora da autoestima e da autoconfiança, observada nas falas e atitudes;
Atividades Comemorativas e recreativas	Gincanas; Festas temáticas; Festas de datas comemorativas; Passeios e viagens.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora nos espaços para socialização, convivência e recreação; ✓ Aumento dos vínculos entre os participantes, à equipe e a famílias.
Reuniões mensais com equipe multidisciplinar	Realizar constantes avaliações das ações realizadas pelo serviço; Discutir propostas inovadoras.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melhora na qualidade do serviço de Convivência e Fortalecimento de vínculos;

ACOMPANHAMENTO PSICOSOCIAL

ATIVIDADE	Ação
Visita Domiciliar	<p>Compreender a realidade social das famílias e dos(as) adolescentes, respeitando suas singularidades, identificando as expressões da questão social e construindo estratégias de intervenção adequadas;</p> <p>Identificar, orientar e realizar o direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede de serviços e políticas públicas;</p> <p>Realizar orientações, encaminhamentos e articulações necessárias, conforme as demandas identificadas durante a visita.</p>



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

<p>Encaminhamentos Sociais</p>	<p>Identificar e encaminhar as demandas emergentes provenientes das expressões da questão social para a rede de serviços socioassistenciais e demais políticas públicas pertinentes, conforme a necessidade apresentada.</p>
<p>Atendimentos</p>	<p>Atendimentos realizados conforme as demandas apresentadas, respeitando a especificidade de cada área profissional (Serviço Social e Psicologia), com vistas à garantia do acesso aos direitos sociais, políticos e civis, bem como à realização e/ou encaminhamento das intervenções necessárias;</p> <p>Orientações e encaminhamentos diversos, de acordo com as necessidades identificadas durante os atendimentos.</p>
<p>Atendimentos as famílias usuárias</p>	<p>Orientações técnicas acerca dos direitos sociais, acesso a benefícios socioassistenciais e fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários;</p> <p>Encaminhamentos para a rede socioassistencial, de saúde, educação e demais políticas públicas, conforme avaliação técnica;</p> <p>Desenvolvimento de ações educativas e psicossociais, voltadas à promoção da autonomia, prevenção de situações de risco e fortalecimento das capacidades familiares.</p>
<p>Articulação com rede sócioassistencial ou outros órgãos que se fizerem necessários.</p>	<p>Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede;</p>
<p>Reuniões bimestrais com famílias usuárias</p>	<p>Fortalecer a função protetiva da família, resgatando os valores e buscando subsídios para melhoria no serviço junto às famílias usuárias,</p> <p>Esclarecimentos quanto ao desenvolvimento das ações/atividades realizadas no serviço;</p> <p>Informações e orientações diversas.</p>
<p>Rodas de Conversa</p>	<p>Semanalmente, serão realizadas rodas de conversa com os adolescentes, com o objetivo de trabalhar, junto às turmas, questões pontuais relacionadas ao mundo do trabalho e demais questão pertinentes.</p>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Mês / Oficinas	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Acolhida dos novos usuários	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Oficina de Informática	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Atividades Esportivas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Oficina de Musicalização	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Oficina Cidadania	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Oficina de projeto de vida	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Monitoramento do Serviço	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Avaliação do Serviço			X			X					X	
Acompanhamento psicossocial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Atividades Comemorativas e recreativas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reuniões mensais com equipe multidisciplinar	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reuniões bimestrais com famílias usuárias		X		X		X		X		X		X

RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS

Quantidade	Profissional/função	Escolaridade	Carga horária semanal	Vínculo
01	Assistente Social	Superior	15h/semana	CLT
03	Educador Social	Superior	33h/semana	CLT
01	Orientador Social	Ensino Médio	12h/semana	CLT
01	Coordenador	Superior	30h/semana	CLT
01	Psicóloga	Superior	10h/semana	CLT
01	Cozinheira	Ensino Fundamental Incompleto	40h/semana	CLT
01	Faxineira	Ensino Fundamental Incompleto	40h/semana	CLT

EQUIPE DE APOIO

Cargo	Qualificação	Carga Horária
-------	--------------	---------------



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Coordenadora Geral	Superior	40h/ semana
Auxiliar Financeiro	Técnico	40h/Semana
Auxiliar Administrativo	Ensino Superior	40h/Semana

RECURSOS FÍSICOS

- 01 Recepção;
- 01 Financeiro;
- 01 Secretaria;
- 01 Sala de informática;
- 03 Salas para as Oficinas;
- 01 Quadra esportiva;
- 01 Refeitório;
- 05 Banheiros
- 01 sala coordenação geral
- 01 Sala Serviço Social/Coordenação do S.C.F.V;
- 01 Sala de psicologia
- 01 sala para atendimento
- 01 Almojarifado/Arquivo

FORMAS DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS

Todas as ações e serviços estão embasados nas necessidades apresentadas pelos usuários e comunidade, os quais são beneficiários através de serviço gratuito, monitorado e contínuo, garantindo-lhes participação e efetividade nas programações dos serviços ofertados.

As formas de participação dos usuários dar-se-á de forma direta e indireta, podendo ser por meio de: pesquisas de qualidade do serviço; informação; reuniões com genitores/responsáveis e usuários; reunião no início do ano para atualização de dados dos adolescentes; participação em cursos, eventos, festas; entre outros.

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Objetivo Específico	Resultado Esperado	Indicador	Meios de Verificação
Estimular o desenvolvimento de capacidades e potencialidades pessoal e social de crianças e	Desenvolvimento de capacidades e potencialidades pessoal e social de	Redução de situações de risco e vulnerabilidade social.	Reuniões; Controle de frequência; Atendimentos



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

adolescentes, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades, prevenindo a ocorrência de situações de risco social e fortalecendo a convivência familiar e comunitária.	crianças e adolescentes estimulados; Convivência familiar e comunitária fortalecidos;		sociais; Relatórios de acompanhamento; Palestras.
Possibilitar acessos à ampliação do universo informacional, experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e de lazer;	Universo informacional ampliado;	Melhora do informacional de crianças e adolescentes;	Lista de presença; Atividades lúdicas; Atividades externas; Observação dos orientadores; Relatórios mensal.
Complementar as ações da família e comunidade na proteção e desenvolvimento de crianças e adolescentes no fortalecimento dos vínculos familiares e sociais;	Vínculos familiares e sociais fortalecidos;	Aumento do Fortalecer convivência familiar e comunitária.	Reuniões; Atendimentos sociais; Depoimentos das famílias nos atendimentos. Relatórios de acompanhamento.
Contribuir para o estabelecimento da autoconfiança e a capacidade de reflexão sobre as possibilidades de construção de autonomia.	Estabelecimento da autoconfiança e a capacidade de reflexão contribuídos	Desenvolver autonomia, autoconfiança e capacidade de reflexão;	Atividades lúdicas; Observação dos orientadores; Relatórios mensal.

7 4 PROGRAMA - “INGRESSANDO NO MERCADO DE TRABALHO”

Este programa visa oferecer aos participantes o conhecimento sobre o mundo do trabalho, e favorecer competências específicas e básicas para o desenvolvimento pessoal, social e do trabalho.

JUSTIFICATIVA



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

A inserção no mercado de trabalho constitui um dos principais desafios enfrentados por pessoas em início de carreira, especialmente adolescentes e jovens que, em sua maioria, não possuem experiência profissional prévia.

Atualmente, o mercado de trabalho apresenta um cenário de elevada competitividade, exigindo dos profissionais não apenas conhecimentos técnicos, mas também competências essenciais exigidas pelo mundo do trabalho, tais como: habilidades para enfrentar adversidades, ética profissional, lidar com pressões, assumir responsabilidades e estabelecer relações interpessoais adequadas tornaram-se indispensáveis. Os jovens, por sua vez, encontram um ambiente cada vez mais restritivo e seletivo, no qual as exigências comportamentais têm peso significativo nos processos de seleção.

Conforme destaca o filósofo e escritor Mario Sergio Cortella, no livro *“Por que fazemos o que fazemos?”*, muitos jovens chegam ao mercado de trabalho com dificuldades relacionadas à postura profissional, como o respeito à hierarquia, ao cumprimento de metas e prazos. Essa reflexão reforça a necessidade de se ultrapassar uma visão meramente tecnicista da profissionalização, reconhecendo que o mundo do trabalho exige profissionais preparados também sob o aspecto comportamental, ético e relacional.

Nesse contexto, o Programa Ingressando ao Mercado de Trabalho (IMT) revela-se fundamental, pois tem como objetivo preparar os participantes para sua primeira experiência profissional, promovendo tanto a capacitação quanto o desenvolvimento de habilidades socioemocionais. O programa contribui, ainda, para a construção do senso de cidadania, da inclusão social e da responsabilidade, ampliando as possibilidades de empregabilidade e colaborando para a redução da evasão escolar e do desemprego juvenil.

Dados do Atlas de Desenvolvimento Humano do Município de Bariri indicam que, em 2010, 4,69% dos jovens entre 15 e 24 anos não estudavam, não trabalhavam e encontravam-se em situação de vulnerabilidade social. Esse cenário evidencia a relevância da execução do programa “Ingressando no Mercado de Trabalho”, que se apresenta como uma estratégia essencial para o município, ao promover a valorização do trabalho e da educação como direitos fundamentais, além de oferecer perspectivas concretas de futuro aos adolescentes.

A desestruturação educacional, familiar e social contribui para que muitos jovens estejam despreparados para sua inserção no mundo do trabalho. Dessa forma, o Programa de Ingressando no Mercado de Trabalho justifica-se como uma ação estratégica voltada à formação integral dos adolescentes, contribuindo para sua inserção qualificada no mercado de trabalho e para o exercício pleno da cidadania.



PÚBLICO ALVO

Adolescentes de ambos os sexos, na faixa etária de 15 a 17 anos, que estejam frequentando a rede regular de ensino.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Pode atender aproximadamente 70 adolescentes em dois semestres.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Usuários das áreas urbanas e rurais

OBJETIVOS

Geral

- Possibilitar o reconhecimento do trabalho e da educação como direito de cidadania e desenvolver conhecimentos sobre o trabalho e competências específicas e habilidades gerais requeridas pelo mercado de trabalho na atualidade.

Objetivos Específicos

- Promover a valorização e o desenvolvimento de competências, para desenvolvimento pessoal e profissional;
- Oportunizar o fortalecimento da autoestima dos adolescentes frente às tomadas de decisões na vida profissional;
- Orientar os adolescentes para o enfrentamento das dificuldades na inserção no ambiente profissional;
- Contribuir para a inserção, reinserção e permanência do adolescente no sistema educacional.

Resultados esperados

Objetivo Específico	Resultado
➤ Promover a valorização e o desenvolvimento de competências, para desenvolvimento pessoal e profissional;	Desenvolvimento pessoal e profissional promovidos.
➤ Oportunizar o fortalecimento da	Tomada de decisões e autoestima



autoestima dos adolescentes frente às tomadas de decisões na vida profissional;	fortalecidas;
➤ Orientar os adolescentes para o enfrentamento das dificuldades na inserção no ambiente profissional;	Adolescentes orientados quanto as dificuldades na inserção no ambiente profissional.
➤ Contribuir para a inserção, reinserção e permanência do adolescente no sistema educacional.	Reinserção e permanência do adolescente no sistema educacional contribuídos.

METODOLOGIA

A triagem mediante Estudo Social desenvolvido pela Assistente Social responsável servirá como base para análise das vulnerabilidades sociais, a partir de encaminhamentos da rede de serviços sociassistenciais e demanda espontânea.

Será realizada reunião com os familiares na semana que antecede o início das atividades do programa. Esse momento é de suma importância no início do processo de estabelecimento de vínculos entre a equipe e os adolescentes; além da orientação quanto às regras da instituição, diretrizes de funcionamento e objetivos do programa, sendo este um momento inicial rico em interação e o início do processo de convivência entre o grupo.

Os adolescentes frequentam o IMT de segunda a sexta, no período contrário ao escolar. As turmas são divididas de no máximo trinta e cinco adolescentes entre manhã e tarde, com a carga horária de três horas/dia, a duração é de aproximadamente 03 meses no primeiro/segundo semestre.

A fim de desenvolver competências específicas básicas para conhecimento sobre o mundo do trabalho e futura inserção profissional, o IMT é organizado em Módulos, sendo: Informática Básica; Apresentação Pessoal; Atendimento ao cliente e Habilidades Relacionais.

Referidos módulos serão realizados em formas de oficinas e paralelamente após análises das dificuldades o atendimento se dará de forma individual. Segue abaixo detalhamento dos módulos:

ATIVIDADE	Ação	Indicador
-----------	------	-----------



<p>Informática Básica (Inclusão Digital)</p>	<p>Introdução à informática, manuseio geral do computador e noções de hardware e software;</p> <p>Sistemas Operacionais (Windows e Linux);</p> <p>Internet e Correio eletrônico (e-mail);</p> <p>Digitação;</p> <p>Microsoft Office Word (editor de texto); Formatando documentos; Criando tabelas;</p> <p>Microsoft Office Excel (planilha); Formatando planilha; Elaborando fórmulas; Criando gráficos;</p> <p>CORELDRAW: Gráficos Vetoriais X Imagem Bitmap; Imagem Bitmap; Dimensões em pixels; Resolução da imagem; Resolução do monitor; Resolução de impressora.</p>	<p>Aumento ao acesso à tecnologia moderna e oportunizar conhecimentos básicos de computação;</p> <p>Número de adolescentes que desenvolveram o conhecimento básico para competir e permanecer no mercado de trabalho atual;</p> <p>Grau de participação e envolvimento dos participantes.</p>
<p>Atendimento ao Cliente</p>	<p>Conceitos: tratamento e atendimento;</p> <p>Os sete pecados do atendimento;</p> <p>A fórmula da satisfação do cliente;</p> <p>Comportamento – cliente descontente;</p> <p>Análise do perfil psicológico do cliente;</p> <p>A escada da lealdade; Fidelizando os clientes.</p> <p>Recursos utilizados no processo de fidelização do cliente;</p> <p>Etapas do atendimento;</p> <p>Excelência no atendimento;</p> <p>Dicas: atendimento ao cliente;</p> <p>Atendimento – faça o cliente sentir-se em casa;</p> <p>Ao telefone;</p>	<p>Percentual de adolescentes que conseguiram compreender os procedimentos essenciais no atendimento ao cliente;</p> <p>Número de adolescentes que entenderam a postura adequada exigida pelo mercado de trabalho.</p>



	Segredos para acalmar clientes insatisfeitos;	
Apresentação Pessoal	<p>O que é Marketing Pessoal;</p> <p>As competências fundamentais do marketing pessoal;</p> <p>Como desenvolver um bom marketing pessoal;</p> <p>10 dicas para o marketing pessoal;</p> <p>Dicas de etiqueta empresarial</p> <p>A primeira impressão é a que fica;</p> <p>Vestimenta;</p> <p>Guarda-roupa feminino Guarda-roupa feminino;</p> <p>Guarda-roupa masculino;</p> <p>Dicas para falar melhor;</p> <p>Seleção;</p> <p>Perfil do candidato;</p> <p>Técnicas de seleção;</p> <p>Erros fatais na entrevista de emprego;</p> <p>As 12 perguntas mais frequentes numa entrevista de emprego;</p> <p>Modelo de currículo.</p>	<p>Índice de adolescentes que conseguiram compreender a postura e vestimenta adequada exigida pelo mundo do trabalho;</p> <p>Percentual de adolescentes que conseguiram passar na entrevista de emprego;</p> <p>Número de adolescentes que desenvolveram as habilidades em executar o seu currículo.</p>
Direitos e Deveres do Trabalhador	<p>Esclarecer as normas, as instituições jurídicas e os princípios que disciplinam as relações de trabalho subordinado, determinam os seus sujeitos e as organizações destinadas à proteção desse trabalho e sua estrutura e atividade.</p>	<p>Maior conhecimento dos direitos e deveres do trabalhador;</p> <p>Número de adolescentes que entendem de legislação trabalhista.</p>
Oficina de Habilidades Relacionais	<p>JOGOS DE CONSTRUÇÃO: Jogos diversos, com novos temas, fazendo que, por meio de manipulação de materiais, de perguntas e respostas, surja a necessidade de uma nova ferramenta, ou até mesmo de novos conhecimentos para resolver uma</p>	<p>Índice de adolescentes que desenvolveram a capacidade de pensar;</p> <p>Números de adolescentes que desenvolvam a capacidade e oportunidades de praticar, escolher, preservar, dominar, adquirir</p>



	situação-problema.	competência e autoconfiança.
	JOGOS DE TREINAMENTO: Jogos diversos criados para o adolescente aproveite várias vezes à mesma maneira de pensar o conhecimento, e não para memorizá-lo, mas para abstraí-lo.	Percentual de adolescentes que sejam ativos dentro do mercado de trabalho; Índice de adolescentes que sejam seguros ao desenvolver as normas e valores sociais; Números de adolescentes que saibam comunicar, questionar, interagir com os outros e ser parte de uma experiência social mais ampla em que a flexibilidade, a tolerância e a autodisciplina sejam vitais.
	JOGOS DE APROVEITAMENTO: Jogos que estimule o que já foi construído ou trabalhado no assunto para resolução de situação-problema.	Percentual de adolescentes que desenvolvam aquisição de hábitos de trabalhar coletivo; Número de adolescentes que desenvolvam habilidades de memorizar e recuperar conteúdos memorizados;
	JOGOS DE ESTRATÉGIA: jogos que desenvolvam a criatividade de uma estratégia de ação para melhorar o desempenho do jogador, tendo que criar hipóteses e desenvolver um pensamento sistemático, podendo pensar várias alternativas para resolver um problema.	Percentual de adolescentes que desenvolveram cálculos mentais; Números de adolescentes que conseguiram maior nível de atenção e concentração; Índice de adolescentes que desenvolvam formulação de estratégias no seu cotidiano.
	RACIOCÍNIO LÓGICO: Regra de três simples; Porcentagem; Fator de capitalização; Fator de descapitalização; Acréscimo e desconto sucessivo; Atividade prática.	Índice de adolescentes que desenvolveram a capacidade de raciocinar, analisar, argumentar criticamente, posicionar-se e expressar-se com clareza, utilizando a linguagem matemática.
	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO: Elementos e tipos de comunicação; A comunicação eficaz e a arte de dar feedback; Comunicação e tecnologia; Saber ouvir.	Número de adolescentes que desenvolveram as habilidades de comunicação e saber expressar-se com clareza.
Reuniões mensais com equipe	Realizar constantes avaliações das ações realizadas pelo serviço; Discutir propostas inovadoras;	Melhora na qualidade do serviço de Convivência e Fortalecimento de vínculos; Percentual de maior monitoramento e avaliação.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

multidisciplinar		
Reuniões com famílias usuárias	<p>Fortalecer a função protetiva da família, resgatando os valores e buscando subsídios para melhoria no programa junto às famílias usuárias;</p> <p>Esclarecimentos quanto ao desenvolvimento das ações/atividades realizadas no serviço;</p> <p>Atividades de orientação, abordando assuntos relacionados do interesse dos usuários e famílias usuárias, referente à adolescência, como saúde, sexualidade, drogas, educação e profissionalização.</p>	<p>Índice de maior responsabilização referente à função protetiva das famílias;</p> <p>Aumento da participação dos pais e responsáveis no processo de desenvolvimento e aprendizagem dos adolescentes;</p> <p>Grau de empoderamento familiar.</p>

ACOMPANHAMENTO PSICOSOCIAL

ATIVIDADE	Ação	Indicador
Visita Domiciliar	<p>Compreender a realidade social das famílias e dos(as) adolescentes, respeitando suas singularidades, identificando as expressões da questão social e construindo estratégias de intervenção adequadas;</p> <p>Identificar, orientar e realizar o direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede de serviços e políticas públicas;</p> <p>Realizar orientações, encaminhamentos e articulações necessárias, conforme as demandas identificadas durante a visita.</p>	<p>Melhora dos Vínculos afetivos com os filhos e demais membros que compõe o núcleo familiar;</p> <p>Números de redução de agravos decorrentes de situações violadoras de direitos;</p> <p>Índice de acesso a direitos sócioassistenciais;</p>
Encaminhamentos Sociais	Identificar e encaminhar as demandas emergentes	<p>Melhora do trabalho em rede;</p> <p>Índice de acesso a direitos</p>



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<p>provenientes das expressões da questão social para a rede de serviços socioassistenciais e demais políticas públicas pertinentes, conforme a necessidade apresentada.</p>	<p>sócioassistenciais;</p>
Atendimentos	<p>Atendimentos realizados conforme as demandas apresentadas, respeitando a especificidade de cada área profissional (Serviço Social e Psicologia), com vistas à garantia do acesso aos direitos sociais, políticos e civis, bem como à realização e/ou encaminhamento das intervenções necessárias;</p> <p>Orientações e encaminhamentos diversos, de acordo com as necessidades identificadas durante os atendimentos.</p>	<p>Melhora nas relações sociais; Aumento da qualidade de vida; Aumento de Frequência nas atividades.</p>
Atendimentos as famílias usuárias	<p>Orientações técnicas acerca dos direitos sociais, acesso a benefícios socioassistenciais e fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários;</p> <p>Encaminhamentos para a rede socioassistencial, de saúde, educação e demais políticas públicas, conforme avaliação técnica;</p> <p>Desenvolvimento de ações educativas e psicossociais, voltadas à promoção da autonomia, prevenção de</p>	<p>Número de famílias que conseguiram resgatar o vínculo familiar; Grau de participação dos pais e responsáveis;</p>



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	situações de risco e fortalecimento das capacidades familiares.	
- Articulação com rede sócioassistencial ou outros órgãos que se fizerem necessários.	Direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede;	Número de redução de agravos decorrentes de situações violadoras de direitos; Aumento da integração do trabalho em rede;

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ATIVIDADE	Carga horária	duração
Informática Básica – Inclusão Digital	96 h	03 meses
Habilidade Relacionais	78 h	03 meses
Atendimento ao Cliente	78 h	03 meses
Apresentação Pessoal	78 h	03 meses

RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS

Profissionais	Qualificação	Carga Horária
Supervisor de Cursos	Superior	10h/semana
Facilitador de Curso (IMT) - Informática	Ensino Superior	96h/ trimestral
Facilitador de Curso (IMT) – Habilidades Relacionais	Ensino Superior	78h/ trimestral
Facilitador de Curso (IMT) – Apresentação Pessoal	Ensino Superior	78h/ trimestral
Facilitador de Curso (IMT) – Atendimento ao Cliente	Ensino Superior	78h/ trimestral
Facilitador de Curso (IMT) – Direitos e Deveres do Trabalhador	Ensino Superior	78h/ trimestral

RECURSOS FÍSICOS

- 01 Recepção;
- 01 Financeiro;
- 01 Secretaria;
- 01 Sala de informática;
- 03 Salas para as Oficinas;
- 01 Quadra esportiva;
- 01 Refeitório;
- 05 Banheiros



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

01 sala coordenação geral

01 Sala Serviço Social/Coordenação do S.C.F.V;

01 Sala de psicologia

01 sala para atendimento

01 Almoxarifado/Arquivo

FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

Todas as ações e serviços estão embasados nas necessidades apresentadas pelos usuários e comunidade, os quais são beneficiários através de serviço gratuito, monitorado e contínuo, garantindo-lhes participação e efetividade nas programações dos serviços ofertados.

As formas de participação dos usuários dar-se-á de forma direta e indireta, podendo ser por meio de: pesquisas de qualidade do programa de aprendizagem; informação; reuniões com genitores/responsáveis e usuários; participação em cursos, eventos, festas; assembleias; entre outros.

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Promover a valorização e o desenvolvimento de competências, para desenvolvimento pessoal e profissional;	Desenvolvimento pessoal e profissional promovidos.	Número de adolescentes com desenvolvimento pessoal e profissional;	Controle de frequência; Atendimentos sociais; Relatórios de acompanhamento; Disposição de caixa de sugestões na organização; Observação.
Oportunizar o fortalecimento da autoestima dos adolescentes frente às tomadas de decisões na vida profissional;	Tomada de decisões e autoestima fortalecidas;	Percentual de adolescentes com fortalecimento da autoestima;	Lista de presença; Atendimentos sociais; Observação dos orientadores; Relatórios de acompanhamento.
Orientar os adolescentes para o enfrentamento das dificuldades na inserção no ambiente profissional;	Adolescentes orientados quanto as dificuldades na inserção no ambiente profissional.	Aumento de adolescentes que conseguiram enfrentar as dificuldades e serem inseridos no mercado de trabalho;	Lista de presença; Atendimentos sociais; Observação dos orientadores; Relatórios de acompanhamento.



Contribuir para a inserção, reinserção e permanência do adolescente no sistema educacional.	Reinserção e permanência do adolescente no sistema educacional contribuídos.	Número de adolescentes inseridos no sistema educacional;	Lista de presença; Atendimentos sociais; Observação dos orientadores; Relatórios de acompanhamento.
---	--	--	---

7.4 PROGRAMA DE APRENDIZAGEM PROFISSIONAL – “APRENDIZ CPS”

O programa de aprendizagem profissional do CPS, está em conformidade com a Lei nº 10.097 de 19 de dezembro de 2000, é destinado a aproximadamente 300 adolescentes dos sexos masculino e feminino, na faixa etária de 15 a 23 anos e 11 meses.

Tem por finalidade o cumprimento da política pública voltada à promoção da profissionalização da juventude, atendendo ao chamado constitucional. O seu propósito é contribuir para o desenvolvimento social e profissional dos adolescentes, mediante atividades teóricas e práticas desenvolvidas no ambiente de trabalho, oportunizando-lhe, assim, sua primeira experiência profissional.

JUSTIFICATIVA

Sabemos que o futuro de uma nação depende dos jovens que estão inseridos no mercado de trabalho, e que, se a estes for dada uma boa educação, estaremos caminhando em busca de um mundo melhor.

A falta de vaga no mercado, a alta competitividade e a baixa escolaridade, quando atrelados às exigências no mercado atual, mostram que é preciso muito mais do que simplesmente criar oportunidade de emprego. É necessário aperfeiçoar as leis e programas já existentes com foco no primeiro emprego, criar condições economicamente mais favoráveis e, principalmente, dar qualidade à formação desses adolescentes e jovens.

À luz do direito à profissionalização e à proteção do trabalho, previsto no Estatuto da Criança e Adolescente – ECA, em seus artigos quando dispõem:

Art. 4º. É dever da família, da comunidade, da sociedade em geral e do poder público assegurar, com absoluta prioridade, a efetivação dos direitos referentes à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao esporte, ao lazer, à **profissionalização**, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade e à convivência familiar e comunitária. [Art. 68º](#). O programa social que tenha por base o trabalho educativo, sob responsabilidade de entidade governamental ou não-governamental sem fins lucrativos, deverá assegurar ao adolescente que dele



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

participe condições de capacitação para o exercício de atividade regular remunerada. § 1º Entende-se por trabalho educativo a atividade laboral em que as exigências pedagógicas relativas ao desenvolvimento pessoal e social do educando prevalecem sobre o aspecto produtivo. § 2º A remuneração que o adolescente recebe pelo trabalho efetuado ou a participação na venda dos produtos de seu trabalho não desfigura o caráter educativo. Art. 69º. O adolescente tem direito à profissionalização e à proteção no trabalho, observados os seguintes aspectos, entre outros: I- respeito à condição peculiar de pessoa em desenvolvimento; II- capacitação profissional adequada ao mercado de trabalho.

Fica claro nestes artigos que o acesso à profissionalização deve ser fornecido pela tríade indispensável do cuidado e proteção dos direitos dos jovens: **Família, Estado e Sociedade**. Sendo assim, o CPS se dispõe a executar o programa de aprendizagem profissional, “APRENDIZ CPS”, que é respaldado pela [lei](#) da aprendizagem nº. 10.097/00 e permite uma formação técnico-profissional, com atividades teóricas e práticas organizadas em tarefas de complexidade, com o intuito de possibilitar e garantir aos mesmos o “direito à profissionalização e a proteção no trabalho”, conforme previsto na Lei nº. 8.069/90 (Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA, art. 69).

O Programa do Aprendizagem cria oportunidades tanto para o aprendiz, quanto para a empresa que o contrata. Para o aprendiz ao ingressar no mercado do trabalho, dá ao iniciante a oportunidade da convivência real no mundo corporativo, desempenhando atividades relacionadas a determinada área da atuação da empresa o desenvolve a capacidade do discernimento para reagir a determinadas situações no cotidiano do mundo do trabalho, e para a empresa, permite formarem profissionais qualificados, num cenário cada vez mais exigente e em permanente evolução tecnológica.

Dados do Atlas de Desenvolvimento Humano de Bariri apontam que em 2010, 30,14% de pessoas com 18 anos ou mais encontravam-se sem o Ensino Fundamental completo e em ocupação informal. Este dado denota a baixa qualificação educacional e profissional de recursos humanos, o que torna este programa de extrema importância, pois para ingressar e permanecer nos cursos é condicional que o aprendiz esteja matriculado e frequentando o sistema educacional.

Diante do diagnóstico apresentado, acreditamos que por meio da execução deste programa de aprendizagem profissional haverá o favorecimento à consolidação da proposta de inclusão social, pois se garante maior qualidade do Programa de Aprendizagem Profissional voltado à educação e socialização, propiciando aos adolescentes e jovens maiores chances de sucesso profissional e, conseqüentemente, redução dos índices de desemprego e pobreza do município.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Por consequência, o Programa contribui também com o aumento da renda familiar do adolescente, desperta nos jovens o interesse pela escola e a inclusão social. Nestas condições a OSC irá assumir a condição de empregadoras, nos termos do art. 431 da CLT e, assim, cumprir com todas as obrigações trabalhistas e acompanhar o desenvolvimento físico, psíquico, moral e social do adolescente aprendiz.

PÚBLICO ALVO

Adolescentes de ambos os sexos, com idades entre 14 e 24 anos incompletos, que estejam frequentando a rede regular de ensino ou curso técnico/faculdade.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Pode atender aproximadamente 300 adolescentes.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Usuários das áreas urbanas, rurais e intermunicipal.

OBJETIVOS

Geral

- Proporcionar uma formação dentro dos conceitos de aprendizagem profissional, com conteúdos teóricos e práticos que promovam o desenvolvimento pessoal e profissional do adolescente, possibilitando a inserção e permanência no mercado formal de trabalho, na condição de aprendiz, favorecendo a sua promoção e integração social.

Específicos

- Formar e qualificar adolescentes, para que adquiram os conhecimentos necessários para sua atuação **profissional**, tornando-se trabalhadores mais preparados e qualificados;
- Possibilitar as famílias o resgate da autoestima e a apropriação de recursos e saberes para o enfrentamento de suas vulnerabilidades e dificuldades;
- Oportunizar a aprendizagem, o convívio e a comunicação, além do conhecimento de si, e do outro; favorecendo a construção da cidadania.
- Propiciar atividades que contribuam para a formação de perspectivas profissionais, despertando o interesse profissional;
- Fornecer cursos de qualificação profissional;



- Contribuir para o desenvolvimento do senso de responsabilidade e iniciativa;

Resultados esperados

Objetivo Específico	Resultado
Formar e qualificar adolescentes, para que adquiram os conhecimentos necessários para sua atuação profissional, tornando-se trabalhadores mais preparados e qualificados;	Conhecimentos necessários para sua atuação profissional adquiridos; Trabalhadores preparados e qualificados.
Possibilitar as famílias o resgate da autoestima e a apropriação de recursos e saberes para o enfrentamento de suas vulnerabilidades e dificuldades;	Enfrentamento de vulnerabilidades e dificuldades possibilitadas.
Oportunizar a aprendizagem, o convívio e a comunicação, além do conhecimento de si, e do outro; favorecendo a construção da cidadania.	Aprendizagem, convívio, comunicação, conhecimento de si, e do outro; e construção da cidadania oportunizados.
Propiciar atividades que contribuam para a formação de perspectivas profissionais, despertando o interesse profissional;	Formação de perspectivas profissionais e interesse profissional despertados;
Fornecer cursos de qualificação profissional;	Cursos de qualificação profissional fornecidos;
Contribuir para o desenvolvimento do senso de responsabilidade e iniciativa.	Desenvolvimento do senso de responsabilidade e iniciativa contribuídos.

METODOLOGIA

Os adolescentes que atingirem a pontuação 05 (cinco) nos módulos que pertencem ao programa “Ingressando no Mercado do Trabalho” – I.M.T, ingressarão no **Grupo de Orientação** aguardando as vagas de trabalho para futura inserção profissional.

Ao conseguirem uma vaga de emprego, os adolescentes são inseridos na formação técnico profissional metódica, com execução de atividades teóricas e práticas da formação profissional.

7 4 1 GRUPO DE ORIENTAÇÃO

As reuniões deste grupo acontecem uma vez por semana, com duração de 01 hora. O grupo é um momento onde são trabalhados, de maneira dinâmica e inovadora, temas pertinentes à juventude e ao mercado de trabalho, sempre voltados à orientação destes adolescentes que estão disponíveis às vagas, oferecidas pelas empresas conveniadas.

É oferecido aos adolescentes, nesta etapa, uma orientação de como conquistar seu primeiro emprego. Seguem abaixo alguns dos objetivos a serem alcançados:

- Conhecimento sobre as vagas oferecidas, perfis e as funções;



- Compreender que o currículo deve ser um conjunto de informações que irão revelar sua aptidão para vaga de trabalho;
- Auxiliar os candidatos no processo seletivo, na entrevista, tornando-os preparados para conquistar a vaga desejada;
- Favorecer a autoestima e autoconhecimento para facilitar a empregabilidade;
- Buscar aprimoramento e estar atualizado sobre as tendências do mercado dando ênfase aos comportamentos e habilidades desejadas pelas empresas;
- Conhecer o que são competências técnicas e comportamentais para conquistar o primeiro emprego.

A equipe está constantemente fazendo estudos para aprimorar tais objetivos, definindo estratégias, e buscando novos conhecimentos para dar sempre continuidade aos temas abordados.

O método de trabalho será enriquecido, de maneira que o desenvolvimento seja o mais proveitoso e prazeroso possível aos adolescentes, sempre em busca do empoderamento destes, colocando-os como sujeitos ativos, e não somente receptivos.

7 4 2 FORMAÇÃO TÉCNICO PROFISSIONAL METÓDICA

O Programa de Aprendizagem Profissional prevê a execução de atividades teóricas e práticas, sob a orientação de entidade qualificada em formação técnico-profissional metódica, com registro no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) e também cadastrada no Cadastro Nacional de Aprendizagem do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE, com especificação do público-alvo, conteúdos programáticos a serem ensinados, período de duração, carga horária teórica e prática, formas de acompanhamento, avaliação e certificação do aprendizado, observados os parâmetros estabelecidos na Portaria MTE nº 723, de 23 abril de 2012, atualizada pela Portaria MTE nº 3.872 de 21 de dezembro de 2023.

A inserção do adolescente em atividades regulares remuneradas ocorre mediante convênio com empresas do município, de tal forma que se prevaleçam às exigências pedagógicas sobre o aspecto produtivo. As vagas são oferecidas a todos os participantes, que mantendo frequência de 75% no grupo de orientação terão direito de se candidatar as vagas, conforme análise do perfil de cada candidato a critério das conveniadas.

Na formalização do contrato especial do trabalho, o adolescente desempenha atividades concomitantes com sua capacitação prática teórica, sendo que esta ocorre na entidade certificadora, onde o adolescente mantém-se vinculado durante toda a vigência do seu contrato. A capacitação prática ocorre na empresa contratante, que tenha firmado



convênio de parceria com a entidade qualificadora e que ocorre em conformidade com o contrato do trabalho especial. No término do contrato, fica a cargo da instituição a emissão da certificação final contendo a carga horária total do Programa do Aprendizagem.

Os cursos oferecidos pela entidade visam à formação técnico profissional metódica de cada aprendiz atendido. A carga horária teórica é definida pelo M.T.E, tanto para quem ingressa no curso de administração como para os que ingressam no curso de produção. Para a carga horária de trabalho de 20h/semanal o aprendiz deve cumprir 04 horas de atividade teórica na entidade; para a carga horária de trabalho de 30h/semanal o aprendiz deve cumprir 06 horas de atividade teórica na entidade. Além dos encontros aos sábados uma vez ao mês, para o desempenho de atividades culturais em cumprimento a carga horária teórica complementar de aprendizagem.

Atendendo a portaria do **Ministério do Trabalho e Emprego Nº 3.872, DE 21 DE DEZEMBRO DE 2023**, as atividades teóricas do contrato de aprendizagem serão desenvolvidas pela entidade formadora, que deve ministrar, no mínimo, 10% (dez por cento) da carga horária teórica no início do contrato, na modalidade presencial, e antes do encaminhamento do aprendiz para as atividades práticas.

Após a inserção do adolescente no mercado de trabalho, o mesmo é supervisionado através de visitas às empresas, com o objetivo de acompanhar o desempenho de suas atividades profissionais.

O Programa de aprendizagem profissional “Aprendiz CPS” atualmente conta com dois cursos discriminados abaixo:

CURSO DE AUXILIAR DE PRODUÇÃO

O curso de Auxiliar de Produção, cadastrado e validado pelo Ministério do Trabalho e Emprego, visa contemplar a carga horária teórica da aprendizagem. Nele, é trabalhado temas específicos aos adolescentes aprendizes já inseridos no mercado de trabalho, na área de produção.

O curso de produção, tem como objetivo, qualificar o adolescente a adquirir habilidades para preparar o local de trabalho a fim de empacotar e envazar, embalar produtos e acessórios, enfadar produtos, separando, conferindo, pesando e prensando os mesmos.

A carga horária do curso de produção, compreende um total de 1280 horas, incluindo 400 horas destinadas à formação teórica e 880 horas destinadas à formação prática. A duração dos contratos de aprendizagem com os jovens e adolescentes terá duração de até 24 meses.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Carga Horária Total do Curso	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática
1280 horas	400 horas	880 horas
	Matérias Básicas 180 horas	
	Matérias Específicas (Arco) 220 horas	

Componente curricular à formação Técnica Específica do CURSO DE PRODUÇÃO:

MÓDULO	Ação	Indicador
Evolução histórica da administração da produção	História e evolução da produção; Produtividade; Gestão da Qualidade; Sistema Toyota de Produção; Just in time e Kanban; kaizen e programa 8 S.	Índice de adolescentes que consigam compreender o papel da produção, reconhecendo as estratégias para as empresas. Grau de participação e envolvimento dos participantes.
Estrutura organizacional e planejamento	Divisão do trabalho e participação do trabalhador; Planejamento do produto, estrutura organizacional e influência da tecnologia na organização; Organização funcional e orientação de produto; Sistema de produção e planejamento estratégico; Subsistema de produção e subsistema de entrada; Subsistema de saída, planejamento e controle.	Índice de adolescentes que desenvolveram a capacidade de diferenciar os tipos de controles para manter o nível de serviço proposto pelas estratégias da produção.
Administração da produção	Papel estratégico da produção; Processo administrativo; Objetivos operacionais da produção; Estudo de caso; Projeto em gestão da produção; Projeto de produtos e serviços; Arranjo físico e fluxo de processos; Tecnologia de processo.	Percentual de adolescentes que conseguiram conceber a organização como um sistema integrado e dinâmico; Número de adolescentes que entenderam a caracterizar das funções da administração da Produção; Índice de adolescentes que avaliaram os impactos das ações da organização no contexto ambiental e sociocultural e inter-relacionar gestão e sociedade do conhecimento.
Metrologia	Caminhos para a empresa garantir a rastreabilidade de seus produtos e serviços; Vocabulário de termos fundamentais e gerais de	Percentual de adolescentes que contextualizaram o profissional no mundo do trabalho com respeito aos instrumentos de medição; Índice de adolescentes que



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<p>metrologia; Sistemas de medidas; Medidas diretas: escalas / paquímetros / micrômetros; Medidas indiretas; Relógios comparadores; Medidas angular; Goniômetros</p>	<p>conseguiram compreender a especifica exigências de desempenho e procedimentos de verificação dos meios para assegurar a correta utilização das unidades de medida legalmente definidas e prescrições obrigatórias para uso.</p>
<p>Interação do ser humano com o ambiente de trabalho</p>	<p>As teorias x e y; Pensamento linear e pensamento sistêmico; Aplicações da teoria dos sistemas de produção; Os 6 M que influenciam no sistema de produção: mão de obra, material, máquina, método, meio ambiente e medição; Classificação de funções de pessoal e divisões organizacionais; Relação entre os tipos de produção e a organização; Produção em massa.</p>	<p>Percentual de adolescentes que reconheceram a importância da gestão de pessoas nas organizações. Índice de adolescentes que conseguiram compreender as novas tendências dos recursos humanos na organização.</p>
<p>Aspectos gerais da qualidade</p>	<p>Histórico e fases do controle da qualidade; Interação do departamento de controle de qualidade com outros setores; Nível de qualidade / padrão / defeito; Sistemas de qualidade e norma iso 9000; Qualidade total (TQC) e Ciclo de Deming; As sete ferramentas da qualidade: folha de verificação/ diagrama de processos/gráfico de pareto; Diagrama de causa e efeito/diagramas de correlação/ histograma/carta de controle de processos</p>	<p>Números de adolescentes que desenvolvam a capacidade de analisar a cultura de Qualidade Total e suas ferramentas como apoio à Gestão da Produção</p>
<p>Gestão de produção e operações</p>	<p>O fenômeno da produção; Desenvolvimento dos produtos/serviços; Sistemas de produção: sob encomenda, lotes e contínua; Fatores do sistema de produção: manutenção; Planejamento e controle da produção – (PCP); Administração de materiais: classificação de materiais – compras/estoques; Controle de produção; Gerência de produção – controle de</p>	<p>Percentual de adolescentes que desenvolvam aquisição de conceitos de produção e planejamento e as finalidades do PCP e seus sistemas aplicando o controle e a programação da produção e dos estoques</p>



qualidade/arquivos.

CURSO DE AUXILIAR DE ADMINISTRAÇÃO

O curso de Auxiliar de Administração, cadastrado e validado pelo Ministério do Trabalho e Emprego, visa contemplar a carga horária teórica da aprendizagem. Nele, é trabalhado temas específicos aos adolescentes aprendizes já inseridos no mercado de trabalho, na área de administração.

O curso de administração irá favorecer aos adolescentes, habilidades no atendimento de clientes, preencher documentos, preparar formulários, relatórios e planilhas, executar rotinas de apoio na área de recursos humanos e prestar apoio logístico, realizar serviços externos; controlar e conferir materiais de uso e consumo.

A carga horária do curso de administração, compreende um total de 1840 horas, incluindo 552 horas destinadas à formação teórica e 1288 horas destinadas à formação prática. A duração dos contratos de aprendizagem com os jovens e adolescentes terá duração de até 24 meses.

Carga Horária Total do Curso	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática
1840 horas	552 horas	1288 horas
	Matérias Básicas 266 horas	
	Matérias Específicas (Arco) 286 horas	

Componente curricular à formação Técnica Específica do CURSO DE ADMINISTRAÇÃO:

MÓDULO	Ação	Indicador
Administração e suas funções básicas	As organizações; Eficiência x eficácia; Conceito preliminar de administração; O que o administrador faz; O processo administrativo; As áreas da administração; Liderança; Os três estilos de liderança; Liderança centrada na tarefa ou para as pessoas; Liderança transacional e transformacional;	Índice de adolescentes que consigam entender a organização como um sistema integrado e dinâmico; Percentual de adolescentes que evidenciem as funções da administração, analisam os impactos das ações da organização no contexto ambiental e sociocultural e inter-relacionam gestão e sociedade do conhecimento.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<p>Motivação; Equipes de trabalho; Tipos de equipes de trabalho em uma organização.</p>	
<p>Perfil profissional contemporâneo</p>	<p>O que é empregabilidade? Como cuidar da sua empregabilidade? Dicas para o mercado de trabalho; Relacionamento interpessoal no trabalho; Aprendendo a administrar relacionamentos; Melhorando os relacionamentos; Conhecendo e respeitando as diferenças; Relações humanas; Mandamentos das relações humanas na empresa; Comportamento no ambiente de trabalho; Principais atitudes e comportamentos dos bons profissionais; Ética; Códigos de ética; A ética em ambientes específicos; Antiética; Ética profissional; Competências exigidas pelas empresas; Capacidade de autogerenciamento; Capacidade de comunicação; Capacidade de se relacionar em grupo; Capacidade analítica; Capacidade de realização.</p>	<p>Índice de adolescentes que consigam avaliar o novo cenário e o trabalho de Administração e Gestão.</p>
<p>Administração de materiais e logística</p>	<p>Introdução – administração de materiais; Conceito de suprimentos; Conceito de compras; Conceito de logística; O fluxo de materiais; Classificação de materiais; Compras; Estoques A logística nas empresas; Atividades primárias da logística; Atividades de apoio; Logística: setor de compras e armazenagem; Logística: setor de movimentação, planejamento e programação; Logística x distribuição dos produtos; Vantagens na utilização de canais de</p>	<p>Numero de adolescentes que desenvolva habilidades para compreender e desempenhar o trabalho no atacado e varejo.</p>



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<p>distribuição; Intermediários; As principais funções de um intermediário; Outras funções dos intermediários; O atacado; O varejo; Os canais de distribuição dos produtos; Os diferentes tipos de distribuição de produtos</p>	
Administração de marketing e vendas	<p>Vendas como ação integrante do marketing; Conceito de marketing; O que é venda? O foco no cliente; O composto de marketing; Qual é nosso negócio? Preço; O mercado; Análise do mercado; A clientela; Concorrência; A administração de vendas; Conceito de administração de vendas; O produto/serviço; Classificação de produtos/serviços; Produtos concretos/produtos abstratos; Componentes dos produtos/serviços; Ciclo de vida dos produtos/serviços; Diferenciação de produtos; Previsão de vendas; Análise do mercado/empresas - vendas; Pesquisa de mercado; Distribuição; Propaganda e promoção de vendas; Comunicação; Organização de vendas; Vendedores; Treinamento de vendedores; Supervisão de vendas; Remuneração dos vendedores.</p>	<p>Número de adolescente que desenvolva uma postura mental, uma atitude, uma forma de conceber as relações de troca. Percentual de adolescentes que desenvolva uma técnica: um modo específico de executar uma relação de troca (ou seja, identificar, criar, desenvolver e servir a procura). Aumento ao acesso no marketing pretendendo maximizar o consumo, a satisfação do consumidor, a escolha e a qualidade de vida.</p>
Gestão financeira	<p>Administração financeira; Conceito de administração financeira; Conceito de lucro e risco; Os grupos de interesse na empresa; Atribuições da administração financeira; Sistema financeiro nacional; Bancos; Mercado financeiro; Mercado monetário;</p>	<p>Percentual de adolescentes que irão inserir conceitos de produção e planejamento e as finalidades do PCP e seus sistemas aplicando o controle e a programação da produção e dos estoques;</p>



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<p>Mercado de capitais; Financiamento: conceito e classificação; Gastos; Investimentos; Empréstimos; Inflação; Custos, Despesas e Receitas; Dinheiro de plástico; Imposto; Cheque.</p>	
Administração da produção	<p>O fenômeno da produção; Conceito de administração da produção; Desenvolvimento dos produtos/serviços; Sistemas de produção Sistema de produção sob encomenda; Sistema de produção em lotes; Sistema de produção contínua; Just-in-time (jit) – sistema toyota de produção; Fatores do sistema de produção; Manutenção; Manutenção preventiva; Manutenção corretiva; Planejamento e controle da produção; Finalidade e funções do PCP; Controles de produção.</p>	<p>Percentual de adolescentes que desenvolvam aquisição de conceitos de produção e planejamento e as finalidades do PCP.</p>
Gestão de pessoas	<p>Recursos humanos; A evolução dos modelos de gestão de pessoas; O macroprocesso de gestão de pessoas; Recrutamento e seleção de pessoas; Recrutamento interno; Recrutamento externo; Recrutamento misto; Seleção; Perfil do candidato; Técnicas de seleção; Benefícios, higiene, segurança e qualidade de vida; Benefícios; Saúde e qualidade de vida no trabalho; Qualidade de vida no trabalho; Planos de carreira; Finalidades de um plano de carreira; Papel da pessoa na gestão de carreira; Papel da organização na gestão da</p>	<p>Número de adolescentes que desenvolvam a capacidade de compreender a importância de uma gestão de pessoas nas organizações, descobrir as novas tendências no entendimento dos recursos humanos na organização.</p>



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<p>carreira; Vantagens de utilização de um plano de carreira; Gestão de desempenho; Gestão por competências; Competências organizacionais; Competências pessoais; Treinamento, desenvolvimento e educação; Treinamento; Desenvolvimento; Educação.</p>	
Empreendedorismo	<p>O espírito empreendedor; características do espírito empreendedor; Você vai tocar seu próprio negócio? Mas o que torna um negócio bem-sucedido? Entendendo o mundo dos negócios; O que é um negócio? O dinâmico ambiente dos negócios; Como escolher o negócio adequado; Mapeando as oportunidades; As oportunidades de negócio; O que fazer? Por onde começar? Reunindo forças; Qual é o negócio? Qual é o mercado? Qual é o produto/serviço? a viabilidade financeira do negócio; Planejamento financeiro: conceito e definição; o plano de negócio; a necessidade de um plano de negócio; Mas o que é um plano de negócios?</p>	<p>Percentual de adolescentes que conseguiram resolver um problema ou situação complicada no âmbito empresarial e muitas vezes estão relacionadas com a criação de empresas ou produtos novos. Número de adolescentes que agregaram valor, sabendo identificar oportunidades e transformá-las em um negócio lucrativo.</p>

Componente curricular da Teoria Básica do **CURSO DE PRODUÇÃO E ADMINISTRAÇÃO:**

MÓDULO	Ação	Indicador
Comunicação oral e escrita; Leitura e compreensão de textos	<p>Linguagem Verbal e Não Verbal; Linguagem Formal e Informal; Variedades linguísticas; Novo acordo ortográfico; Elementos essenciais a comunicação (coerência, coesão, clareza e objetividade); Leitura, compreensão e interpretação de textos;</p>	<p>Grau de participação e envolvimento dos participantes. Número de adolescentes que desenvolveram as habilidades de comunicação e saber expressar-se com clareza, de forma clara, objetiva, correta e concisa, Aumento do vocabulário ao</p>



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	Produção Textual.	escrever com coesa
Inclusão digital	Introdução à informática, manuseio geral do computador e noções de hardware e software; Sistemas Operacionais (Windows e Linux); Internet e Correio eletrônico (e-mail); Digitação; Microsoft Office Word (editor de texto); Formatando documentos; Criando tabelas; Microsoft Office Excel (planilha); Formatando planilha; Elaborando fórmulas; Criando gráficos;	Índice de adolescentes adquiram conhecimentos de informática, capacitando-os e habilitando-os para atender as necessidades exigidas no mercado de trabalho com qualidade e competência.
Raciocínio lógico-matemático; Interpretação e Análise de dados estatísticos.	Raciocínio lógico; Noções de interpretação e análise de dados estatísticos; Procedimento de cálculos mentais; Cálculo técnico básico; Metrologia básica.	Percentual de adolescentes que conseguiram aprimorar competências do desenvolvimento do raciocínio lógico, da criatividade e da capacidade de resolução de problemas com foco para a compreensão e transformação da sociedade. Número de adolescentes preparados para aplicar os conhecimentos e métodos matemáticos em situações reais, em especial na área do conhecimento.
Diversidade cultural brasileira relacionada ao mundo do trabalho	Considerações sobre o conceito de Cultura e Diversidade; Diversidade Cultural como questão universal: superação das diferenças; Direitos Humanos: respeito, solidariedade, caridade, cooperação; Inclusão e exclusão social. Preconceito racial, linguístico, regional e social; A instituição como espaço transformador.	Percentual de adolescentes que conscientizar sobre seu papel na sociedade, principalmente em relação ao respeito à diversidade cultural.
Organização, planejamento e controle do processo de trabalho	Trabalhando, organizando e vivendo a vida; Organizando o trabalho e a vida para realizar um desejo; Os vários modos de organizar um trabalho e trabalho em equipe; A organização e hierarquia na empresa; A qualificação de ontem em comparação com a atual; Trabalho precário, qualidade de vida e organização dos trabalhadores.	Percentual de adolescentes que analisaram um pouco da história da organização do trabalho e sua relação com as transformações tecnológicas e as mudanças do mercado como um todo . Índice de adolescentes que focaram na importância da formação permanente para uma qualificação no mundo do trabalho.
Direitos Trabalhistas e previdenciários	Natureza, função e definição do Direito Trabalhista e Previdenciário; Lei do Aprendiz; Aprendiz: direitos e deveres; Empregador: direitos e deveres;	Números de adolescentes que serão instruídos dos princípios dos Direitos Trabalhistas e Previdenciários.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	Extinção do Vínculo de Trabalho.	
Saúde e segurança no trabalho	As normas regulamentadoras de Segurança e Saúde no Trabalho; O que são as NR? ; Direitos e Deveres de empregadores e trabalhadores em relação à Segurança e Saúde no trabalho; A prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho; O controle médico de saúde ocupacional; O controle dos riscos ambientais; A ergonomia; Os equipamentos de proteção individual; Brigada de Incêndio e riscos ambientais; A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA. Higiene e conforto nos locais de trabalho;	Percentual de adolescentes que desenvolvam as normas de segurança e saúde para prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho e cumprimento de normas implantadas nas empresas.
Direito Humanos - Orientação Sexual, Raça, Etnia, Idade Credo Religioso e opinião Pública	Aspectos gerais sobre os Direitos Humanos; A organização dos Direitos Humanos no Brasil; Discriminação: causas e consequências; Principais tipos de discriminação; Bullying: características, tipos e lugares onde acontece; Formas de combate ao preconceito; Atitudes que promovem a paz.	Número de adolescentes que serão esclarecidos sobre os Direitos Humanos privilegiando situações de atitudes discriminatórias e promover devidas formas de combate ao preconceito.
Educação Fiscal	Considerações gerais sobre Educação Fiscal; O Programa Nacional de Educação Fiscal; Ética, cidadania e moralidade; Importância da participação cidadã; Economia e sociedade; A função socioeconômica do tributo.	Percentual de adolescentes que desenvolveram o Incentivo ao exercício da cidadania através da Educação Fiscal.
Formas alternativas de geração de trabalho; renda com enfoque na juventude	Cargos, funções e desempenho interpessoal; Características pessoais e relacionamento interpessoal; Preferências e interesses pessoais na escolha da profissão; Associativismo, cooperativismo; Políticas públicas para acesso ao mercado de trabalho.	Índice de adolescentes que desenvolveram a auto percepção de características pessoais quanto às habilidades e limitações, favorecendo o auto desenvolvimento no processo de crescimento pessoal e profissional.
Educação para o consumo	A importância da Educação do Consumidor; Nossas escolhas fazem a diferença; A sociedade do consumo; As propostas de mudança dos padrões de consumo; Consumo e Cidadania; Consumo Sustentável; Crianças e Jovens: os alvos; Publicidade enganosa ou abusiva; O que se pode fazer?	Número de adolescentes que oportunizaram o bom uso do dinheiro fazendo assim escolhas mais seguras, responsáveis e sustentáveis diante do mercado e bem comum garantindo melhores qualidades de vida.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

<p>Informações sobre mercado de trabalho; Trabalho em equipe</p>	<p>Organização e divisão das atividades entre os trabalhadores; Ritmo e intensidade na realização das atividades; Repartição de responsabilidades. A hierarquia, o comando e o controle; Liderança e comportamento humano; A importância do feedback (positivo ou negativo); O trabalho em equipe e sua importância; Metas e objetivos da equipe; Respeito a individualidade; O ambiente e as pessoas; Como agir em situação de conflito; Como os outros me veem? – autoavaliação.</p>	<p>Aumento de adolescente que ampliaram a importância da organização, planejamento e controle do processo de trabalho e, evidenciar a necessidade de somar esforços para alcançar objetivos sensibilizando-os para cooperação e valorização do trabalho em equipe.</p>
<p>Uso indevido de álcool, tabaco e outras</p>	<p>Classificação das drogas lícitas e ilícitas e efeitos no organismo; Experimentação, uso, abuso e dependência; Alcoolismo e trânsito; O tabaco é droga?; Narguile é droga?; Malefícios do uso de tabaco e narguile são iguais? Medidas de prevenção ao uso de drogas; Tratamento antidrogas existentes.</p>	<p>Aumento de adolescentes que precaveram sobre o consumo de drogas lícitas (álcool, tabaco) e ilícitas sensibilizando-os para tornarem-se agentes transformadores dessa realidade.</p>
<p>Saúde: saúde sexual, direitos sexuais e reprodutivos; relações de gênero</p>	<p>A sexualidade, o amor, a reprodução e as relações entre os sexos ao longo da história; O reconhecimento da importância do envolvimento afetivo e amoroso na vivência da sexualidade; As dimensões da sexualidade na adolescência; Os mecanismos da resposta sexual, da reprodução, da contracepção e da prática do sexo seguro; Abuso e violência sexual: O que é? O que fazer se acontecer? Gravidez precoce e gravidez indesejada; O aborto e suas consequências; As DSTs, formas de contágio, prevenção e tratamento; Os direitos, a legislação, os apoios e recursos disponíveis para prevenção, acompanhamento e tratamento; A promoção de igualdade de direitos e oportunidades entre homens e mulheres.</p>	<p>Percentual de adolescentes que deslindarem dúvidas sobre sexualidade (gênero, identidade de gênero, sexo, sexualidade, direitos reprodutivos e DSTs) para garantia de uma saúde sexual.</p>
<p>Segurança pública</p>	<p>O que é o Programa Nacional de Segurança Pública com Cidadania?; Educação no trânsito; Serviços de Emergência: 190, 192, 193; Distinção entre Polícia Civil, Polícia Militar e Guarda Municipal; Lei Maria da Penha; Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA.</p>	<p>Índice de adolescentes que desenvolveram práticas necessárias para uma vida saudável, favorecendo a educação, o crescimento, o desenvolvimento, bem como integrá-los nos projetos e ações voltados a inclusão dos jovens.</p>



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Preservação do equilíbrio do meio ambiente	<p>O que é Educação Ambiental?; Educação Ambiental e cidadania: o papel da educação ambiental na formação de uma nova consciência; Sustentabilidade; Os princípios de uma sociedade sustentável; Valores e Atitudes; Tratado de Educação Ambiental; Práticas sustentáveis; Lixo tecnológico; Pilhas e baterias; Ética 3Rs; Atitudes de preservação, conservação e responsabilidade ambiental.</p>	<p>Percentual de adolescentes que irão averiguar questões relativas ao meio-ambiente e os modos de interação do homem e da natureza, por meio do trabalho e da tecnologia.</p>
--	---	--

ENCONTROS

ATIVIDADE	AÇÃO	RESULTADOS PREVISTOS
Palestras (em geral)	Apresentação de temas relevantes que subsidiam a formação geral para o mundo do trabalho;	Adolescentes instruídos sobre temas relacionados ao trabalho e vida pessoal;
Palestras sobre profissões	Apresentação da rotina, do salário e das possibilidades de empregos de diversos profissionais;	Ampliar o conhecimento sobre diversas profissões;
Visitas técnicas	Visualização de ambientes de trabalho expostos durante outras atividades;	Relação teoria e prática e conhecimento de várias áreas de atuação profissional

ACOMPANHAMENTO PSICOSOCIAL

ATIVIDADE	Ação	Indicador
Visita Domiciliar	<p>Compreender a realidade social das famílias e dos(as) adolescentes, respeitando suas singularidades, identificando as expressões da questão social e construindo estratégias de intervenção adequadas;</p> <p>Identificar, orientar e realizar o direcionamento das expressões da questão social e das necessidades sociais para a rede de serviços e</p>	<p>Melhora dos Vínculos afetivos com os filhos e demais membros que compõe o núcleo familiar;</p> <p>Números de redução de agravos decorrentes de situações violadoras de direitos;</p> <p>Índice de acesso a direitos sócioassistenciais;</p>



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

	<p>políticas públicas;</p> <p>Realizar orientações, encaminhamentos e articulações necessárias, conforme as demandas identificadas durante a visita.</p>	
Encaminhamentos Sociais	<p>Identificar e encaminhar as demandas emergentes provenientes das expressões da questão social para a rede de serviços socioassistenciais e demais políticas públicas pertinentes, conforme a necessidade apresentada.</p>	<p>Melhora do trabalho em rede; Índice de acesso a direitos sócioassistenciais;</p>
Atendimentos	<p>Atendimentos realizados conforme as demandas apresentadas, respeitando a especificidade de cada área profissional (Serviço Social e Psicologia), com vistas à garantia do acesso aos direitos sociais, políticos e civis, bem como à realização e/ou encaminhamento das intervenções necessárias;</p> <p>Orientações e encaminhamentos diversos, de acordo com as necessidades identificadas durante os atendimentos.</p>	<p>Melhora nas relações sociais; Aumento da qualidade de vida; Aumento de Frequência nas atividades.</p>
Atendimentos as famílias usuárias	<p>Orientações técnicas acerca dos direitos sociais, acesso a benefícios socioassistenciais e fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários;</p> <p>Encaminhamentos para a rede socioassistencial, de saúde, educação e demais políticas</p>	<p>Número de famílias que conseguiram resgatar o vínculo familiar; Grau de participação dos pais e responsáveis;</p>



	públicas, conforme avaliação técnica; Desenvolvimento de ações educativas e psicossociais, voltadas à promoção da autonomia, prevenção de situações de risco e fortalecimento das capacidades familiares.	
Reunião com as famílias	Orientações sobre os direitos sociais, benefícios sociais e fortalecimento dos vínculos familiares. Encaminhamentos diversos; Ações educativas; Orientações quanto a aprendizagem profissional dos adolescentes;	Número de famílias que conseguiram resgatar o vínculo familiar; Grau de participação dos pais e responsáveis nas reuniões; Índice de proteção e vigilância social;
Acompanhamento no trabalho	Visitas técnicas na empresa para acompanhar o desempenho dos aprendizes no trabalho.	Número de aprendizes que conseguiram efetivação no trabalho; Aumento de adolescentes inseridos no mercado de trabalho.

RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS

- 1 Coordenadora de Cursos
 - 1 Assistente Social
 - 1 Auxiliar Administrativo
 - 1 Psicóloga
 - 02 Educadores dos cursos de capacitação profissional
- Profissionais (prestadores de serviço) para ministrarem os cursos/palestras oferecidos.

RECURSOS FÍSICOS

- 01 Recepção;
- 01 Financeiro;
- 01 Secretaria;
- 01 Sala de informática;
- 03 Salas para as Oficinas;
- 01 Quadra esportiva;
- 01 Refeitório;
- 05 Banheiros
- 01 sala coordenação geral



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

01 Sala Serviço Social/Coordenação do S.C.F.V;

- 01 Sala de psicologia
- 01 sala para atendimento
- 01 Almojarifado/Arquivo

FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

Todas as ações e serviços estão embasados nas necessidades apresentadas pelos usuários e comunidade, os quais são beneficiários através de serviço gratuito, monitorado e contínuo, garantindo-lhes participação e efetividade nas programações dos serviços ofertados.

As formas de participação dos usuários dar-se-á de forma direta e indireta, podendo ser por meio de: pesquisas de qualidade do programa de aprendizagem; informação; reuniões com genitores/responsáveis e usuários; participação em cursos, eventos, festas; assembléias; entre outros.

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

OBJETIVOS	RESULTADO	INDICADOR	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Formar e qualificar adolescentes, para que adquiram os conhecimentos necessários para sua atuação profissional , tornando-se trabalhadores mais preparados e qualificados;	Conhecimentos necessários para sua atuação profissional adquiridos; Trabalhadores preparados e qualificados.	Percentual de adolescentes com preparo para atuar no mercado de trabalho; Aumento dos números de vagas de trabalho disponibilizadas por empresa; Aumento do número de empresas conveniadas	Relatório Mensal; Observação; Atividades em grupo; Atividades individuais; Avaliação Semestral;
Possibilitar as famílias o resgate da autoestima e a apropriação de recursos e saberes para o enfrentamento de suas vulnerabilidades e dificuldades;	Enfrentamento de vulnerabilidades e dificuldades possibilitadas.	Índice de envolvimento nas atividades propostas; Número de orientações e encaminhamento pela equipe técnica;	Atividades reflexivas; Desenvolvimento de oficinas e palestras voltadas às famílias; Acompanhamento dos encaminhamentos realizados;



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

<p>Oportunizar a aprendizagem, o convívio e a comunicação, além do conhecimento de si, e do outro; favorecendo a construção da cidadania.</p>	<p>Aprendizagem, convívio, comunicação, conhecimento de si, e do outro; e construção da cidadania oportunizados.</p>	<p>Índice de Presença nas palestras; Grau de assiduidade nos cursos;</p>	<p>Controle de frequência; Acompanhamento do desenvolvimento e das notas dos adolescentes; Reuniões entre equipe para planejamento sistemático das atividades; Aplicação de questionário de interesse dos adolescentes; Aplicação de questionário de satisfação dos adolescentes;</p>
<p>Propiciar atividades que contribuam para a formação de perspectivas profissionais, despertando o interesse profissional;</p>	<p>Formação de perspectivas profissionais e interesse profissional despertados;</p>	<p>Número de adolescentes que conseguiram definir sua projeção profissional;</p>	<p>Percepção dos profissionais às interações positivas e vínculos estabelecidos; Aplicação de questionário de satisfação dos adolescentes; Controle de frequência; Acompanhamento do desenvolvimento dos adolescentes;</p>
<p>Fornecer cursos de qualificação profissional;</p>	<p>Cursos de qualificação profissional fornecidos</p>	<p>Grau de assiduidade nos cursos; Percentual de adolescentes que visam melhorar a capacidade de desenvolver se profissionalmente; Maior número de adolescentes no mercado de trabalho com liderança de</p>	<p>Controle de frequência; Atividades que identifiquem competências; Questionário de satisfação;</p>



		equipe.	
Contribuir para o desenvolvimento do senso de responsabilidade e iniciativa;	Desenvolvimento do senso de responsabilidade e iniciativa contribuídos;	Índice de maior responsabilização nas relações de trabalho;	Controle de frequência; Depoimento dos adolescentes.

8 PROGRAMA DE ESTÁGIO

JUSTIFICATIVA

Atualmente o mercado de trabalho apresenta um cenário de alta competitividade. Para garantir um bom desempenho profissional precisa somar qualidades emocionais e éticas aos pré-requisitos básicos, seja qual for à atividade exercida. Capacidade de enfrentar adversidades, de lidar com as pressões, de assumir responsabilidades e de se relacionar com os outros, são algumas das habilidades incorporadas ao longo dos anos às chamadas competências essenciais.

Os jovens se veem diante do mundo do trabalho restrito e seletivo, hoje é muito difícil conseguir um emprego, não só devido à diminuição de oferta de vagas, mas, sobretudo em função das exigências requeridas.

É muito comum olharmos a profissionalização de uma maneira tecnicista, mas o mundo do trabalho atual exige muito mais que isso. Exige pessoas empregáveis não sob o ponto de vista técnico, mas sob o aspecto comportamental. O importante é saber se relacionar, saber se comportar diante das diferentes situações, ser empreendedor e solucionar problemas. É necessário olhar essa possibilidade como fonte de sabedoria, ensinamentos e crescimento pessoal, que deve formar os profissionais do futuro.

O estágio é ato educativo, desenvolvido no ambiente de trabalho, que visa a preparação para o trabalho produtivo de educandos. O estágio também faz parte do projeto pedagógico do curso e visa ao aprendizado de competências próprias da atividade profissional e a contextualização curricular objetivando o desenvolvimento do educando para a vida cidadã e para o trabalho. Desta forma, o Centro de Promoção Social com a oportunidade de estágio, está visando cumprir um papel social e contribuir para o desenvolvimento do estudante incentivando a frequência escolar, fato que assegura ao estudante o primeiro e decisivo passo para o desenvolvimento da carreira.

O programa de estágio comporta um aspecto social, e proporciona aos estagiários o contato inicial com a instituição sob um contexto profissional, contribuindo para o aperfeiçoamento do processo educativo em que estão inseridos; de outro os mesmos estudantes trazem para o órgão um aporte técnico atualizado em atividades, o qual vem ao



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

encontro das práticas e rotinas de trabalho das instituições/empresas que participarão do programa.

O estágio constitui uma atividade complementar na formação acadêmica e permite a preparação do aluno para a realidade profissional, com a consolidação entre teoria e prática, na busca do aperfeiçoamento profissional.

A Lei Orgânica da Assistência Social-LOAS, que determina a promoção da integração ao mercado de trabalho, e com o Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA, artigo 69, o Centro de Promoção Social, propondo o presente programa, irá contribuir de forma bastante significativa para o desenvolvimento do aprendizado de competências próprias da atividade profissional.

PÚBLICO ALVO

O programa Mais Estágios CPS beneficiará oferta de estágio a estudantes regularmente matriculados em instituições de ensino superior, ensino técnico e ensino médio, para atender as necessidades de nossa cidade.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Atender o maior número possível de estudantes do nosso município, que desejem colocar em prática todo conhecimento teórico adquirido em sala de aula, através de oportunidades profissionais disponibilizadas por empresas e órgãos públicos.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Usuários das áreas urbanas, rurais e intermunicipal (Itaju).

OBJETIVOS

Geral

Oferecer oportunidade de interação com o mundo do trabalho, troca de experiências, desenvolvimento de habilidades e atitudes, construção de novos conhecimentos e convívio sócio profissional, aos estudantes interessados, regularmente matriculados e com frequência efetiva.

Específicos

- Auxiliar na escolha profissional e no desenvolvimento de carreira;
- Sensibilizar os usuários sobre a importância dos estudos e do trabalho em equipe;



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

- Desenvolver atitudes e habilidades individuais necessárias para o ingresso no mercado de trabalho;
- Habilitar adolescentes e jovens para o exercício de sua plena cidadania;

RESULTADOS ESPERADOS

Objetivo Especifico	Resultado
Auxiliar na escolha profissional e o desenvolvimento de carreira;	A troca de experiências com pessoas que já trabalham na área e a formação da rede de contatos profissionais, possibilitará ao estagiário entrar no mercado de trabalho mais confiante;
Sensibilizar os usuários sobre a importância dos estudos e do trabalho em equipe;	A combinação do conhecimento adquirido em sala de aula e do ambiente de cooperação dentro da empresa, poderão auxiliar no aprendizado e motivação profissional;
Desenvolver atitudes e habilidades individuais necessárias para o ingresso no mercado de trabalho;	Por meio do estágio, o aluno irá vivenciar situações cotidianas que irão ajudá-lo a tomar iniciativas e assumir responsabilidades;
Habilitar adolescentes e jovens para o exercício de sua plena cidadania;	Por meio da experiência profissional, será possível adolescentes e jovens reconhecer seu papel e participar no destino da sociedade;

METODOLOGIA

Assim que a empresa, órgão público e profissionais de nível superior registrados no conselho de fiscalização profissional, identificarem a necessidade da vaga e requisitos que o estudante deverá possuir, os mesmos entrarão em contato com o Centro de Promoção Social, que irá fazer a divulgação nos canais de comunicação e redes sociais.

O recrutamento e seleção dos candidatos, como a parte burocrática de contratação, acompanhamento do processo de estágio, serão de inteira responsabilidade do Centro de Promoção Social (Agente de Integração).

E dessa forma a empresa, órgão público e profissionais de nível superior registrados no conselho de fiscalização profissional, poderão focar mais em seus negócios.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Além de estimularem mais a economia, diminuindo a evasão escolar e investindo na educação do país.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Mês \ Etapas de execução	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Triagem e encaminhamento	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Contratação por prazo determinado	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
Desenvolvimento de estagiários	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
Emissão de Contrato de estágio	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Contato com empresas e universidades	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
Atendimento Personalizado	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Capacitações com estagiários						x						x
Relatório Semestral						x						x

RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS

Quantidade	Cargo	Qualificação	Carga Horária	Vínculo
01	Coordenador de curso	Superior	05h/semana	CLT

EQUIPE DE APOIO

Cargo	Qualificação	Carga Horária
Coordenadora Geral	Superior	40h/ semana
Auxiliar Financeiro	Técnico	40h/Semana

RECURSOS FÍSICOS

- 01 Sala de informática;
- 01 Sala de Coordenação
- 01 Sala para treinamentos

FORMAS DE PARTICIPAÇÃO DOS USUÁRIOS



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

Todas as ações e serviços estão embasados nas necessidades apresentadas pelos usuários e comunidade, universidades e empresas, garantindo-lhes participação e efetividade nas programações dos serviços ofertados.

As formas de participação dos usuários dar-se-á de forma direta e indireta, podendo ser por meio de: pesquisas de qualidade do programa; informação; participação em cursos, pesquisas de satisfação com empresas parceiras, entre outros.

9 INFRA ESTRUTURA DA ENTIDADE

O Centro de Promoção de Bariri conta com uma estrutura cedida pela Prefeitura Municipal em 1970 para que igreja Católica fizesse um trabalho social. Desde então a organização passou por várias reformas e adaptações.

Espaço Físico	Quantidade
Cozinha	01
Refeitório para 45 adolescentes	01
Recepção/Secretária	01
Sala de Serviço Social / Coordenador de serviços	01
Sala para Coordenação	01
Sala de Informática	01
Salas para Oficinas	05
Sala para a Psicóloga	01
Sala de atendimento multidisciplinar	01
Lavanderia	01
Quartinho para guardarem os instrumentos de Capoeira	01
Quadra Poliesportiva	01

10 ORIGEM DOS RECURSOS

Os recursos financeiros da Instituição são advindos de convênios com empresas (Aprendiz CPS), colaborações da comunidade, repasse estadual, Municipal, além de organização de bazares beneficentes, dentre outras ações da equipe de trabalho, e da colaboração da Paróquia Nossa Senhora das Dores.



Centro de Promoção Social de Bariri

Constituído em 07/06/70 - CNPJ 46.162.673/0001-49 - Inscr. Est. Isento

11 RECURSOS FINANCEIROS

Origem do Recurso	Fonte	Valor
MUNICIPAL	FMAS	R\$ 245.963,67
	FMDCA	-
	EMENDA FEDERAL	R\$ 100.000,00
ESTADUAL	FEAS	R\$ 12.000,00
PRÓPRIOS	Eventos	R\$ 10.000,00
	Empresas conveniadas (Programa de Aprendizagem Profissional)	R\$ 377.000,00
TOTAL		R\$ 744.963,67

Bariri, 04 de fevereiro de 2026.

Ana Laura Fanton Bastazini de Santis
Coordenadora Geral

Pedro Sebastião de Souza
Presidente